



China
beauty
expo

CBE 中国美容博览会

26TH

EDITION

2021 5.12-14

展商必交,特装必交,
可选服务,附录.....



第二十六届CBE中国美容博览会

26th CHINA BEAUTY EXPO

上海新国际博览中心(浦东)

Shanghai New International Expo Center | Pudong

2021 5.12-14

参展商指南

WWW.CHINABEAUTYEXPO.COM



秀发芯丝缎
发香蝶自来

展位号: W1F31-W1F40



最怕你说
你不笑比较美
临天自能净福打黑
W3B33-W3B38
汕头市顺发日化有限公司

china beauty expo
中国美容博览会

supply world
china beauty expo
美妆供应链博览会

观众证自助打印
VISITOR SELF PRINTING SERVICE

自助登记

● 本手册仅供参考
所有信息均以网上提交为准

目录

主办方函	-----
特别说明	-----
室外独立篷房使用说明	-----
会议室展示功能使用注意事项	-----
所有展台注意事项	-----
关于临时堆存物资管理及收费的通知	-----
关于进一步规范展览期间广告宣传业务的通知	-----
可持续发展的号召	-----
防疫要求规范	-----
P8停车场地址变更的通知	-----
电气火灾监控电箱申请及使用说明	-----
现场音响管理	-----
特别警示	-----
博览会概况	-----
日程安排	-----
相关收费标准	-----
展商必交	-----
报到通知单	-----
参展证件申请表	-----
特装必交	-----
设施租赁表	-----
可选服务	-----
会议室预定	-----
预订宾馆	-----
附录	-----
证件办理流程	-----
主场搭建商信息	-----
主场运输指南	-----
布撤展路线图	-----
搭建商推荐	-----
安全责任书	-----
承诺书	-----
知识产权保护	-----
展厅使用简明规定	-----
现场管理规定	-----

主办方函

尊敬的各参展企业：

欢迎您参加26届CBE中国美容博览会和26届CBE美妆供应链博览会！

为全面提升服务质量，本届展会的展商中心将全面启用全新的网上信息系统。

登陆地址为：<http://www.cbebaiwen.com>，进入“展商中心-仪表盘”（点击此处进入）中，用户名和密码将由您专属的客户经理发往您所预留的授权代表的邮箱。任何疑问可咨询您的专属客户经理（021-23263700总机转）。

本指南仅供线下浏览，所有资料均需在相应截止日期前通过上述网站上传，多谢合作！

组委会今年将全面采用外包服务，家具租赁，设施租赁（含水电气等），特装展台搭建资料，将由您所在馆区对应的主场搭建商来完成。具体信息如下：

W1-W5馆/W8-W10馆（含馆外篷房） 主场搭建商 上海泛海展示服务有限公司 联系电话：021-56387321

E1-E8馆/N5馆（含馆外篷房） 主场搭建商 上海荷玛展览服务有限公司 联系电话：021-52212001

N1-N4馆/N6-N7馆（含馆外篷房） 主场搭建商 上海蒙歌玛利展览服务有限公司 联系电话：021-34788290

重要通知：本届现场交通方案及现场垃圾清运按交通和环保要求安全规定如下：

- 1、所有标准展位自行制作的KT板必须全部带出展馆，不得随意丢弃；
- 2、所有标准展位将收取押金，按照200元/m²由相应馆区的主场搭建商收取和退还；特装展位搭建保证金按照200元/m²由相应馆区的主场搭建商收取和退还；
- 3、特装展位撤馆时必须将搭建材料全部运出展馆；所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；
- 4、搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米。其中W8-W10馆/ N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。
- 5、进撤展期间车辆进入展馆，将实行线上轮候证的通行方法。主办方于**2021年4月20日前**另行通知；
- 6、参展的展品，如由海外直接运到上海，请在**2021年3月31日前**提供报关清单给主办方的指定服务商上海国际展览运输有限公司，以便办理有关手续。逾期，由参展商自行承担 responsibility；
- 7、根据上海市会展业防控指南的要求，现场参会人员将实行严格的实名制度，即：预先注册（需验证手机及身份证号）；现场：健康码，刷身份证（中国港澳台地区展商需认证港澳台通行证，外籍展商认证护照）人脸识别，匹配注册信息一致后入场。参展商人员证件申请时间为**2021年3月10日-2021年4月30日**。
- 8、接上海市消防局通知，对于违反《上海市展览业消防安全管理规定》的单位，将由原现场发出整改通知单直接改为当场开据处罚单，并停止搭建施工，处罚金额5万元起；
- 9、新增关于临时堆存物资管理及收费的通知，具体见特别说明；
- 10、新增关于进一步规范展览期间广告宣传业务的通知，具体见特别说明；
- 11、关于P8停车场变更的通知，新停车场位于泰陇路近创业路，具体见特别说明；
- 12、新增参展商防疫规范及要求，具体见特别说明
- 13、新增关于电气火灾监控电箱申请及使用说明：展会用电电压为220V交流电频率50HZ的用电设备须接入电气火灾电气监控电箱并符合以下列表内的相关功率，所有的分路相功率合计不得超过电箱总功率数值，具体见特别说明

同样重要的信息还有：展台高度限制、音响控制的管理办法、快速有效进（撤）场搭建、及时预订必需设施、选择有资质的搭建商、通过主办方预订宾馆、保障安全参展等等，请详加阅读。

本指南的有关项目并不完全包括主办单位和主场服务承包商的所有服务。对您的任何要求，我们会予以及时关注并尽可能提供帮助。预祝您参展顺利圆满！如果您有任何问题，请联系：CBE中国美容博览会参展热线：**+86 21 2326 3704**

SUPPLY WORLD美妆供应链博览会（OEM/ODM/原料/包装/机械设备）参展热线 **+86 21 23263732**

更多展会信息，敬请登录展会官方网站：www.cbebaiwen.com

特别说明

一、室外独立篷房使用说明

- 1、篷房内配置:地板、地毯、空调、基本照明、15A电源一个;
- 2、主办方将保证篷房于**2021年5月11日9:00前**搭建完毕,篷房及其各项配置性能良好,功能完备。如在使用过程中发生除因不可抗力原因造成的相关故障,主办方应在接到乙方通知后两小时内修复完好。否则,参展商有权要求主办方赔偿因此产生的损失,如参展商自行修复产生的费用、展会无法顺利进行产生的损失;
- 3、为保证使用篷房安全,如遇特殊恶劣天气:冰雹;大风 ≥ 80 公里/小时,主办方有权拆卸篷房;以上就恶劣天气所造成的损失,主办方将不负任何责任;
- 4、主办方为参展方配备 50 张参展证。参展证实行实名制,乙方需在**2021年4月30日前**提交申请名单。展会现场申请证件需另外支付每张**50元**;
- 5、参展商在篷房使用期间应负责保证篷房的完好,完整,并对任何丢失和损坏承担赔偿责任。未经得主办方书面同意,参展商不得在篷房的任意部位或部件上随意悬挂、涂写和张贴物品,否则主办方有权根据实际情况要求赔偿;
- 6、VIP篷房上方区域(尺寸待定),参展商只能标注参展商公司名称或名下的“(品牌名)VIP尊区以及宣传用展位号”字样并由参展商设计,主办方负责制作安装维护,参展商在设计稿上不能出现品牌广告性质的图片和广告语。如有违反,参展商需按照600元/平方米向甲方支付广告发布费。参展商须于2021年3月31日前将设计稿有关资料的电子文件(300dpi以上,文件格式:jpg 或tif)提供给主办方。如参展商未按时提供资料所造成后果由主办方自负。
- 7、参展商保证不在篷房内部使用明火进行烧烤或其他类似活动。篷房内不允许使用喷射性礼花、彩纸或容易褪色的装饰品散落在篷布上以免使篷布染色,否则由此产生的清洁费用或损失将由参展商负责,如因参展商违规造成人身事故和财产损失,则由参展商承担全部法律和经济责任;
- 8、参展商如需安装电灯、电线等可以采用悬挂的方式,不允许在篷布和铝合金框架上钻孔和扎眼,否则主办方有权根据实际情况要求赔偿;
- 9、参展商如需于篷房内悬挂物体,最迟需于搭建开始前48小时向出租方提交书面方案(包括位置、重量、方法等),否则主办方有权拒绝。主办方将根据实际情况决定是否允许悬挂或如何悬挂,并决定如何收取额外费用;
- 10、参展商有义务告知篷房使用应注意事项,任何由参展商带入的第三方,在篷房内的任何施工必须由主办方、参展商、任何第三方等三方人员在场监督并确认,否则所产生的一切损失由参展商承担;
- 11、参展商在使用过程中如发现铝合金、钢部件损伤,或者在搭建时有不明白之处,请及时与主办方联系,取得指导以避免伤害造成,否则一切后果自负;
- 12、参展商承诺具有履行本合同项下所有义务的一切资格和资质,保证对参与品牌的代理权及推广权,并不构成对本合同以外任何第三人的侵权;
- 13、篷房不得转售第三方。参展商如果擅自将展位转让给第三方所引起的法律和经济责任全部由参展商负责。

二、会议室展示功能使用注意事项

- 1、期限为5天,从**2021年5月10日至2021年5月14日止**。每天的租赁使用时段为早09:00至当日晚17:00止;
- 2、主办方为参展方配备30张参展证。参展证实行实名制,乙方需在**2021年4月10日-2021年4月30日**间**进入展商证递交系统**提交申请名单。展会现场申请证件需另外支付每张**50元**;
- 3、室内搭建均应聘请中华人民共和国一级注册结构工程师进行室内设计图纸审核、同时报批室内方指定的上海汉海展览咨询有限公司审批并经过消防部门同意。否则主办方或室内方将禁止相关的搭建施工,由此产生的损失由乙方承担;
- 4、进行室内搭建、拆除和垃圾清运不得影响其他参展商、主办方或观众在公共区域的正常活动,否则主办方有权要求参展商立即排除妨碍;
- 5、搭建室内不得越界、不得超过租用室内的四至空间。对于违规者,主办方有权要求参展商或其搭建单位现场纠正,直至拆除违规部位。参展商拒绝整改的,主办方有权安排现场整改,由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的,搭建保证金不退;
- 6、参展商在搭建室内时不得变动或更改室内布局、建筑结构或基础设施。在室内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴,应事先取得主办方书面许可。否则,主办方有权拆除参展商违规设置的附加物,由此产生的费用、损失由参展商承担;
- 7、参展商或搭建单位进场时应凭入场证出入室内,未领取入场证的,不得进场;
- 8、参展商或搭建单位进场搭建前须按照主办方要求与主办方签署《进场搭建合同》、《安全责任书》,同时向主办指定的主场搭建商交付室内搭建保证金;
- 9、展览期间,参展商或搭建单位应遵守展览会进场、退场时间。提前拆除室内的,室内搭建保证金不退。参展商及其搭建单位在撤展时应安全拆除室内、确保室内地面和设施无损,并根据场馆方要求将**遗弃物品和垃圾必须全部运出展馆**,经主办方在押金单上加盖“保洁章+签字”后,室内搭建保证金予以退回。缺少“保洁章+签字”的,室内搭建保证金不退;
- 10、会议室使用结束后,室内设施须恢复原状;如损坏会议室设施应照价赔偿。未恢复原状和未办理完赔偿手续的保证金不退;
- 11、参展商及其搭建单位运输展品或搭建材料的车辆进、出室内应服从甲方的统一调度安排;
- 12、会议室不得转售第三方。参展商如果擅自将展位转让给第三方所引起的法律和经济责任全部由参展商负责;
- 13、因安全起见,参展商不可在会议室门外搭建门楼。

三、所有展台注意事项

A. 所有展台部分

搭建申报、设计审图和进出场:

- 1、为符合场馆方进场要求,顺利通过消防、安全审核和验收,参展商除安排展位设计和搭建用材需符合国家消防和安全规定外,还应遵守下列展位设计审图要求:
 - 1) 参展商或搭建单位最迟应在开展前60天将展位设计立体效果图以*.jpg或*.pdf格式,通过e-mail提交主办方。
 - 2) **布展日期:2021年5月10-11日,展览日期:2021年5月12-14日,撤展日期:2021年5月14日。参展商凭入场证出入场馆,未领取入场证的,不得进场。**
 - 3) 展览期间,参展商申请加班,应在当天15:00以前与展馆方办理相关加班手续。
 - 4) 超过15:00申请加班展馆将加收50%加急费。
 - 5) 展览期间,参展商每天8:30始凭入场证(展商证)进入各自的展位,提前做好各项迎接观众的准备,中午不闭馆,18:00之前统一离开场馆。
- 2、所有涉及顶层封闭结构(投影面积须在30%以下)的展位搭建均应聘请中华人民共和国一级注册结构工程师进行展位设计图纸审核、同时报批场馆方指定的上海汉海展览咨询有限公司审批并经过消防部门同意。否则主办方或场馆方将禁止相关的搭建施工,由此产生的损失由参展商承担。
- 3、为保障安全、有序的开展搭建工作,参展商及其搭建单位应遵守下列搭建要求:
 - 1) 进行展位搭建、拆除和垃圾清运不得影响其他参展商、主办方或观众在公共区域的正常活动,否则主办方有权要求参展商立即排除妨碍。

- 2) 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间,与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容。展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高4.4米,其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。对于违规者,主办方有权要求参展商或其搭建单位现场纠正,直至拆除违规部位。参展商拒绝整改的,主办方有权安排现场整改,由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的,搭建保证金不退。
 - 3) 参展商在搭建展位时不得变动或更改场馆布局、建筑结构或基础设施。参展商在场馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴,应事先取得主办方书面许可。否则,主办方有权拆除参展商违规设置的附加物,由此产生的费用、损失由参展商承担。
- 4、参展商及其搭建单位应严格遵守下列进场搭建要求:
- 1) 参展商或搭建单位进场时应凭入场证出入场馆,未领取入场证的,不得进场。
 - 2) 参展商或搭建单位进场搭建前须按照主办方官网“展商中心”要求与主办方签署《进场搭建合同》、《安全责任书》,同时向主办方指定主场搭建商交付展位搭建保证金。
 - 3) 展览期间,参展商或搭建单位应遵守展览会进场、退场时间。提前拆除展位的,展位搭建保证金不退。参展商及其搭建单位在撤展时应安全拆除展位、确保场馆地面和设施无损,并根据场馆方要求将**遗弃物品和垃圾必须全部运出展馆**,经场馆方在主办方押金单上加盖“保洁章+签字”后,展位搭建保证金予以退回。缺少“保洁章+签字”或主办方馆长签字的,展位搭建保证金不退。
 - 4) 如损坏展馆设施应照价赔偿。未办理完赔偿手续的保证金不退。
- 5、参展商及其搭建单位运输展品或搭建材料的车辆进、出场馆应服从主办方的统一调度安排。

B. 标准展位特别注意事项

为保障安全、有序的开展搭建工作,参展商及其搭建单位应遵守下列搭建要求:

- 1) 进行展位搭建、拆除和垃圾清运不得影响其他参展商、主办方或观众在公共区域的正常活动,否则主办方有权要求参展商立即排除妨碍。
- 2) 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间,与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容,搭建总高度应在2.5米以下和展馆规定。对于违规者,主办方有权要求参展商或其搭建单位现场纠正,直至拆除违规部位。
- 3) 参展商在搭建展位时不得变动或更改展馆布局、建筑结构或基础设施。参展商在展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴,应事先取得主办方书面许可。否则,主办方有权拆除参展商违规设置的附加物,由此产生的费用、损失由参展商承担。

C. 展品演示注意事项

- 1、参展商进行展品演示应确保安全、采取必要措施,不得妨碍公共走廊或相邻展位。如因演示发生危险,导致人员伤亡或财产损失,参展商须承担全部责任。
- 2、参展商在场馆进行现场促销或明星代言,应于开展前30天向主办方申报,并按活动规模事先取得有关部门批准,未经申报和批准不得实施。
- 3、为避免噪声妨碍商务洽谈,展览会全场禁止功放、音箱等大型扩音设备进场。

D. 展览会禁止事项

- 1、参展商不得擅自对外转租全部或部分展位,参展商进场身份以参展报名时向主办方提交的营业执照信为准,进场身份与报名身份不一致不得进场。
- 2、参展商不得在展位上展出与展览会主题无关的展品。
- 3、参展商不得替未参展的企业租赁会议室、散发资料、或发布广告。
- 4、作为专业展览,不鼓励儿童进入场馆。
- 5、参展商雇员或参展商搭建单位雇员不得在展览现场谩骂、斗殴、冲击他人展位,或以任何不文明手段破坏展览正常秩序。

四、关于临时堆存物资管理及收费的通知：

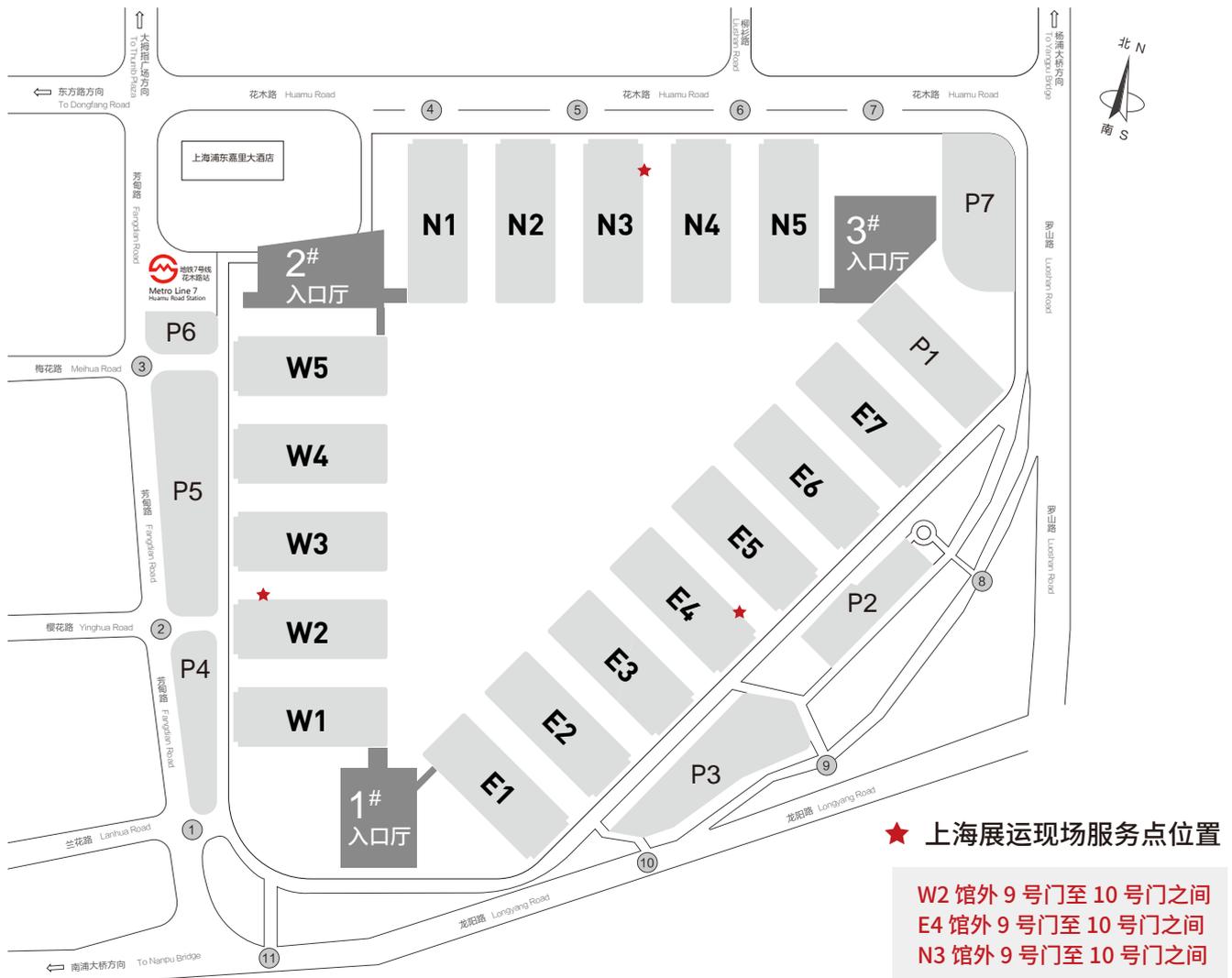
第二十六届中国美容博览会 第二十六届CBE 美妆供应链博览会 关于临时堆存物资管理及收费的通知

致各位展商、搭建商：

根据上海新国际博览中心于二〇一八年八月二日发布的《上海新国际博览中心有限公司物资临时堆存场地使用管理规定(试行)》以及 2021CBE中国美容博览会/2021CBE美妆供应链博览会主办单位上海百文会展有限公司的授权,上海国际展览运输有限公司(以下简称“上海展运”)作为本次展会的主场运输,对开展期内现场卸货区内临时堆存的物资进行统一管理。

展商或搭建商如需在现场临时堆存物资(卸货区划黄线区域内),必须向主场运输上海展运统一申请办理堆存手续并缴纳相关费用后方可堆存。临时堆存物资必须贴有上海展运空箱贴并堆放在指定区域内。标识不清或随意堆放的,将视为无主物资,根据展馆方的相关规定,由上海展运进行处置。

上海展运将对堆存空箱和搭建工具等物资收取仓储及管理费用,收费标准为:人民币 50 元/立方米/展期,最低 100 元起收。如有拒不缴纳或者未在规定时间内缴清的情况,主场搭建公司将从其展位押金内扣除。



第二十六届中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会
2021年2月

关于进一步规范展览期间广告宣传业务的通知

各参展商：

首先感谢各参展商长期以来给予我司工作的配合与支持。

根据《中华人民共和国广告法》、《上海市展览业管理办法》、《广告语言文字管理暂行规定》的规定，请参展方在宣传手册、展板等宣传载体上注意以下情形：

1、广告不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者。

2、广告不得有下列情形：

- (1) 使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌；
- (2) 使用国家机关和国家机关工作人员的名义；
- (3) 使用国家级、最高级、最佳等用语；
- (4) 妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益；
- (5) 妨碍社会公共秩序和违背社会良好风俗；
- (6) 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；等

3、广告不得使用下列禁用词语：

- (1) 使用新广告法禁用词；
- (2) 使用极限用语；
- (3) 使用时限用语；
- (4) 使用违禁权威性词语；
- (5) 使用刺激非用语；
- (6) 使用疑似医疗用语；
- (7) 使用化妆品虚假宣传用语；

4、广告用语不得违反国家法律、法规规定使用繁体中文。

请各参展商自接到本通知之日起立即对本单位涉及上述内容的宣传资料，包括但不限于宣传手册、展板等进行审查。如尚未制作、印刷的，应立即修订相关内容，如已制作、印刷定成的，应当立即停止使用，否则可能面临政府部门的处罚。

为此我司再次提醒各参展商务必遵守相关政策法规。

特此通知。

第二十六届中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会
2021年2月

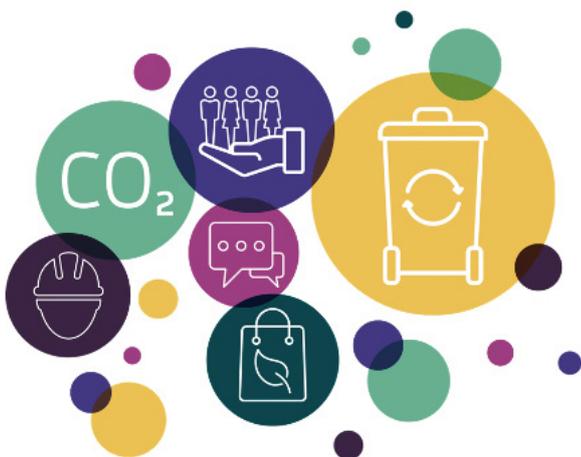


可持续发展

我们着眼于长期影响我们的利益相关者,包括参展商和观众以及我们的同事、社区和环境。我们已经明确为了举办一次可持续的展会所需关注的三个要点:

这是我们在第26届CBE中国美容博览会/第26届CBE美妆供应链博览会将要践行可持续发展的一些举措:

- 我们的部分特色区域专为尽可能减少废弃物而设计
- 我们提供的挂绳和展会包采用再生材料制成
- 我们精心设计特色区域, 以免造成结构性浪费
- 可持续发展已被融入展会内容-请查看展期活动议程, 了解更多信息
- 我们将推动举办涉及行业多样性和包容性的论坛活动



在此我们号召:

可持续发展清单—提高可持续性

第26届CBE中国美容博览会 上海国际美容美发用品展览会 上海国际日化原料包装机械设备展览会 上海国际美妆供应链博览会

参展商、搭建商及运输商等工作人员的防控方案

一. 防疫总则

按照《商务部、公安部、卫生健康委关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》与《上海市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》(修订版)要求,在相关政府部门的指导下,为进一步做好2021年5月12日至14日在上海新国际博览中心举办的第26届CBE中国美容博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会、上海国际美妆供应链博览会开展期间的新冠病毒疫情的防控工作,保障与会人员的健康,维护正常的展览服务,制定本预案。

请广大参展商、搭建商、运输商等工作人员遵守并落实。

二. 职责分工

建立联防联控机制:根据大型群众性活动安全管理原则和疫情防控总要求,建立主办单位、场馆方、主场供应商、参展商搭建商疫情联防联控机制。各展位搭建商、参展商履行展览相应联防联控职责:

- 1.审核本单位参与活动人员(工作人员、施工人员)健康信息,并按要求向实名线上申报证件。做好本展位工作人员配合疫情防控的宣传工作。
- 2.做好本展位的日常消杀和人员防护工作,加强日常管理。
- 3.做好展品防护,配合展馆对公共区域的日常消杀工作。

三. 所有参展人员、搭建商工作人员实名线上预约及认证措施

- 1.所有参展人员和搭建商工作人员,都要进行实名预约和认证,人证合一。主办单位确保对所有参会人员做到人人可以追踪溯源。
- 2.搭建商工作人员(场馆方负责)、参展商工作人员、物流人员及相关工作人员,均实行实名预约注册制,注册时须提供身份证号、手机号码等实名信息。
- 3.主办方将记录所有参展人员和相关工作人员的姓名、手机号、公司、来自地区(省市)、身份证号等信息。

四. 布展、开展、撤展期间防疫防控措施

1. 管控原则

- 1)布撤展期间坚持“实名办证、分类管控,凭证入场,人证合一”原则,加强入场安检。根据展会参与人员进出场馆特点,为不同人员设置不同通道或不同时段进行分类管理,促进人员有序进场,减少人员聚集。
- 2)人员进入展馆前需出示本人健康码及行程卡,在展馆入口处由专人负责查验;健康码绿色方可放行进入展馆,黄码、红码由检查人员带至临时留验点交予专业人员进行后续处理。14天内途经或者来自中高风险地区的人员不得入场。
- 3)对于14天内途径或来自国内其他地区的人员,要求其出示7天内核酸检测阴性报告;未能出示的人员不得入场。

2. 搭建、运输等施工人员进场管理

- 1)办证:展会搭建、运输人员在制证中心办理证件时需要出示所有办证人员的绿色“随申码”,无法提供者将不予办理。
- 2)搭建等施工人员验证及测温:场馆方在指定卸货区入口处设立手持测温区、等候区作为展会搭建等施工人员的进场通道。在等候区查验施工证件及身份证件、查验“随申码”、查验口罩情况,人证一致、正确佩戴口罩且随申码为绿色者进入测温区,经手持式测温枪测量体温正常者可进入展馆区域。
- 3)运输车辆及人员进场管理:场馆方负责在 P3、P7 及 P8 对货运车辆、驾驶人员查验证件、查验“随申码”、查验口罩佩戴情况。车辆驾驶员驾驶车辆进入指定卸货区时需进行测温、出示“随申码”、佩戴口罩。

3. 参展商及其工作人员进场管理

1)证件申领:在主办方官网展商中心获取注册链接(在线上实名认证时需填入参展商所属公司实名认证码,一司一码,公司实名认证码由参展商负责人发放),实名身份证号认证(非中国大陆身份证持有者认证护照,及港澳通行证),主办方通过专门系统验证身份证号(或护照,及港澳通行证)无误,通过注册。

2)进馆流程(单设护照通道):“三个厅外场健康检查点”(健康码审核、佩戴口罩,绿码放行)→“安全检查点”(人员/物品安全检查、测温,体温正常方可进入门禁验证流程)→“门禁验证点”(人脸识别,刷身份证件或护照,比对注册信息一致)→核验通过,进入展馆。

4.馆内人员防聚集措施

做好展位内区域人员防聚集措施,不建议在展位内举办人员聚集性活动;如需举办论坛等活动,座位安排应当达到安全的社交距离,并严格控制区域内人数不超过150人,防止人员聚集。

五. 展位管理、消毒措施及防疫物资配备

1.原则:展商负责展位内的防疫消毒工作。展商在展会举办期间须对自身展位进行消毒,并做好相关记录。展位内须配备消毒液等防疫物资。展前签署“参展商防控责任承诺书”,认真履行防疫责任。

2.消毒与防护:参展商工作人员应每天闭馆前做好展位及展品的消毒工作。全程佩戴口罩。进食或饮水需到餐饮专区。自觉保持人与人之间1.5米间距,不扎堆,不聚集。

3.洽谈区:参展商应确保洽谈区通风、通气、宽敞,客户与销售必须佩戴口罩。洽谈主宾双方应保持安全距离。

4.表演:主办单位不建议参展商开展人群聚集性表演活动,如开展促销活动,应确保展位人群保持在安全距离,且在现场拉好警戒线。

5.巡查:安排专人对本展区内的工作人员和参观人员口罩佩戴情况,区域内人员聚集情况进行巡查,发现不符合防控工作要求的,及时整改。

6.物资:参展商为本单位/展位工作人员做好个人防护措施,准备充分、足量的防疫物资。

六. 展会召开期间,将严格按照上海市展会疫情防控相关最新政策要求,进行相应调整和实施。

上海百文会展有限公司

2021.02

附件:消毒记录日报

消毒记录日报

日期	时间	消毒区域	消毒负责人	备注

各功能区负责人保证每日至少消毒2次; 单位名称: _____

关于 P8 停车场地址变更的通知

各主办单位：

随着市政建设不断推进，原有 P8 停车场（金槐路/申江路）已无法继续使用。经与交警部门协商，自 2021 年 1 月 1 日起，我司将启用新 P8 停车场。该停车场位于泰陇路近创业路（位置参考附图）。使用 P8 停车场的展会，货运车辆应当根据轮候证管理制度按时间段分批进入停车场等候，并根据交警及现场工作人员安排分批前往展馆。其他轮候证管理制度与流程保持不变。请各主办单位将此通知内容及时告知相关人员，并积极配合实行，共同维护新国际博览中心周边良好的交通环境。

上海新国际博览中心有限公司

二〇二一年一月



电气火灾监控电箱申请及使用说明(2021.1版)

展会用电电压为220V交流电频率50HZ的用电设备须接入电气火灾电气监控电箱

并符合以下列表内的相关功率,所有的分路相功率合计不得超过电箱总功率数值。

- 1、在使用本电箱前请仔细阅读电气火灾监控电箱使用说明。
- 2、接线前请务必先断开总开关,避免发生触电事故。
- 3、电气火灾电气监控电箱分为6个分路分布在下端接线排A相、B相、C相和零线接线柱以及地线接线柱,负载总功率不得超过每个电箱型号对应的总功率值。
- 4、A相、B相、C相接线时保持平衡分布。
- 5、总开关分合闸时请务必使用分合闸按键,禁止手动合闸。
- 6、此开关为智慧型漏保开关,地线及零线请务必分开,此电箱禁止覆盖隐藏。
- 7、特殊工种必须持证上岗,规范接线,使用合格、正规的电气设备,以免跳闸影响用电。

电箱型号	总功率(千瓦)	总分路相数量	分路相功率(千瓦)
电气火灾监控电箱15A	8	6	1路A相2.2 2路B相2.2 3路C相2.2 4路A相2.2 5路B相2.2 6路C相2.2
电气火灾监控电箱30A	16	6	1路A相4.4 2路B相4.4 3路C相4.4 4路A相3.0 5路B相3.0 6路C相3.0
电气火灾监控电箱40A	21	6	1路A相6.4 2路B相6.4 3路C相6.4 4路A相3.0 5路B相3.0 6路C相3.0
电气火灾监控电箱60A	32	3	1路A相13.8 2路B相13.8 3路C相13.8 4路A相4.4 5路B相4.4 6路C相4.4

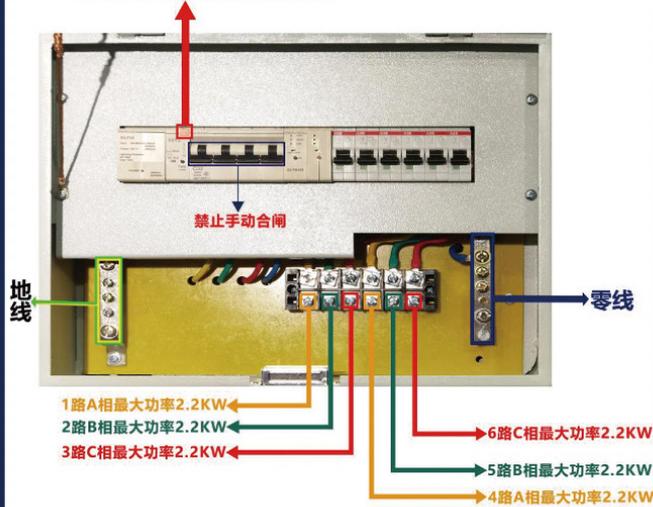
附:15A、30A、40A、60A电气火灾监控电箱使用说明

电气火灾监控电箱15A

电气火灾监控电箱使用说明

本电箱输出电压220V交流电频率50HZ

总开关分合闸按键



- ① 在使用本电箱前请仔细阅读电气火灾监控电箱使用说明
- ② 接线前请务必先断开总开关，避免发生触电事故
- ③ 该电箱分为6个分路分布在下端接线排A相、B相、C相和零线接线柱以及地线接线柱，电箱总功率不得超过8KW
- ④ A相、B相、C相接线时保持平衡分布
- ⑤ 总开关分合闸时请务必使用分合闸按键，禁止手动合闸
- ⑥ 此开关为智慧型漏保开关，地线及零线请务必分开，此电箱禁止覆盖隐藏

温馨提示：接线时必须使用合格、正规的产品，以免跳闸影响用电

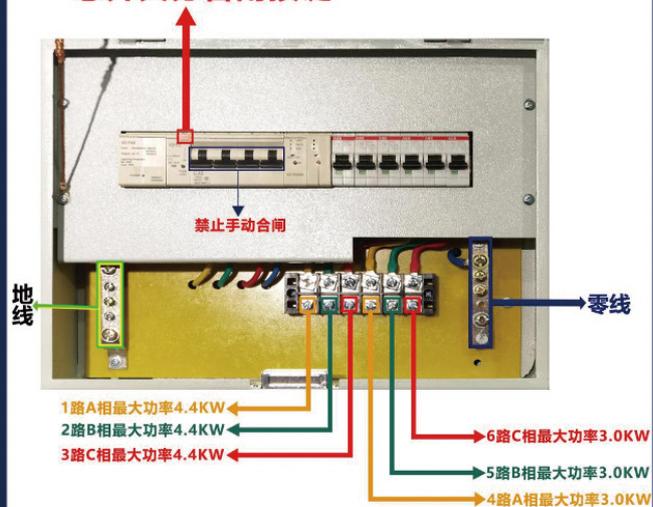
联系电话：15671072962 19986676555

电气火灾监控电箱30A

电气火灾监控电箱使用说明

本电箱输出电压220V交流电频率50HZ

总开关分合闸按键



- ① 在使用本电箱前请仔细阅读电气火灾监控电箱使用说明
- ② 接线前请务必先断开总开关，避免发生触电事故
- ③ 该电箱分为6个分路分布在下端接线排A相、B相、C相和零线接线柱以及地线接线柱，电箱总功率不得超过16KW
- ④ A相、B相、C相接线时保持平衡分布
- ⑤ 总开关分合闸时请务必使用分合闸按键，禁止手动合闸
- ⑥ 此开关为智慧型漏保开关，地线及零线请务必分开，此电箱禁止覆盖隐藏

温馨提示：接线时必须使用合格、正规的产品，以免跳闸影响用电

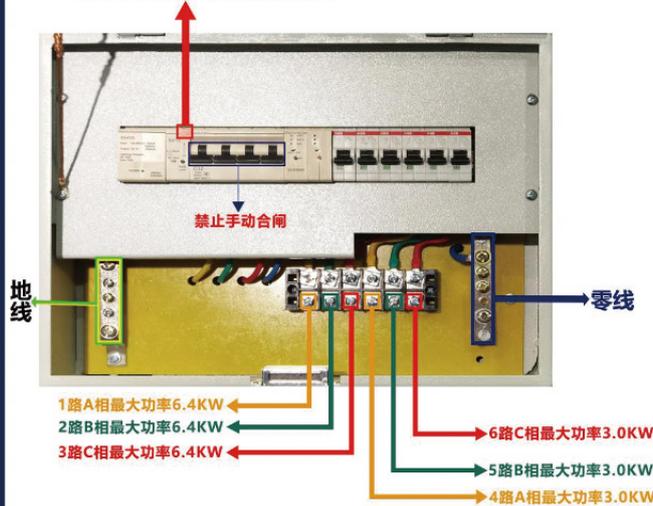
联系电话：15671072962 19986676555

电气火灾监控电箱40A

电气火灾监控电箱使用说明

本电箱输出电压220V交流电频率50HZ

总开关分合闸按键



- ① 在使用本电箱前请仔细阅读电气火灾监控电箱使用说明
- ② 接线前请务必先断开总开关，避免发生触电事故
- ③ 该电箱分为6个分路分布在下端接线排A相、B相、C相和零线接线柱以及地线接线柱，电箱总功率不得超过21KW
- ④ A相、B相、C相接时保持平衡分布
- ⑤ 总开关分合闸时请务必使用分合闸按键，禁止手动合闸
- ⑥ 此开关为智慧型漏保开关，地线及零线请务必分开，此电箱禁止覆盖隐藏

温馨提示：接线时必须使用合格、正规的产品，以免跳闸影响用电

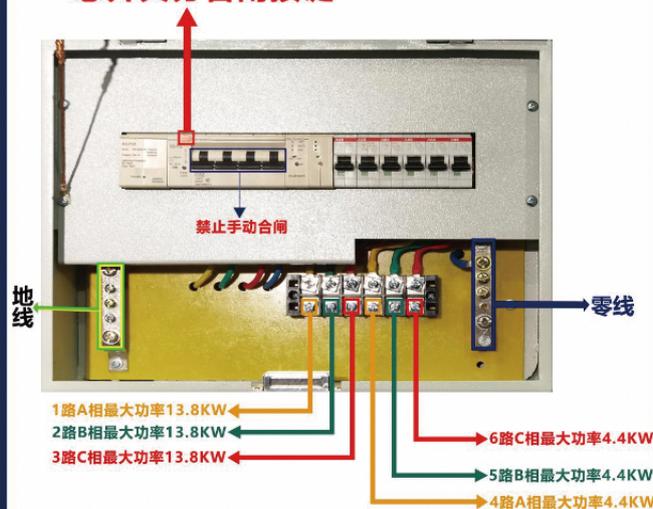
联系电话：15671072962 19986676555

电气火灾监控电箱60A

电气火灾监控电箱使用说明

本电箱输出电压220V交流电频率50HZ

总开关分合闸按键



- ① 在使用本电箱前请仔细阅读电气火灾监控电箱使用说明
- ② 接线前请务必先断开总开关，避免发生触电事故
- ③ 该电箱分为6个分路分布在下端接线排A相、B相、C相和零线接线柱以及地线接线柱，电箱总功率不得超过32KW
- ④ A相、B相、C相接时保持平衡分布
- ⑤ 总开关分合闸时请务必使用分合闸按键，禁止手动合闸
- ⑥ 此开关为智慧型漏保开关，地线及零线请务必分开，此电箱禁止覆盖隐藏

温馨提示：接线时必须使用合格、正规的产品，以免跳闸影响用电

联系电话：15671072962 19986676555

关于现场音响管理的办法

各参展商：

为营造良好商贸洽谈气氛，维护全体参展企业的权益，第26届CBE中国美容博览会及CBE美妆供应链博览会期间严禁使用音响等扩音设备，严格噪音管理。相关管理办法通知如下：

- 1、展商不得私自携带任何功率的音响等扩音设备进入展场，有主办方核发的音响许可证的除外。展会期间，主办方将在卸货区派专人严格检查，无证音响等扩音设备一律不得进入，由此引起的法律及经济损失由违规展商自负；
- 2、持有与主办方合作主题活动的协议及证明文件的展商，可于**2021年3月30日**前向主办方书索取“音响使用申请表”，按要求书面申报，主办方核准后于**5月10日**现场统一核发音响许可证。逾时，不再办理；
- 3、主办方在核准许可证使用时间时，将把握兼顾相邻展商的同类需求及总体音量控制的原则；
- 4、音响许可证持有者，可在如下规定内规范使用音响：
 - (1) 严格按照音响许可证上核准的时间及地点使用音响；
 - (2) 音响使用音量严格控制在50分贝以下；
 - (3) 连续使用时间不超过60分钟；
 - (4) 持有音响许可证的展商，需随音响携带此证，以备保安检查和入场之用；
 - (5) 本证只能由申报者使用，一证一机，严禁转让。
- 5、如有下列情况之一，主办方有权责令违规者将音响设备寄存于展馆，待展会结束后取回。寄存期间设备的任何损毁、灭失等责任均由违规者自负；
 - (1) 私自携带或无证使用音响等扩音设备；
 - (2) 持证，但未按规定时间及地点使用；
 - (3) 持证，但音量超标，仍拒绝整改；
 - (4) 私自转让使用；
 - (5) 其它影响现场噪音管理的行为。
- 6、本规定的解释权归第26届中国美容博览会组委会所有。

附“音响使用申报表”

音响使用申报表

编号: _____

26届CBE中国美容博览会 音响使用申报表

申请单位(盖章)		展位号	
联系人		手机	
与主办方协议文号			
申请理由			
意向使用时段 (每场连续不超过60分钟)			
主办方规定	务请详读以下说明。填写本申请表示您充分理解并接受以下内容		
	1) 严格按照音响许可证上核准的时间及地点使用音响;		
	2) 音响使用音量严格控制在50分贝以下;		
	3) 连续使用时间不超过60分钟;		
	4) 持有音响许可证的展商,需随音响携带此证,以备保安检查和入场之用;		
	5) 本证只能由申报者使用,一证一机,严禁转让;		
	6) 如有违规,主办方有权责令违规者将音响设备寄存于展馆,并无需承担寄存期间设备的任何损毁、灭失等责任。		

主办方将于2021年5月10日起发放许可证。如没得到批准,将由您的客户经理电话告知您。

第二十六届CBE中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会
2021年2月

高度限制的通知

《展台高度限制的通知》

各参展企业：

根据上海新国际博览中心的要求,为营造良好商贸洽谈气氛和安全文明的参展环境,维护全体参展企业的权益,展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高 4.4 米,其中W8-W10馆/ N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。

第二十六届CBE中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会

2021年2月

特别警示

特别警示

展商不得私自携带任何功率的音响等扩音设备进入展场，有主办方核发的音响许可证的除外。展会期间，主办方将在卸货区派专人严格检查，无证音响等扩音设备一律不得进入，由此引起的法律及经济损失由违规展商自负。



W8-W10馆/ N6-N7馆/E8馆展台
限高3.5米



室内展台
限高4.4米



室外独立展台
限高6米



**施工必须
佩戴安全帽**

《关于特装展位需醒目标识展位号的通知》

致各搭建商：

为了便于买家与品牌之间的商贸交流，第26届CBE中国美容博览会组委会特别提醒各搭建商，在为展商设计和装修展位时，要特别注意在醒目位置留出展位号的标识，展位号详见《参展合同》的参展申请表的首页，以便买家清晰找到参展商。如接待台上方、面向主通道处等。

特提供组委会设计案例如下，以供参考：

No.E2C31



博览会概况

博览会名称

第二十六届中国国际美容化妆洗涤用品博览会
简称:CBE中国美容博览会

第二十六届CBE美妆供应链博览会
简称:CBE美妆供应链博览会

2021上海国际日化原料包装机械设备展览会

2021上海国际美容美发用品展览会

展览地点

上海新国际博览中心

地址:上海市浦东新区龙阳路2345号

邮编:201204

展览日期和开放时间:

2021年5月12日-13日 9:00-18:00

5月14日 9:00-16:00

组织机构

批准单位:

中国国际贸易促进委员会
上海市人民政府

主办单位:

中国国际贸易促进委员会轻工分会
英富曼集团
上海百文会展有限公司

支持:

韩国化妆品协会
法国Cosmetic Valley产业基地
德国化妆品香水护理洗涤工业协会 (IKW)
新加坡Spa与养生保健协会
西班牙上海经济商务办事署
日本贸易振兴机构 (JETRO) 上海代表处
日本美妆协会 Japanese Beauty Association
泰国化妆品工业协会
东盟泰中贸易促进会
台北市进出口商业同业公会
台北市化妆品商业同业公会
香港贸易发展局

协办:

上海日用化学品行业协会
福建日用化学品商会
浙江省日用化工行业协会
江苏省日用化学品行业协会
山东省日用化学工业协会
杭州市化妆品行业协会
汕头市化妆品行业协会
苏州市日用化学品行业协会
陕西省美容化妆品业协会
辽宁省工商联美容美发行业商会
浙江省美发美容协会
天津美发美容协会
重庆市总商会美容美发商会
福建省美容美发化妆品行业协会
四川省美容美发行业协会

浙江省健康产品化妆品行业协会
甘肃省美发美容协会
广西美容美发行业协会
山西省美发美容协会
湖北省美发美容行业协会
江西省美发美容协会
哈尔滨美发美容行业总会
安徽省美发美容协会
宁夏回族自治区保健美容美发协会
新疆洗涤日用化妆品企业协会
新疆美发美容行业协会
西藏自治区美容美发保健化妆品协会
温州市工商联美容化妆品商会
包头市美容美发协会
贵阳市美容美发化妆品行业协会

日程安排

展商、搭建商日程安排

1、展商报到

展馆现场报到：

2021年5月10日 6:30-18:00

2021年5月11日 8:30-18:00

地点：上海新国际博览中心南大厅 上海市龙阳路2345号

报到要求：展位、特装保证金等所有款项付清，凭“展商报到通知单”盖章原件和参展商指派人员的身份证复印件或公司名片，按上述时间到指定地点办理。签署《安全、知识产权、出展承诺书》，领取参展胸卡、展会指南等。

2、特装搭建商报到

请与相应馆区主场搭建商联系：

W1-W5馆/W8-W10馆(含馆外篷房) 主场搭建商 上海泛海展示服务有限公司 联系电话:021-56387321

E1-E8馆/N5馆(含馆外篷房) 主场搭建商 上海荷玛展览服务有限公司 联系电话:021-52212001

N1-N4馆/N6-N7馆(含馆外篷房) 主场搭建商 上海蒙歌玛利展览服务有限公司 联系电话:021-34788290

3、布展时间

特装展台搭建布展时间

2021年5月10日 6:30-18:00

2021年5月11日 9:00-18:00

标准展位布展时间

2021年5月10日 12:00-18:00

2021年5月11日 9:00-18:00

4、展览时间

2021年5月12日-5月13日 9:00-18:00

2021年5月14日 9:00-15:00

(★展商7:30进馆)

5、撤馆时间

2021年5月14日 15:00-20:00

相关收费标准

《相关费用收费标准》

一、主办方费用收费标准

- 1、特装展台、标准展位、室外独立展台管理费:按展位(展台)面积100元/平方米收取,
- 2、标准展位改空地展位拆除费用:
 - (1) 2021年3月1日-4月10日间 100元/平方米。
 - (2) 2021年4月11日起不可变更已签展位合同的展位类型。
- 3、空地展位改标准展位拆除费用:
 - (1) 2021年3月10日-4月10日间 150元/平方米。
 - (2) 2021年4月11日起不可变更已签展位合同的展位类型。
- 4、展会现场申请展商证件需另外支付每张50元。
- 5、付款账号:
汇款户名:上海百文会展有限公司
账号:1001257919300002194
开户行:工行上海市西藏中路支行
- 6、联系人:展商专属客户经理

二、展馆设施租赁、主场家具租赁、标准展位展览保证金、特装展台、室外独立展台及会议室展示的参会保证金由相应馆区主场搭建商统一办理,款项直接支付相关馆区主场搭建商。具体收费标准:

- 1、展馆设施、主场家具租赁按照主办方的线上“展商中心”中的价格规定。
- 2、标准展位参会保证金按展位面积的200元/平方米收取。
- 3、特装展台参会保证金(含室外场地、会议室)按展位面积的200元/平方米收取。

三、展馆相关收费标准

- 1、展馆小车停车场收费:每小时8元。
- 2、货运车辆进出展馆:
 - (1) 办理车证押金:300元/每辆;卸货区收费50元/辆/1.5小时(含停车费)。进馆时,在展馆货车卸货证办理处办理。
 - (2) 车辆管理费:50元/辆
- 3、货运车辆轮候证:50元/张
- 4、加班费标准:
5月10日、11日8:00-22:00(1小时起申请)1300元/每家展商/小时;22:00-次日8:00(1小时起申请)2600元/每家展商/小时。且需在当日14:00点向展馆提出申请,过时申请,增收50%的加急费
5月14日18:00-24:00(1小时起申请)2600元/每家展商/小时;24:00-次日8:00(1小时起申请)5200元/每家展商/小时。
- 5、施工证件费用:50元/张



第二十六届CBE中国美容博览会

26th CHINA BEAUTY EXPO

上海新国际博览中心(浦东) 2022.5.12-14

Shanghai New International Expo Center | Pudong

展商必交

WWW.CHINABEAUTYEXPO.COM

报到通知单

第二十六届中国美容博览会 第二十六届CBE美妆供应链博览会 展商报到通知单

编号: _____

_____ 有限公司:

贵司与上海百文会展有限公司签定了第二十六届CBE中国美容博览会参展合同,请在展位、广告、活动等款项结算完毕后,凭本通知单办理展商参展相关手续并领取参展证件、展会指南及展品货运车辆办理证明等。

注意事项:

1、展商必须凭此通知单**盖章原件**及参展商指派人员的公司名片或身份证复印件领取展商参展证件和资料。

2、现场报到:

日期:2021年5月10日 6:30-18:00 2021年5月11日 8:30-18:00

地点:浦东·上海新国际博览中心展馆南大厅 上海市浦东新区龙阳路2345号

3、联系电话:021-23263700(总机) 联系人:专属客户经理

第二十六届中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会
2021年2月



回执单

上海百文会展有限公司:

我公司已知晓《展会现场安全责任书》及《参展、知识产权保护承诺书》之规定,现指派 _____ (人员) 代表我公司签署第二十六届中国美容博览会,第二十六届CBE美妆供应链博览会《展会现场安全责任书》及《参展、知识产权保护承诺书》,领取参展证件及资料。由此产生经济和法律责任由我公司全部承担。

参展公司名称(公司盖章):

日期:

《关于知识产权保护栏公示品牌商标等资料收集函》

为在展览期间保护您产品的知识产权,根据与贵公司所签展位合同书的约定,请将出展品牌的商标注册证及商标受理通知书、品牌代理证书、专利证书等上传至主办方官方网站的展商中心系统。如您提供已获商标注册证品牌的LOGO电子文件。

请于2021年3月31日前,将如下资料上传:

1. 凡在展会出展的品牌,均要向组委会提供商标注册证书、商标受理通知书、商标授权证书或专利证书的扫描件,上传至主办方官方网站的展商中心系统。
2. 已获得中国大陆工商行政管理局颁发的注册商标证书的品牌,请同时上传商标LOGO(带“R”)的电子文件。

第二十六届中国美容博览会组委会
第二十六届CBE美妆供应链博览会组委会

2021年2月



展商必交

参展证件申请表

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

参展商信息表

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

参展证配置标准:每标准/空地展位(9m²/12m²/15m²),主办方为参展商配备4张参展证。会议室展商上限30张,室外独立展台上限50张;展会现场申请证件需另外支付每张50元。

根据上海市会展业防控指南的要求,现场参会人员将实行严格的实名制度,即:预先注册(需验证手机及身份证号);现场:健康码,刷身份证(中国港澳台地区展商需认证港澳台通行证,外籍展商认证护照)人脸识别,匹配注册信息一致后入场。参展商人员证件申请时间为2021年3月10日-2021年4月30日。

以上资料请至展商中心完成递交



MiStine

MiStine

第二十六届CBE中国美容博览会

26th CHINA BEAUTY EXPO

上海新国际博览中心(浦东)

Shanghai New International Expo Center | Pudong

NOV 5.12-14

特装必交

WWW.CHINABEAUTYEXPO.COM

特装必交

进场搭建协议书

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

安全责任书

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

水电气租赁

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

特装效果图

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

搭建商信息表

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

盖章完成后, 上传至展商中心

安全责任书

《展会现场安全责任书》

为严格遵守《上海市展览业消防安全管理规定》和参展指南以及展馆的有关规定。本公司服从主办方上海百文会展有限公司和展馆的施工管理和监督检查,确保展台搭建安全和人身安全。本公司于2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心展馆(下称展馆)内进行装修或搭、撤建工作时,承诺严格遵守下列规定:

1. 认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。主办方不承担展商的展品的丢失、破损责任。建议展商在运输、布展、开幕、闭幕及撤展的整个时间段内,提前为其展品投保(包括盗、遗失、破损及火险)并对参展及搭建人员进行人身保险。
2. 提醒全体参展人员始终照管好自己随身携带的手机,现金,手提电脑等贵重物品,必要时专人留守,私人物品一定要随身携带。
3. 进场前应按照有关规定办齐图纸报批备案,交纳相关费用。听从现场管理人员的调度。
4. 施工单位必须明确现场施工负责人,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。文明施工,不得发生相互谩骂、斗殴等治安事件。负责对施工人员进行安全生产培训教育,施工人员要持有上岗证,在搭建及撤展期间,凡是进入场馆内的施工人员必须带安全帽,未佩戴安全帽的布展人员,场馆方保安人员有权拒绝其入场工作。在2米以上高度作业时时必须系安全带。布展和撤展严禁使用2米以上的人字型梯子,可改用符合国家标准的手脚架。手脚架必须加高1.2米的防护栏。要督促施工人员遵守施工安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施,负责日常的安全检查、监督工作。
5. 严格按照场馆方关于展厅内外的各项操作和使用规定作业,自觉服从场馆方有关工作人员对装修过程的检查和监督。
6. 施工期间严格遵守场馆方的各项安全、防火管理制度,如有违反则须承担全部责任以及因此产生的一切后果。
7. 禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。展台结构必须牢固可靠,特装修应采用不燃或难燃材料制作,局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用,不得使用弹力布,有吊顶的展位应安装简易水喷淋。馆外搭建严禁使用隔热板(双面铁皮中间夹泡沫板)。木制展台、展架要经过防火涂料的处理(燃烧性能等级不得低于B1级)。电线进防护铁管,搭建材料为阻燃材料(燃烧性能等级不得低于B1级)。电锯、电刨、电焊、电割、喷漆、喷涂等施工作业应在展馆外操作。
8. 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃物处理管理办法》、《上海市建筑垃圾管理暂行规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定,以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的通知》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定,展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围,并按国家法规规定自行依法处置,遗留在新国际博览中心范围内,一经发现,扣除全部参会保证金,并协同有关主管部门追究并纳入展会失信名单。
9. 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间,与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容,展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高4.4米,其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者,主办方有权要求参展商或其搭建单位现场纠正,直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的,主办方有权安排现场整改,由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的,搭建保证金不退。
10. 在施工过程中,严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。展馆内的任何设施、设备不得挪动、改动。不得擅自倚靠、借力使用。施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。严禁私自任展馆的一切设施上进行搭建、悬挂、捆绑。展馆设施、设备若遭损坏,将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿并承担其后果责任。
11. 严禁在消防通道内堆放物品,确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。展馆的一切消防设施、消防通道严禁阻挡,消防栓、机房门、警铃前的通道必须大于1.2米。电箱都必须裸露在外。不得占用或将物品堆放在消防通道和公共区域内,违者罚款。展位和墙壁的后通道不小于60CM。
12. 施工单位应配备专业电工进行用电操作。专业电工应具备国家认可的证书。严禁私接电源。标准展位使用配电箱必须放入展厅电缆管沟内,周围严禁安放易燃物品,严禁放在过道、通道和展台的明显部位。敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性PVC管保护,并保证灯具与可燃物品之间的安全间距0.5米以上。电气线路必须使用合格的电缆线、护套线,严禁使用双胶线、铝芯线。电线连接牢固可靠,电线对接必须使用瓷、塑接头并有合格的绝缘保护措施。电气线路穿越走道必须有过桥板进行保护。展厅内严禁使用明装式碘钨灯或卤钨灯,霓虹灯应安装在2.5米以上。用电器具或可能带电的物体金属外壳、展架必须有可靠接地。每日离开展场前,必须切断展位电源。
13. 展馆的地沟是为设备管线设置,不得向地沟内投放任何东西。如违反规定参展单位将受到严厉处罚。
14. 如有使用大面积玻璃装饰的展台,应采用钢化玻璃。
15. 严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二钾苯等)带进展馆,严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。严禁吸烟。严禁随意倾倒污水,油性物品。严禁在展馆的地坪、墙面及其他部分打洞、敲打、涂胶张贴。任何被认为是危险的电气、机械、化学物品都将视为危险品予以取缔。
16. 现场展台的搭建应以组装、拼接为主。不得以展馆现场作为施工场地。
17. 施工人员须佩戴证件,一人一证。严禁倒卖证件,一经发现,将按有关规定进行处罚。高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并有安全措施。如发生问题,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
18. 禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
19. 禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
20. 严禁展商或搭建商自带液压升降机进入展馆(不论以何种方式进入),由此引起的安全责任,由展商或搭建商自负。若有需要,请向主办方指定的主场运输商租赁。
21. 展商和搭建商在涉及租用、聘用相关设备、运输单位和个人时,应与展馆或主办方指定的协作商签订合同。擅自外请必须承担所引起的一切经济、人身、财产等法律责任。
22. 灯具和可燃展品之间应保持50CM以上的灯距。霓虹灯广告的应用必须提前申报,经过同意后方可安装使用。室内展览不得使用大功率卤钨灯。
23. 展商擅自与“他人”拼位出展,主办方有权将不是展商的“他人”清除出场,由此引起经济责任、安全责任,由该展位展商自负。
24. 展览会开幕后展区内须留值班人员,发现问题及时处理。
25. 任何车辆未经许可,不得进入展览大厅内。允许进入展厅的车辆高度不得超过4米,车速不得超过5千米/小时。
26. 铲车操作应严格按照铲车安全操作规程进行作业,铲车必须是经过培训合格的人员才能驾驶,车速不得超过5千米/小时。
27. 在使用篷房过程中,损坏篷布须承担赔偿责任,例如:烟烫、刀割、染色或影响美观的损坏。篷布不适宜使用不粘胶。
28. 因违反上述规定,所发生的一切安全事故和治安事件,由参展商或搭建单位负全部经济及法律责任。如搭建单位、展商单位在安全方面存在隐患,主办方和展馆有权停止其施工直至整改符合要求。

我公司已知晓上述展会现场安全责任书之全部内容,并承诺严格遵照执行,影印件有效,如有违反,本公司愿意接受展馆、主办方、展馆保安的处理,并承担一切经济责任及法律责任。

展位号及参展单位名称:

参展单位盖章:

参展单位负责人:

日期: 年 月 日

搭建单位盖章:

搭建单位负责人:

日期: 年 月 日

进入展馆搭建合同

W1-W5馆室内进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方)

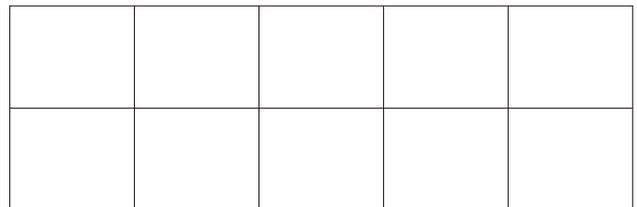
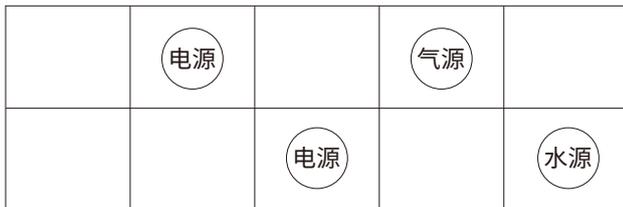
参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海泛海展示服务有限公司(以下简称丙方)

特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 展览搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后60个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将导致无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》、《上海市建筑垃圾处理管理规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推到，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律任由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。



请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

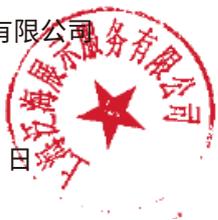
手机号码：

丙方：上海泛海展示服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

进入展馆搭建合同

E1-E7馆/N5馆室内进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方)

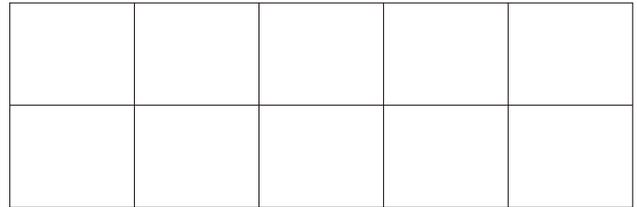
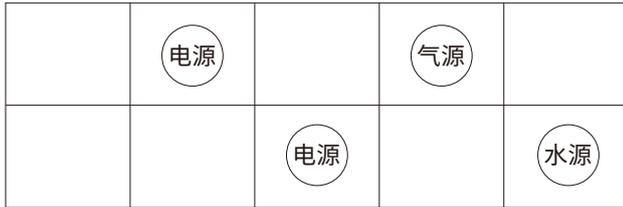
参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海荷玛展览服务有限公司(以下简称丙方)

特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 展览搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后60个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》、《上海市建筑垃圾管理暂行规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推倒，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律任由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。



请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

丙方：上海荷玛展览服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

进入展馆搭建合同

N1-N4馆室内进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方) 参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海蒙歌玛利展览服务有限公司(以下简称丙方) 特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 展览搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后60个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》、《上海市建筑垃圾处理管理规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推到，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律费用由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。

	电源		气源	
		电源		水源

请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

丙方：上海蒙歌玛利展览服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

进入展馆搭建合同

W区室外馆、独立展台(空地/篷房)/会议室展台进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方)

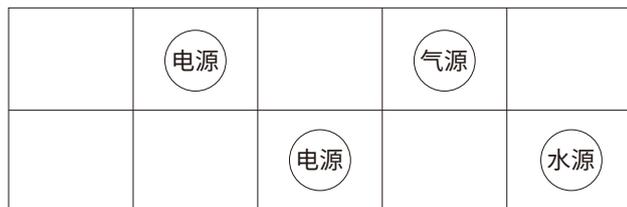
参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海泛海展示服务有限公司(以下简称丙方)

特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 展览搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后60个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将导致无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》、《上海市建筑垃圾管理暂行规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推到，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律任由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。



请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

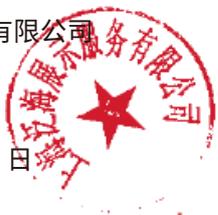
手机号码：

丙方：上海泛海展示服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

进入展馆搭建合同

E区室外馆、独立展台(空地/篷房)/会议室展台进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方)

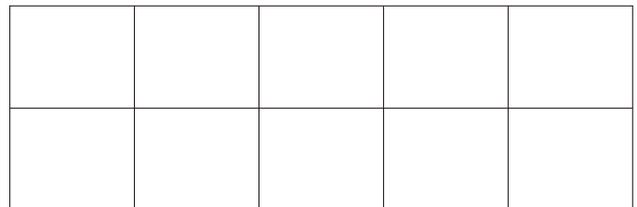
参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海荷玛展览服务有限公司(以下简称丙方)

特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 展览搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后60个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将导致无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理办法》、《上海市建筑垃圾管理暂行规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推到，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律任由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。



请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

丙方：上海荷玛展览服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

进入展馆搭建合同

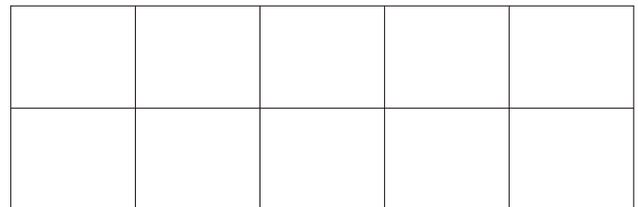
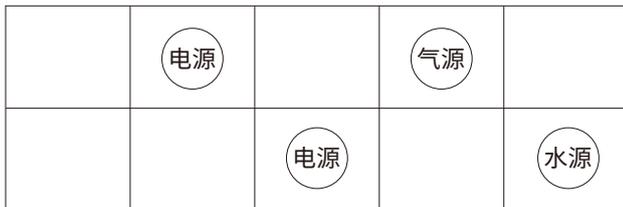
N区室外馆、独立展台(空地/篷房)/会议室展台进馆搭建、撤展协议

主办方：上海百文会展有限公司(以下简称甲方) 参展商：_____ (以下简称乙方)

主场搭建商：上海蒙歌玛利展览服务有限公司(以下简称丙方) 特装搭建商：_____ (以下简称丁方)

为保证本届展会安全搭建，乙方和丁方已对展位号为_____的展台签定搭建合同，现经甲乙丙丁四方友好协商，就2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心(以下简称“展馆”)举行第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会展位搭建、撤展有关事宜达成如下协议：

- “进馆”，是指进入第二十六届中国美容博览会、CBE美妆供应链博览会的展馆现场。
 - 凡在本进馆搭建、撤展协议及展览布展、撤展保证金收据上签字或盖章的单位(或个人)，均与主办方上海百文会展有限公司和主场搭建商建立了不可撤销的合同关系。
 - 乙、丙、丁方进场时应凭施工证件出入展馆，未办理施工证件的不得进场。
 - 60个展位搭建保证金200元/平方米，未交保证金者，不得进馆搭建，保证金有丙方收取。乙或丁方需保存经展馆方保洁盖章及馆长签字的保证金收据，并交于丙方。保证金于展会结束后2个工作日内并依据缴款时的方式和账号有丙方退回。丙方负有保证金退回的责任，若丙方未按规定退回，就此产生的经济、法律责任有丙方承担。请妥善保管保证金收据，遗失将无法退回保证金。
 - 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间，与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容，展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高4.4米，其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者，主办方、主场搭建商有权要求参展商或其搭建单位现场纠正，直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的，主办方、主场搭建商有权安排现场整改，由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的，搭建保证金不退。
 - 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃油脂处理管理方法》、《上海市建筑垃圾处理管理规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定，以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的要求》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定，展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围，并按国家法规规定自行依法处置，遗留在新国际博览中心范围内，一经发现，扣除全部参会保证金，并协同有关主管部门追责并纳入展会失信名单。
 - 展台设计彩色效果图、平面图、电路图、工程结构图和所用材料防火证明在2021年3月31日前向主场搭建商如实申报，以便及时上报消防部门批准备案。如有违反，引起的法律、经济后果由申报单位负责。申报图纸、资料必须齐全。
 - 展览期间，乙、丁方应遵守博览会进场、退场时间。展览最后一天撤展时间为15:00-20:00。20:00之后按展馆方规定收取加班费，22:00之前特装展位所有搭建时使用的包括但不限于油漆桶、涂料桶等有害有毒的搭建垃圾必须全部运出展馆，不得随意丢弃；否则，参会保证金不退。经展馆方在《参会保证金收据》上盖章及签字后交于主场搭建商后，参会保证金予以退回。乙方或丁方租用的设施归还时需完好无损，若展馆方确认租用的设施已损坏，则保证金退回时需扣除相关损失。拆卸展台时不能破坏展馆地面，不允许将展台整体推到，否则造成的损失将从保证金中扣除，如保证金不足以赔偿损失的部分，甲方有权追索。
 - 乙方丁方在布展、撤展时应安全操作，确保展馆地面和设施无损及确保人身安全，否则由此产生的经济和法律任由乙、丁方承担。
- 10、电、水、气源引入展位位置(例：下图为示意图)。



请按照上述示意图在下图中标明贵公司的展位号和电、水、气源引入位置

11、本协议不得任意添加、删减、涂改，否则即刻作废；

甲方：上海百文会展有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



乙方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

丙方：上海蒙歌玛利展览服务有限公司

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日



丁方(盖章)

经手人：

负责人：

日期： 年 月 日

手机号码：

手机号码：

预订租赁电箱注意事项

凡是租用第二十六届CBE中国美容博览会空地展位的展商特别注意

所有空地展位均没有电箱。为保证展台用电,请务必在2021年3月31日前登录主办方官方网站的展商中心系统预订电箱并支付费用,才能保证有效预订。逾期或现场临时租赁将加收加急费,并不能保证所需数量。

室外独立展台空地、室外独立篷房及室外主题馆(N6-N7馆/W8-W10馆/E8馆)不接受现场租赁。

搭建吊点申请要求和注意事项

展商特别注意:原则上主办方不建议展商做吊点设计,因吊点数量的多少,是由展馆安全审查后确定的,展商只能按展馆现场审定后的数量支付差额后,才能落实吊装。

根据展馆安全管理的要求,组委会就搭建特装展台所需吊点的申请流程和注意事项规定如下:

- 1、展商设计展台时,应事先考虑展台结构是否需要承重吊点;每个吊点承重小于200公斤。
- 2、需要吊点悬挂的展台结构部分必须全部悬空,不允许部份依靠吊点悬挂,部份依靠地面展台支撑。
- 3、悬挂的展台结构必须是钢铁结构,木结构不可悬挂。
- 4、如需申请吊点的展商,建议在2021年3月31日前向主场搭建商先申请一个吊点并按时支付预定费用,以免产生展馆收取的现场加急费用。

设施租赁表

展馆设施(含电源)租赁价格表(含税价)

1、馆内照明用电及悬挂点租赁

	名称及规格	预订价(RMB)	现场增租价(RMB)	数量	费用
A. 照明电源					
01	15A/380V三相电源+电气火灾箱	1140/个/展期+300/个/展期	2160/个/展期		
02	30 A/380V三相电源+电气火灾箱	1660/个/展期+350/个/展期	3015/个/展期		
03	40A/380V三相电源+电气火灾箱	1855/个/展期+370/个/展期	3338/个/展期		
04	60A/380V三相电源+电气火灾箱	2700 /个/展期+400/个/展期	4650/个/展期		
05	100A/380V三相电源+电气火灾箱	4290/个/展期+500/个/展期	7185/个/展期		
B. 悬挂点					
01	悬挂点	2450/个/展期	3675/个/展期		

2、馆内机器用水/电/气及电话/网线租赁

	名称及规格	预订价(RMB)	现场增租价(RMB)	数量	费用
C. 动力(机器) 电源					
01	15A/380V 空气开关箱	1140/个/展期	1710/个/展期		
02	30A/380V 空气开关箱	1660/个/展期	2490/个/展期		
03	40A/380V 空气开关箱	1855/个/展期	2783/个/展期		
04	60A/380V 空气开关箱	2700 /个/展期	4050/个/展期		
05	100A/380V空气开关箱	4290/个/展期	6435/个/展期		
D. 电话线及上网服务					
01	市内直线/无上网功能	650/条/展期	975/条/展期		
02	国内直拨/无上网功能	910/条/展期(押金1000元)	1365/条/展期(押金1000元)		
03	国际直拨/无上网功能	2600/条/展期(押金4000元)	3380/条/展期(押金4000元)		
04	基于光缆的20M宽带, 一个公网IP地址(6天内)	5200/条/展期	7800/条/展期		
05	基于光缆的10M专线, 一个公网IP地址(6天内)	7150/条/展期	10725/条/展期		
06	基于光缆的20M专线, 一个公网IP地址(6天内)	13000/条/展期	19500/条/展期		
07	基于光缆的30M专线, 一个公网IP地址(6天内)	14300/条/展期	21450条/展期		
08	基于光缆的50M专线, 一个公网IP地址(6天内)	26000/条/展期	39000/条/展期		
E. 空压机					
01	压缩空气 5HP(排量≤0.4立方米/分钟, 压力8~10bar, 10mm管径)	3900/个/展期	5850/个/展期		
02	压缩空气 10HP(排量0.41~1.0立方米/分钟, 压力8~10bar, 20mm管径)	4550/个/展期	6825/个/展期		
03	排量≥ 1.0立方米/分钟, 25mm管径	5200/个/展期	7800/个/展期		
F. 水源					
01	展台用水(水压:4bar, 上下水连接管各10米, 上水管径:15mm, 下水管径25mm)	2600/个/展期	3900/个/展期		
02	机器用水(水压:4bar, 上下水连接管各10米, 上水管径:20mm, 下水管径25mm)	3900/个/展期	5850/个/展期		



E1

Skin Care
护肤
Mask
面膜
Personal Care
个人护理用品

第二十六届CBE中国美容博览会

26th CHINA BEAUTY EXPO

上海新国际博览中心(浦东)
Shanghai New International Expo Center | Pudong

NO. 5.12-14

可选服务

WWW.CHINABEAUTYEXPO.COM

可选服务

家具租赁

请进入[展商中心-仪表盘](#)中进行提交

标改空申请表

请见下页表格

会议室预定

请您[专属客户经理](#)联系；
会议室具体信息见后附表格

宾馆预定

请见下页表格链接

新品推荐服务

请见下页表格

展位修改申请表

标准展位改为空地展位申请表

本公司原与CBE中国美容博览会签订了_____馆_____展位号 间(长____米,宽____米)标准展位合同书,合同编号为:BW-ZW-26-_____号。现因需要,特申请将标准展位改为空地展位。

申请单位名称:_____

授权代表:_____

联系电话:_____ 手机:_____

组委会规定:

1、展商如需将标准展位改为空地展位,应联系您的专属客户经理(见名片),并登陆主办方官方网站的展商中心系统提交申请,申请截止日期为:2021年4月10日。

逾期申请费用:

(1) 2021年3月1日-4月10日间 100元/平方米。

(2) 2021年4月11日起不可变更已签展位合同的展位类型。

2、主办方收到申请书经审查后,对于符合要求的,将与贵公司重新签定合同。

申请单位名称(盖章)

申请日期: 年 月 日

展位修改申请表

空地展位改为标准展位申请表

本公司原与CBE中国美容博览会签订了_____馆_____展位号 间(长____米,宽____米)标准展位合同书,合同编号为:BW-ZW-26-_____号。现因需要,特申请将标准展位改为空地展位。

申请单位名称:_____

授权代表:_____

联系电话:_____ 手机:_____

组委会规定:

1、展商如需将标准展位改为空地展位,应联系您的专属客户经理(见名片),并登陆主办方官方网站的展商中心系统提交申请,申请截止日期为:2021年4月10日。

逾期申请费用:

(1) 2021年3月1日-4月10日 150元/平方米。

(2) 2021年4月11日起不可变更已签展位合同的展位类型。

2、主办方收到申请书经审查后,对于符合要求的,将与贵公司重新签定合同。

申请单位名称(盖章)

申请日期: 年 月 日

会议室预定

展馆会议室价目表

展会期间,为方便参会展商,组委会特提供下列展馆会议室给展商租赁使用。

一、会议室预定价目表(26届展会现场增租加收50%)

序号	会议室编号	面积/平方米	形式	容量(人)	家具配置及有关说明	单位	价格(元)
1	W1-M1	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,水1桶(原有线话*2不再提供) 5000流明1080P短焦投影机+100寸幕布,无线投屏设备, 专业音响,无线手持麦克风*2,75寸智能会议平板。	4小时/次/间	19500
2	W2-M2	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
3	W2-M3	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
4	W3-M4	110	教室型	40	讲台1,写字板1,椅子40,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
5	W3-M5	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
6	W4-M6	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
7	W4-M7	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100
8	W5-M8	110	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,水1桶(原有线话筒*2不再提供) 5000流明1080P短焦投影机+100寸幕布,无线投屏设备, 专业音响,无线手持麦克风*2,75寸智能会议平板。	4小时/次/间	19500
9	W2-M9	220	剧院型	160	讲台1,写字板1,椅子160,有线话筒6,水1桶	4小时/次/间	19500
10	W3-M10	220	教室型	120	讲台1,写字板1,椅子120,有线话筒6,水1桶	4小时/次/间	12100
11	E1-M11	75	剧院型	60	讲台1,写字板1,椅子60,水1桶(原有线话筒*2不再提供) 5000流明1080P短焦投影机+100寸幕布,无线投屏设备, 专业音响,无线手持麦克风*2。	4小时/次/间	15400
12	E1-M12	75	剧院型	60	讲台1,写字板1,椅子60,水1桶(原有线话筒*2不再提供) 5000流明1080P短焦投影机+100寸幕布,无线投屏设备, 专业音响,无线手持麦克风*2。	4小时/次/间	15400
13	E1-M13	101	剧院型	64	讲台1,写字板1,椅子64,水1桶(原有线话筒*2不再提供) 5000流明1080P短焦投影机+100寸幕布,无线投屏设备, 专业音响,无线手持麦克风*2,75寸智能会议平板。	4小时/次/间	19500
14	E2-M14	101	教室型	40	讲台1,写字板1,椅子40,有线话筒2,水1桶	4小时/次/间	12100

会议室预定

15	E1-M15	232	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
16	E1-M16	232	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
17	E1-M15+M16	464				4小时/次/间	36300
18	E2-M17	232	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
19	E2-M18	232	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
20	E2-M17+M18	464				4小时/次/间	36300
21	E2-M19	292	剧院型	220	讲台1, 写字板1, 椅子220, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	24200
22	E2-M20	90	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
23	E3-M21	105	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
24	E3-M22	105	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
25	E3-M23	240	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
26	E3-M24	220	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
27	E4-M25	105	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
28	E4-M26	105	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
29	E4-M27	220	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
30	E5-M28	240	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子90, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
31	E5-M29	105	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100

会议室预定

32	E5-M30	105	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
33	E5-M31	220	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
34	E5-M32	220	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
35	E6-M33	240	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
36	E6-M34	105	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
37	E6-M35	105	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
38	E6-M36	220	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
39	E6-M37	220	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
40	E7-M38	240	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
41	E7-M39	105	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
42	N1-M40	85	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
43	N2-M41	85	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
44	N2-M42	233	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 水1桶 (原有有线话筒*4不再提供) 136寸LED、宽3000×高1750×厚38 mm;显示比例 16:9;分辨率: >1080P;内置BOSE音箱和Android智能系统, 支持无线投屏, 专业 音响, 无线手持麦克风*4, 无线会议麦克风*6。	4小时/次/间	31200
45	N3-M43	85	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	12100
46	N4-M44	85	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
47	N4-M45	85	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
48	N4-M46	223	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500

会议室预定

49	N5-M47	233	教室型	120	讲台1, 写字板1, 椅子120, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
50	N5-M48	85	剧院型	64	讲台1, 写字板1, 椅子64, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
51	N5-M49	85	教室型	40	讲台1, 写字板1, 椅子40, 有线话筒2, 水1桶	4小时/次/间	12100
52	N5-M50	204	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500
53	N5-M51	204	剧院型	160	讲台1, 写字板1, 椅子160, 有线话筒4, 水1桶	4小时/次/间	19500

二、会议室设备(常用)预定价格表

展具名称及规格	26届展会预定价	26届展会现场增租 加收50%
100"投影屏幕(1.6M*2.2M)	220/4小时/次/间	
120"投影屏幕(2.4M*1.8M)	1200/4小时/次/间	
多媒体投影机2500流明(含投影屏幕)	1500/4小时/次/间 4400/展期	
多媒体投影机5000流明(含投影屏幕)	3000/4小时/次/间 8800/展期	
无线话筒	300/支/4小时/次/间	

告知:

- 1、重要提醒:会议室租赁仅接受2021年4月15日截止日前的定单,截止日后或现场将不再受理,并以到款作为预订
- 2、会议室提供免费布置时间,具体时间详见主办方展前开具的《展馆会议室租用确认单》。如超出该时间范围,将按展馆方规定的会议室加班费标准收取加班费(直接与展馆办理)。会议室加班8:00--22:00之间的加班费(1小时起申请):1,000/间/小时;22:00--08:00(1小时起申请):2,000/间/小时
- 3、上述所有会议室租赁项目均需与主办单位签定会议室租赁合同
4. 对已确认的租赁项目不得退租
5. 联系人:详见主办方官网展商中心

会议室租赁预定表

《会议室租赁预定表》

本预定表仅用于展商召开会议需租赁的会议室,会议室展示用的无需提交本预定单
请仔细填写以下联系方式及预定信息,将此预定表发送至您专属的客户经理(需盖公章)。

预定公司全称 _____ 展位号 _____

联系人 _____ 手机 _____ 传真 _____

联系电话(区号) _____ 电子邮箱 _____

会议室编号(请依据《展馆会议室价目表》) _____

使用日期 _____ 具体时段 _____

客户经理 _____

会议活动主题:

设备增租要求:

是否需要额外租赁设备(若需要,请在展具名称及规格前打√,并写明租赁时长)

- | | | | | |
|--|----|--|-----|----|
| <input type="checkbox"/> 100"投影屏幕(1.6M*2.2M) | 场次 | <input type="checkbox"/> 多媒体投影机2500流明(含投影屏幕) | 场次/ | 展期 |
| <input type="checkbox"/> 120"投影屏幕(2.4M*1.8M) | 场次 | <input type="checkbox"/> 多媒体投影机5000流明(含投影屏幕) | 场次/ | 展期 |
| <input type="checkbox"/> 无线话筒 | 支 | | | 场次 |

《告展商书》

为方便参会客商住宿,第26届CBE中国美容博览会主办方上海百文会展有限公司将上海锦江汤臣洲际大酒店、上海卓美亚喜马拉雅酒店、上海东锦江希尔顿逸林酒店、和颐至尚酒店(上海新国际博览中心芳甸路地铁站店)、开元曼居·上海浦东大道店、维也纳国际酒店(上海国际旅游度假区周浦万达店)、维也纳国际酒店(上海国际旅游度假区川沙路店)、锦江之星品尚(上海康桥工业区罗山路地铁站店)、上海世博宜必思酒店、YuKi勇丞酒店(上海康桥地铁站店)、Yuki勇丞酒店(上海周浦万达广场店)、如家酒店(上海国际度假区秀沿路地铁站店)、莫泰酒店(上海陆家嘴八佰伴浦东南路店)、莫泰168(上海陆家嘴浦东大道店)等..列为本届博览会指定下塌宾馆,并为您提供最合理的价格和最优质的服务。

CBE中国美容博览会主办方考虑到博览会期间可能出现的交通拥堵情况,为方便您的出行,除标注有专车接送至展馆的酒店外,其余指定宾馆均尽可能安排在新国际博览中心或地铁附近,可步行直接抵达展馆或地铁即达。

CBE中国美容博览会主办方的指定宾馆房价中均含免费单/双早,标注专车接送的酒店,班车时间详见宾馆大堂班车时刻表。

第26届CBE中国美容博览会宾馆预订方式只有一种,即通过主办方上海百文会展有限公司预订。

为确保参会客商的权益免遭误导,第26届CBE中国美容博览会特此申明:主办方上海百文会展有限公司从未委托任何机构及单位承接宾馆预订业务。任何机构及单位冒用“中国美容博览会”名义发布的预定宾馆服务信息,均为虚假信息。

指定宾馆的具体介绍、预定流程及相关注意事项,详情如下,即可登陆中国美容博览会官方网站(www.cbebaiwen.com)预定您满意的宾馆并浏览酒店详细介绍及照片

宾馆预定页面网址:<http://sdlm.cn/Exhibition/Hotel/799>

新品推荐表

《新品推荐表》

第26届CBE中国美容博览会“新品发布台”栏目,集中介绍各品牌新上市或即将上市的产品。

针对读者群:日化专营店

目的:陈列产品形象、突出产品卖点,为产品上市做广泛宣传

请将新产品突出卖点的文字介绍和清晰产品图片上传至“展商中心”,组委会将在官方网站上显示新品内容。

产品名		上市时间	
所属品牌名(公司名)		所属系列	
容量规格		价格	
产品详细介绍			
产品推荐广告语			
希望报纸刊登的产品特点和卖点			

注:

1、请用附件形式单独发送产品图片。要求图片清晰(像素300DPI以上,大于1MB,产品大小10厘米以上),并为单独的产品图片(非广告宣传画),图片文件名称直接标上产品名。

2、产品价格如需保密等特殊情况,可写“大约”价格,或不填写。

3、此表格长期适用,只要有新品推出,均可使用此表格上传至“展商中心”。

4、如有不明事宜,请与组委会相关联系人联系。

联系方式: 021-23263728



第二十六届CBE中国美容博览会

26th CHINA BEAUTY EXPO

上海新国际博览中心(浦东)

Shanghai New International Expo Center | Pudong

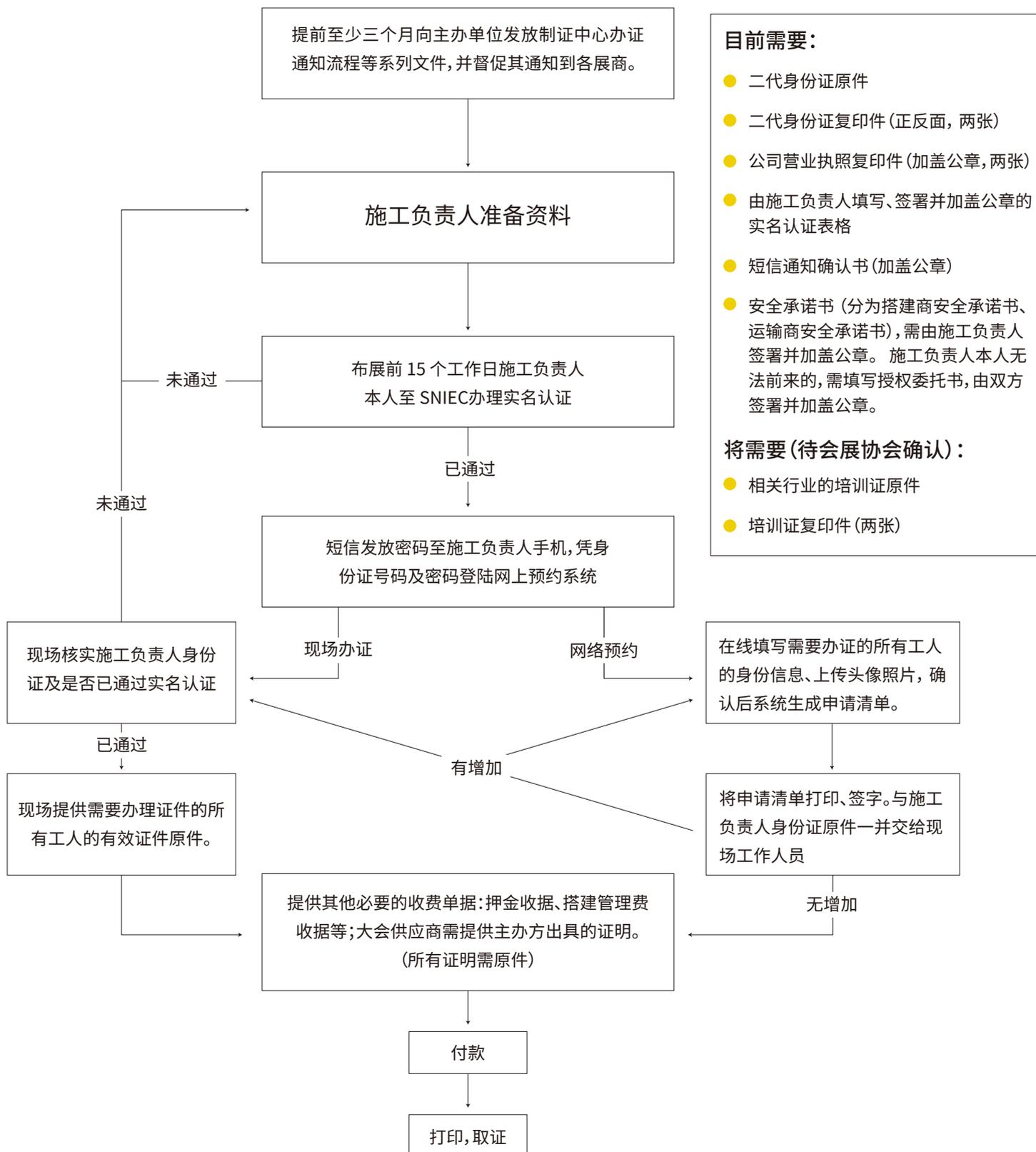
2021 5.12-14

附 录

WWW.CHINABEAUTYEXPO.COM

证件办理流程

上海新国际博览中心有限公司施工人员证件办理流程



主场搭建信息

主场指定搭建商及展台信息

W1-W5馆/W8-W10馆(含馆外篷房)搭建单位:上海泛海展示服务有限公司

地址:上海市俞泾港路11号621室(108创意广场)金座

联系人:张晓鸣 电话:021-56387321 手机:13816884115

顾堃华 电话:021-56387321 手机:13901889288 邮箱:fanhai007@126.com

收款账户名称:上海泛海展示服务有限公司 开户行:上海银行天通庵路支行 账号:31647603001357483

E1-E8馆/N5馆(含馆外篷房)搭建单位:上海荷玛展览服务有限公司 地址:上海市长宁区金钟路658弄16号1层A座

总负责:王静波 电话:021-52921655 手机:13795382998

E1-E5馆联系人:朱泽琳 直线:021-52761722-8007 手机:17317609838

QQ:121664824 email:zzl@homer-expo.com

E6-E8/N5室外馆联系人:刘淑越 直线:021-52212001-821 手机:18279126175

QQ:2324760464 email:lsy@homer-expo.com

审图:尤仲琳 电话:021-52212001-846 手机:13651672616

QQ:14082529 email:yzl@homer-expo.com

收款账户名称:上海荷玛展览服务有限公司 开户行:工行上海市临空支行 帐号:1001288309300094327

N1-N4馆/N6-N7馆(含馆外篷房)搭建单位:上海蒙歌玛利展览服务有限公司

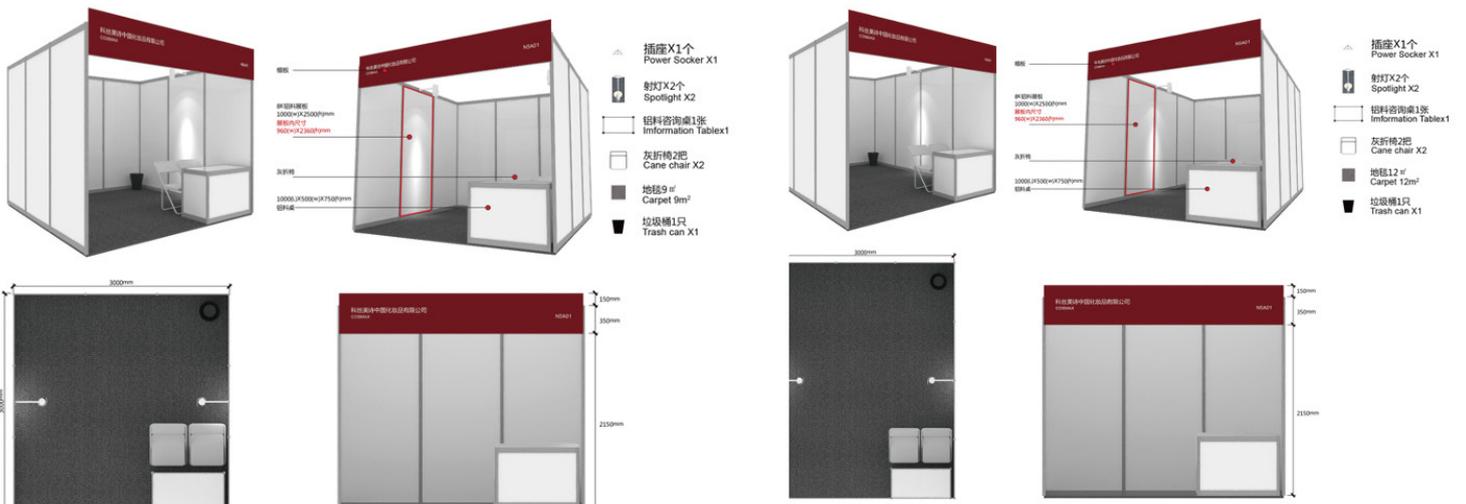
地址:上海市浦星公路1969号42幢809 邮编201112

联系人:周仁杰 手机:13816434727 邮箱 register@mgml-sh.com

王越 手机:18121243920 邮箱 register@mgml-sh.com

周英斌 手机:17317825068 邮箱 register@mgml-sh.com

收款账户名称:上海蒙歌玛利展览服务有限公司 开户行:上海农村商业银行龙华支行 账号:32461708010106641



主场运输指南

第二十六届中国美容博览会 第二十六届CBE美妆供应链博览会 中方展台国内货物运输指南和费率

上海国际展览运输有限公司受主办单位的委托,承揽上述展会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物上海段的提货、仓储事宜,并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行,现将有关各项货运服务项目和报价列明如下,各参展单位可根据各自需要选择服务项目,填妥所附表格传真至我司。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排,以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

重要事项:

1. 上海展运作为本展会指定运输和唯一现场操作服务商,将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达上海后的提、存货事宜,并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作(现场装卸车服务,仅限于上海新国际博览中心指定卸货区进行)。
2. 上海展运将根据参展单位递交的相关申请和要求,结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商,制定具体进出馆时间和进程安排,请所有参展公司严格按照安排执行,反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
3. 作为大会指定的运输及唯一现场操作服务商,上海展运根据参展单位填制的展品信息和相关附表,将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
4. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求,或未得到上海展运确认的,上海展运将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排;展商需要同时承担所有额外费用。
5. 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给上海展运,上海展运将根据实际情况协商、调整和确认,口头预定等将不被认可和接受。
6. 上海展运为展会指定服务商,与展会主办单位签署统一的合作协议,具有法律效应。上海展运不另与参展单位签署任何形式的服务协议书或合同。
7. 我司帐户信息: 帐户名:上海国际展览运输有限公司 开户行:中国银行上海市分行 帐号: 437759214603
8. 我司联系方式:上海国际展览运输有限公司 上海市安远路555号8楼(200040)
国内联系人1:徐伟(先生) 国际对接人:杨文君(小姐)
电话: 021-6013 1818*820 电话:021-6013 1818*850
Email: xuwei@xptrs.com.cn 传真:021-6217 9788
传真: 021-6013 5518 Email: yangwenjun@xptrs.com.cn

* 我司所提供的一切经营活动都遵照我司营业条款进行

服务对象

服务对象

- 上海展运为本展会提供现场装卸车、就位、设备组装 拆卸等服务。
- 本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等,如需装/卸服务的,必须具有良好的外包装条件,外包装体积不得小于1立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的,上海展运有权拒绝提供相关服务,以免造成人员或货物伤害事故。

一、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往上海:

A	货物运抵上海火车站机场陆运站,委托我司将展品从上海各提货处提货至仓库暂存后,运至展馆所属展台相应的卸货区	展品须在2021年4月27日前运抵上海各提货处
B	货物直接运抵上海展运仓库,委托我司将展品从上海展运仓库暂存后运至展馆所属展台相应的卸货区	展品须在2021年4月30日前运抵上海展运仓库
C	货物直接运抵展馆门口 委托我司在展馆门口卸货及至展台就位的服务	展商须安排展品2021年5月10日至5月11日运抵上海展馆指定卸货区域(以主办方最终通知为准)

对于上述接货方式,展商务必在展品预定抵达上海前3个工作日提供已填妥的附表一和相关托运单证等资料,以便我们在上海查询到货情况。否则由此造成的延误,我公司概不负责。(本公司概不接受运费到付)

二、收货人信息

接货方式A	收货人:上海国际展览运输有限公司 仓库地址:上海市宝山区蕴川路1919号1号库(201901)
接货方式B	仓库联系电话:021-64205775 仓库收货时间:每周一至周五,9:00~16:00(法定节假日除外)
接货方式C	收货人为参展公司,展商自行在展馆门口与送货人交接

三、外包装要求:

- 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸;不可避免地受到震动或碰擦;遭遇不良天气影响;因此外包装必须足够坚固并便于拆装,必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差,须在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。
- 请各参展单位务必在展品外包装上注明:展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头(详见唛头样张)。

四、服务项目及收费标准:

A、接货方式一:

- 展商自行安排经铁路、航空、汽运发运展品到上海(到达截止日期是2021年4月27日),上海展运负责展品到达上海后的提货、收货、存放及驳运进展馆卸货区。(本服务不含提货点的装车,上海展运提货时所垫付的杂费等,凭提货点出具的相关凭证向展商实报实销,并加收10%手续费)
- 收费: 人民币150元/立方米(最低人民币300元/运次)

服务对象

接货方式二：

- 展商自行安排经铁路、航空、汽运发运展品到上海展运仓库(到达截止日期是2021年4月30日),上海展运负责收货、存放及驳运进展馆卸货区。
- 收费: 人民币120元/立方米(最低人民币200元/运次)

B.进馆现场服务(指从展馆卸货区送货至展台)

服务内容: ● 从货运车辆卸货至展台; ● 帮助展商开箱、一次就位(不含组装)。

收费: 人民币100元/立方米(最低按1立方方计)

C.撤馆现场服务

服务内容: 从展台装车到货运车辆,包含装箱。

收费: 人民币100元/立方米(最低按1立方方计)

D.办理展品回运运输服务。

服务内容: 代为展商办理回运至外省市的托运事宜。

E. 其他费用:

- 展品抵达我司仓库后的存放费(免费15天存放): 人民币8元/立方米/天
- 晚到展品提货附加费: 人民币300元/运次
- 代付上海新国际博览中心管理费: 人民币30元/立方米

F.空箱储存费:人民币50元/立方米/展期(最低2立方起计)

附注: 机力费用一览表(仅供组装/拆卸设备租用,至少4小时起算)

铲车	3T	5T	10T	15T	吊机	25T	50T	
人民币 小时	85	130	220	350	人民币 小时	510	930	

以上费用已包含司机费用。报价按正常工作时间计费,如遇法定节假日或加班期间,将双倍收费。如有需要,请参展商提前48小时书面预定并同时递交附表二,经上海展运确认后予以安排。任何少于48小时预定的机力申请,上海展运将根据实时劳力和机力的使用情况,另行安排,额外费用由展商承担。如须特殊起吊工具的设备,请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

- 由于受展览场地条件的限制,展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过6米,宽超过2.4米,高超过2.5米,或重量超过3吨展品的展商,请事先洽我司。如果展商事先未与我司联系便将超限展品运往参展,所产生的后果由展商自行负责。
- 危险品,冷冻(藏)品及贵重品处理附加费加收100%。
- 展商必须自行对展品的现场操作(包括装、卸车,开、装箱及吊装等事宜)安排指导和监督;否则,上海展运有权拒绝提供相关服务,以免造成人员或货物伤害事故。
- 我司所收的服务费用中不包含保险费,为维护展商的权益,我司提醒展商安排适当的全程保险(包括展览期间)。保险范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同文本或其副本,以备可能在展览现场发现短少,残损时申报检验之用。

附表一

《展品信息登记表》

截止日期:2021年3月31日

请将表格交回至: 上海国际展览运输有限公司 上海市安远路555号8楼 Tel: 021- 6013 1818 Fax:021- 6013 5518 联系人:徐伟(先生) EMAIL:xuwei@xptrs.com.cn	展商信息			
	公司名称			
	展台号		展台面积	
	展会负责人		电子邮箱	
	电话		传真	

我司将安排以下货物参加本次展览会,需提供现场装/卸车和就位等服务(不含组装/拆卸服务):

注:如展品需组装/拆卸服务,请另填写附表二,一并传至上海国际展览运输有限公司。

箱号	包装式样	展品名称	长宽高(cm)	体积	重量(kg)	特殊注意事项
(不够请另行附页) 总计: _____ 件, _____ 立方米, _____ 公斤						

我司的参展货物将以下列方式运到上海(请在以下A/B/C三种运输方式上打“√”并填写):

- A. 由(铁路/航空/陆路卡车)运至上海提货处, 货运单证号: _____ (单证请一并传真)
 预抵上海日期: _____, 请贵司安排提货、保存并运至运至展馆所属展台相应的卸货区;
- B. 直接运抵贵司仓库, 货运单证: _____ (单证请一并传真)
 预抵上海日期: _____, 请贵司安排保存并运展馆所属展台相应的卸货区;
- C. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的费率, 将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”):

- 在布展前将进出馆所有费用一次结清, 电汇至贵司帐户;
- 在布展期间将进出馆所有费用一次结清, 现金交纳给贵司现场工作人员。

公司/业务签章(请保留该份表格副件存档)

附表二

机力申请表(仅供组装 拆卸设备使用)

截止日期:2021年3月31日

请将表格交回至: 上海国际展览运输有限公司 上海市安远路555号8楼 Tel: 021- 6013 1818 Fax:021- 6013 5518 联系人:徐伟(先生) EMAIL:xuwei@xptrs.com.cn	展商信息		
	公司名称		
	展台号	展台面积	
	展会负责人	电子邮箱	
	电话	传真	

● 布展预定

租用日期	铲车				吊机			其他特殊设备	超过限货物请列明 (L220*W220*H220cm or 5000kgs)
	3T	5T	10T	15T	25T	50T			

● 撤展预定

租用日期	铲车				吊机			其他特殊设备	超过限货物请列明 (L220*W220*H220cm or 5000kgs)
	3T	5T	10T	15T	25T	50T			

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。

公司/业务签章(请保留该份表格副件存档)

唛头样张

唛头样张

EXHIBITION:

展会名称:

2021CBE中国美容博览会

2021CBE美妆供应链博览会

SHOW DATE:

展会日期: 2021年5月12日-14日

VENUE:

展 馆:

上海新国际博览中心

EXHIBITOR:

参展商:

BOOTH NO.:

展台号:

CASE NO.:

箱 号: (第) _____ 箱 / (共) _____ 箱

* 我司所提供的一切经营活动都遵照我司营业条款进行

营业条款(中方)

- 第一条** 所有由上海国际展览运输有限公司(以下简称“公司”)进行的商务活动,包括提供的咨询、信息或服务,无论无偿或有偿的,均应遵照本营业条款的规定。本营业条款中的每一条款均应视作包含在“公司”与客商之间签定的协议之中,并且成为其中的条款。任何“公司”的代理或雇员均无权代表“公司”修改或变更这些条款。
- 第二条** 参与任何形式与“公司”交易的客商应保证,其是与交易有关的货物的所有者或货物所有者授权的代理商,并且保证,他们不仅代表自身,也代表所有其他与货物有或将有利害关系者,均接受本营业条款中的各条款。
- 第三条** 除客商已作出书面指示外,“公司”有权分包全部或部分所提供的服务。在与客商建立交易时,“公司”既代表自身也作为“公司”雇员、分包商及其雇员的托管人。本营业条款中“公司”的含义应视为包括所有此类的雇员和分包商。
- 第四条** 在“公司”受理、储存和运输货物的过程中所采用的方式,途径及程序诸方面,客商可以书面形式作出明确的指示,但“公司”保留自身的选择权。此外,在处理货物的任何阶段中,如果“公司”认为为了保障客商的利益而有必要不遵照客商的指示,“公司”可自行作出决定。
- 第五条** 发运或交货前的运输过程中,货物可能储存在仓库或被停留在其它地点,或由“公司”决定停留的地点,由此产生的费用应由客商承担。
- 第六条** 除非收到客商的明确书面指示,否则“公司”不会进行投保。凡由“公司”办理的保险,均以保险公司或承担保险的保险商所签发的保险单上所规定的免责事项和条款为准。
- 第七条** A.凡货物缺损,未交达和误交,只有经证明是在“公司”对货物实际监控之下发生的,并且是由于“公司”或“公司”雇员的故意疏忽或过失造成的,“公司”才对此类货物缺损,未交达和交错承担责任。
B.凡“公司”未遵照或错误执行收到的指令,只有经证明是“公司”或“公司”雇员故意疏忽或过失所造成的,“公司”才对此承担责任。
C.在任何情况下,无论事故以何种方式、在何时何地发生,亦无论其应否归咎于“公司”的疏忽或过失行为,“公司”对直接或间接的损失均不负有赔偿责任。
- 第八条** 无论在何种情况下,“公司”所承担的赔偿,不管其原因和性质如何,其赔偿额均不超过有关货物的价值。如果客商未按“公司”要求购买展品保险,则“公司”所承担的赔偿额均不超过有关货物的价值或以所收取服务费至高不超过三倍的数额,并以两者中较低的为准。
- 第九条** 如果在运输过程结束之后十四天内“公司”未收到货损、灭失等书面通知,“公司”对货物缺损及误交等将免除一切责任。
- 第十条** 所有“公司”与“公司”客商之间达成的协议均应遵守中华人民共和国有关法律的规定。
- 第十一条** 所有同“公司”与“公司”客商之间达成的协议或与其执行有关的争议,应通过友好协商予以解决。在协商无法解决的情况下,有关争议应提交上海国际经济贸易仲裁委员会,根据其现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁应在上海进行,该仲裁委员会所作的仲裁裁决为终局裁决,对双方当事人均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。
- 第十二条** 上海国际展览运输有限公司对本条款保留最终解释权。

注:客商使用自己的任何书面资料均不能改变以上条款或影响其效力。

布撤展路线图

布撤展路线图

待更新.....

安全责任书

《展会现场安全责任书》

为严格遵守《上海市展览业消防安全管理规定》和参展指南以及展馆的有关规定。本公司服从主办方上海百文会展有限公司和展馆的施工管理和监督检查,确保展台搭建安全和人身安全。本公司于2021年5月10日至5月14日在上海新国际博览中心展馆(下称展馆)内进行装修或搭、撤建工作时,承诺严格遵守下列规定:

1. 认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。主办方不承担展商的展品的丢失、破损责任。建议展商在运输、布展、开幕、闭幕及撤展的整个时间段内,提前为其展品投保(包括盗、遗失、破损及火险)并对参展及搭建人员进行人身保险。
2. 提醒全体参展人员始终照管好自己随身携带的手机,现金,手提电脑等贵重物品,必要时专人留守,私人物品一定要随身携带。
3. 进场前应按照有关规定办齐图纸报批备案,交纳相关费用。听从现场管理人员的调度。
4. 施工单位必须明确现场施工负责人,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。文明施工,不得发生相互谩骂、斗殴等治安事件。负责对施工人员进行安全生产培训教育,施工人员要持有上岗证,在搭建及撤展期间,凡是进入场馆内的施工人员必须带安全帽,未佩戴安全帽的布展人员,场馆方保安人员有权拒绝其入场工作。在2米以上高度作业时必须系安全带。布展和撤展严禁使用2米以上的人字型梯子,可改用符合国家标准的移动脚手架。移动脚手架必须加装高度为1.2米的防护栏。要督促施工人员遵守施工安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施,负责日常的安全检查、监督工作。
5. 严格按照场馆方关于展厅内外的各项操作和使用规定作业,自觉服从场馆方有关工作人员对装修过程的检查和监督。
6. 施工期间严格遵守场馆方的各项安全、防火管理制度,如有违反则须承担全部责任以及因此产生的一切后果。
7. 禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。展台结构必须牢固可靠,特装修应采用不燃或难燃材料制作,局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用,不得使用弹力布,有吊顶的展位应安装简易水喷淋。馆外搭建严禁使用隔热板(双面铁皮中间夹泡沫板)。木制展台、展架要经过防火涂料的处理(燃烧性能等级不得低于B1级)。电线进防护铁管,搭建材料为阻燃材料(燃烧性能等级不得低于B1级)。电锯、电刨、电焊、电割、喷漆、喷涂等施工作业应在展馆外操作。
8. 根据《中华人民共和国环境保护法》、《上海市环境保护条例》和《上海市危险废物污染防治办法》、《上海市市容环境卫生管理条例》、《上海市餐厨废弃物处理管理办法》、《上海市建筑垃圾管理暂行规定》和《上海市生活垃圾管理条例》的相关规定,以及上海新国际博览中心发布的《关于加强危险废物管理的通知》、《关于加强展会油脂类废弃物处理管理的通知》、《关于加强管理地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)等展会废弃物处理的通知》等相关要求及垃圾分类处理的规定,展会搭建的全部建筑垃圾、危险废物(包括但不限于地毯、KT板、低压塑料纸(气泡塑料纸)、油漆桶、涂料桶)必须在展会结束后由各参展商、搭建商全部带离新国际博览中心范围,并按国家法规规定自行依法处置,遗留在新国际博览中心范围内,一经发现,扣除全部参会保证金,并协同有关主管部门追究并纳入展会失信名单。
9. 搭建展位不得越界、不得超过租用展位的四至空间,与邻里相贴的面应保持平整、清洁、不得含有任何宣传内容,展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高4.4米,其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台。对于违规者,主办方有权要求参展商或其搭建单位现场纠正,直至拆除违规部位。参展商或其搭建单位拒绝整改的,主办方有权安排现场整改,由此产生的费用、损失由参展商承担。参展商委托的搭建单位拒绝整改的,搭建保证金不退。
10. 在施工过程中,严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。展馆内的任何设施、设备不得挪动、改动。不得擅自倚靠、借力使用。施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。严禁私自任展馆的一切设施上进行搭建、悬挂、捆绑。展馆设施、设备若遭损坏,将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿并承担其后果责任。
11. 严禁在消防通道内堆放物品,确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。展馆的一切消防设施、消防通道严禁阻挡,消防栓、机房门、警铃前的通道必须大于1.2米。电箱都必须裸露在外。不得占用或将物品堆放在消防通道和公共区域内,违者罚款。展位和墙壁的后通道不小于60CM。
12. 施工单位应配备专业电工进行用电操作。专业电工应具备国家认可的证书。严禁私接电源。标准展位使用配电箱必须放入展厅电缆管沟内,周围严禁堆放易燃物品,严禁放在过道、通道和展台的明显部位。敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性PVC管保护,并保证灯具与可燃物品之间的安全间距0.5米以上。电气线路必须使用合格的电缆线、护套线,严禁使用双胶线、铝芯线。电线连接牢固可靠,电线对接必须使用瓷、塑接头并有合格的绝缘保护措施。电气线路穿越走道必须有过桥板进行保护。展厅内严禁使用明装式碘钨灯或卤钨灯,霓虹灯应安装在2.5米以上。用电器具或可能带电的物体金属外壳、展架必须有可靠接地。每日离开展场前,必须切断展位电源。
13. 展馆的地沟是为设备管线设置,不得向地沟内投放任何东西。如违反规定参展单位将受到严厉处罚。
14. 如有使用大面积玻璃装饰的展台,应采用钢化玻璃。
15. 严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二钾苯等)带进场馆,严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。严禁吸烟。严禁随意倾倒污水,油性物品。严禁在展馆的地坪、墙面及其他部分打洞、敲打、涂胶张贴。任何被认为是危险的电气、机械、化学物品都将视作危险品予以取缔。
16. 现场展台的搭建应以组装、拼接为主。不得以展馆现场作为施工场地。
17. 施工人员须佩戴证件,一人一证。严禁倒卖证件,一经发现,将按有关规定进行处罚。高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并有安全措施。如发生问题,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
18. 禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
19. 禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
20. 严禁展商或搭建商自带液压升降机进入展馆(不论以何种方式进入),由此引起的安全责任,由展商或搭建商自负。若有需要,请向主办方指定的主场运输商租赁。
21. 展商和搭建商在涉及租用、聘用相关设备、运输单位和个人时,应与展馆或主办方指定的协作商签订合同。擅自外请必须承担所引起的一切经济、人身、财产等法律责任。
22. 灯具和可燃展品之间应保持50CM以上的灯距。霓虹灯广告的应用必须提前申报,经过同意后方可安装使用。室内展览不得使用大功率卤钨灯。
23. 展商擅自与“他人”拼位出展,主办方有权将不是展商的“他人”清除出场,由此引起经济责任、安全责任,由该展位展商自负。
24. 展览会开幕后展区内须留值班人员,发现问题及时处理。
25. 任何车辆未经许可,不得进入展览大厅内。允许进入展厅的车辆高度不得超过4米,车速不得超过5千米/小时。
26. 铲车操作应严格按照铲车安全操作规程进行作业,铲车必须是经过培训合格的人员才能驾驶,车速不得超过5千米/小时。
27. 在使用篷房过程中,损坏篷布须承担赔偿责任,例如:烟烫、刀割、染色或影响美观的损坏。篷布不适宜使用不粘胶。
28. 因违反上述规定,所发生的一切安全事故和治安事件,由参展商或搭建单位负全部经济及法律责任。如搭建单位、展商单位在安全方面存在隐患,主办方和展馆有权停止其施工直至整改符合要求。

我公司已知晓上述展会现场安全责任书之全部内容,并承诺严格遵照执行,影印件有效,如有违反,本公司愿意接受展馆、主办方、展馆保安的处理,并承担一切经济责任及法律责任。

展位号及参展单位名称:

参展单位盖章:

参展单位负责人:

日期: 年 月 日

搭建单位盖章:

搭建单位负责人:

日期: 年 月 日

第二十六届中国美容博览会组委会：

上海百文会展有限公司(简称主办方)：

我公司于2021年5月10日至5月14日参加上海百文会展有限公司在上海新国际博览中心主办的第二十六届中国美容博览会，展位号_____，本公司已于展前收悉主办方的《参展指南》，并承诺遵守其中的规定。如有违反，自愿承担一切后果。在此，再次重申我公司愿遵守以下出展规定和知识产权保护规定：

一、出展规定：

- 第1条** 非相关性商品不参展。根据双方所签展位协议书之规定：水晶、珍珠项链，中草药、酒，望远镜，玩具，非化妆类箱包等非相关性商品不得参展，主办方有权在现场阻止非相关性商品展出并清场，所造成的损失展商自负。
- 第2条** 人身安全。展商应注意保护自已的人身安全，主办方建议展商进行人身保险。文明参展，避免展商与展商间，展商与施工单位或施工单位间发生纠纷。严禁在场馆内打架斗殴，如发生此类治安事件，将由警方处理，所引起的治安伤害的法律和经济责任由当事人自负，与主办方无关。主办方拒绝非主场搭建和展商指定搭建商外的任何施工单位进场进行搭建或租赁展具以及运输搬运。擅自引入所引起的一切后果，主办方不负任何法律和经济责任。本届展览会只对十八岁以上专业人士开放。
- 第3条** 噪音控制。为了所有参展商在展会现场的正常展览，主办方在展览会现场将用分贝测定器对高分贝音响进行测定，对超过50分贝的高分贝音响将分别进行警告和断电措施，并没收保证金。
- 第4条** 消防安全规定。根据上海展览消防规定(详见展会现场安全责任书)，展商进场搭建，要严格遵守展览会有关消防和安全制度。特别注意点：不得使用弹力布搭建。展台搭建总高度除以下特别说明之外，均限高 4.4 米，其中W8-W10馆/ N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米；室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台和场馆规定。
- 第5条** 展商不得擅自将展位转售第三方或未经组委会同意，擅自与他人拼位出展，否则主办方有权封闭此展位，并由违反者承担由此而产生经济和法律的责任后果。
- 第6条** 盒饭、花草及宠物。为了保证食品安全，展馆拒绝自带盒饭进入；为保证展会秩序，拒绝宠物进场；自带花草进馆须由参授权代表到主办方开具进门单方可进入。
- 第7条** 主场运输和搭建商。主办方将指定展会的搭建商、运输商，其他任何机构都不得参与现场工作。在搭建及撤馆期间，凡进入展馆内的施工人员必须佩戴安全帽。未佩戴安全帽的布展人员，现场保安人员有权拒绝入场工作。展商自带搭建商、运输商的车辆进馆必须在上海新国际博览中心现场办理车辆进馆证等手续方能进入卸货区。如有违反所引起的一切后果，由违者自负，主办方不负任何法律和经济责任。
- 第8条** 控制展览现场流动广告。为安全起见，主办方不允许流动广告在展览会公共走道上进行广告宣传活动。

二、知识产权保护规定：

- 第1条** 参展商不得在中国美容博览会上展出假冒货品或侵犯任何他人知识产权(包括专利、商标、服务标志和版权等)权利的任何货品或相关法律所禁止或限制的货品及宣传资料(合称“侵权货品”)。主办方有权移除被任何法定或监管机构认定为侵权货品的货品和资料，并关闭该参展商的展位，参展商自愿接受有关部门的处理，而参展商无权对主办方主张任何经济上的索赔。
- 第2条** 在没有获得主办方的同意，不得在展会现场照相、录像。
- 第3条** 积极配合主办方设立的投诉机构或知识产权行政管理部门、司法机关在展会期间进行的取证、勘验、询问等工作，并配合主办方开展的其他与知识产权有关的工作。
- 第4条** 参展商提出的知识产权投诉重事实和证据，不乱诉、滥诉。
- 第5条** 参展商同意承担无论在何种情况下，由其任何侵权行为而产生的对主办方的任何索赔责任及收费。

我公司已知晓《展会现场安全责任书》之全部内容，并对上述出展、知识产权保护承诺负全部法律和经济责任。

下列参展证件已领取：

展商证____张，贵宾证____张，展会指南____本。

参展商单位：_____

参展商单位代表签字(附名片或身份证号码)：_____

2021年__月__日

第二十六届中国美容博览会 第二十六届CBE美妆供应链博览会 《知识产权保护条例》

- 第一条** 为加强对中国国际美容化妆洗涤用品博览会(以下简称:中国美容博览会)知识产权的保护,维护中国美容博览会知识产权人和相关权利人的合法权益,保障和促进中国美容博览会的持续、健康发展,制定本规定。
- 第二条** 本规定所称知识产权是指中国美容博览会参展商(指与主办单位有租赁展位合同的企业)知识产权人和相关权利人对有关的商标、特殊标志、专利、作品和其他创作成果所享有的专有权利。
- 第三条** 中国美容博览会邀请上海市有关知识产权管理机构现场办公,在展会期间受理及处理涉嫌侵犯知识产权的投诉。投诉时,应当首先出示权属证据。
- 第四条** 参展企业在中国美容博览会上展出的展品,必须携带有关证明、证书(包括国家有关法律、法规中要求的证明文件,以及现场办公室根据实际情况要求投诉方或被投诉方出示的证明文件)。严禁参展单位(个人)未经知识产权权属人许可,以侵权产品参展、对外报价、成交。
- 第五条** 对涉嫌侵犯知识产权的,一经查实,现场办公室可以采取下列措施:
- (1) 令停止侵权行为,消除影响;
 - (2) 依法封存有可能转移、隐匿、销毁的有关财物、资料;
 - (3) 收缴并销毁侵权商标标识、专利标记、特殊标志;
 - (4) 其它符合国家有关规定的处理行为。
- 第六条** 投诉人如按照本规定向博览会投诉站提出投诉,并要求投诉站对被投诉人采取措施,需同意支付因有关投诉所采取措施而引致的费用,并赔偿可能造成的损失。
- 第七条** 认定构成涉嫌侵犯知识产权的参展单位,博览会将进行通报,并有权并关闭该参展商的展位,而参展商无权对主办单位主张任何经济上的索赔。
- 第八条** 所有参展商都明确了解,主办单位、其雇员及代理人,在任何情况下都无须为参展商或其它人士侵犯任何知识产权而承担责任。
- 第九条** 主办单位明确保留不时修订本条例的权利。

《展厅使用简明规定》

一、电气：

1. 标准展位使用的配电箱必须放入展厅电缆管沟内；特装展台使用的配电箱应放入展厅电缆管沟内或展台内。配电箱严禁放在过道、通道和展台的明显部位。
2. 电气线路必须使用合格的电缆线、护套线，严禁使用双绞线、铝芯线。
3. 电线连接应牢固可靠，电线对接必须使用瓷、塑接头并有合格的绝缘保护措施。
4. 电气线路穿越走道必须有过桥板进行安全保护。
5. 展厅内严禁使用明装式碘钨灯具，霓虹灯应安装在2.5米高及以上。
6. 用电器具或可能带电的物体金属外壳、展架必须有可靠接地。
7. 配电箱周围严禁安放易燃物品。
8. 所有电气操作人员必须持有有效的电工安全操作证。
9. 电气安装必须严格按《低规》操作。
10. 展商向主办单位申请通电或送气前应做好安全检查工作。展馆方在接到主办单位的通电或送气申请后，将会同主办单位及参展商进行安全检查。检查合格者，展馆方将在2小时内为参展商通电或送气。

二、场内搭建：

11. 展馆的地坪、墙面及其它部位严禁打洞、敲钉、涂胶张贴。
12. 展厅内重量大的机械安放前必须使用地撑板。
13. 展台的结构必须牢固可靠。
14. 货物堆砌必须牢固可靠，严禁倾翻、倾倒。
15. 地毯的铺设必须使用布制双面胶，严禁使用海棉胶及其它不宜清除的材料。
16. 展馆内的任何设施、设备不得挪动、改动。
17. 展馆内的任何设施、设备不得擅自倚靠、借力使用。
18. 消防设施、消防通道严禁被阻挡，消防栓、机房门、警铃前的通道必须大于1.2米。
19. 消防管道、消防喷淋器上严禁悬挂任何物品。
20. 木制展台、展架的原木面必须经过防火材料的处理。
21. 展馆内严禁电焊作业。
22. 展馆内严禁动用明火。
23. 展馆内不准喷漆、喷涂。
24. 展馆内不得擅自悬挂任何物品。
25. 经许可的悬挂点每点不得大于200千克，悬挂工作必须有本司专职人员实施。

展厅使用

26. 严禁用水、用气设备直接接展厅管路,应在设备进水、进气口前加装阀门。
27. 展厅内严禁随意倾倒污水、油性物品。
28. 任何被认为是危险的电气、机械、化学物品都将被视作危险品予以取缔。
29. 展馆设施、设备若遭损坏,责任方必须赔偿并承担其他后果责任。
30. 布展及展览期间,任何单位不得将物品堆放在消防通道或公共区域内,违者罚款。

三、车辆使用:

31. 任何车辆未经许可,不得进入展览大厅内。
32. 允许进入展厅的车辆高度不得超过4米,车速不得超过5千米/小时。
33. 铲车操作应严格按照铲车安全操作规程进行作业,铲车必须是经过培训合格的人员才能驾驶,车速不得超过5千米/小时。

四、其他:

34. 展厅内严禁吸烟。
35. 展厅内不准烹饪。
36. 外来盒饭不得带入展馆内。
37. 展览期间严禁携带溶剂、油漆等易燃易爆物品进入展厅。
38. 展馆可以提供的设施设备,展商一律不准自带。
39. 上海新国际博览中心展馆使用管理规则中所列内容。
40. 上海新国际博览中心对以上规程有最终解释权。
41. 各展商、布展单位应遵守以上规程,任何违规事件,本司都将予以必要的处理。

现场管理规定

《现场管理规定》

第1条 博览会指定服务商

● 展览主办方分别为展台搭建、展架装修、展品运输(从车站、港口或机场到展会现场)指定了主场服务商。

● 展品运输代理:

主办方指定上海国际展览运输公司为主场运输代理,并在W2、W5、E2、E5、N3馆设立现场服务处。此外,任何其他机构都不得参与主场运输的现场工作。对展品的装运、包装、拆卸的劳力申请,必须通过主场运输代理。其他任何机构都不得参与现场工作,擅自引入所引起的一切后果,主办方不负任何法律和经济责任。

● 主场搭建商

主办方指定上海泛海展示服务有限公司为W1-W5馆/W8-W10馆主场搭建服务商,上海蒙歌玛利展览服务有限公司为N1-N4馆/N6-N7馆的主场搭建服务商、上海荷玛展览服务有限公司为E1-E8馆/N5馆主场搭建服务商。其他任何机构都不得参与现场工作,擅自引入所引起的一切后果,主办方不负任何法律和经济责任。

第2条 保险

主办方不承担展商的展品的丢失、破损责任。建议展商提前为其展品在运输、布展、开幕、闭馆及撤展的整个时间段内投保(包括盗、遗失、破损及火灾)。

第3条 人身安全

展商应注意保护自己的人身安全,主办方建议参展商进行人身保险。严禁展商与展商间,展商与施工单位或施工单位间发生纠纷。严禁在展馆内打架斗殴,如发生此类治安事件,将交由警方处理。擅自引入所引起的一切后果,包括并不仅限于斗殴等治安事件,主办方不负任何法律和经济责任。

第4条 消防规定

参展商根据其展品的特性需要特殊防火器材,须自行购买。任何人发现火情,不论大小,请立刻使用火灾警报系统,采用一切必要手段灭火并转移物品。

- (1) 参展商应当遵守展馆方、主办方指定的消防安全制度、不损坏室内消防设备、不占用消防通道,在布展、撤展过程中安全施工。展位的布置不得影响展馆内消防设施的使用。消防疏散通道和安全出口处严禁布展或存放物品。
- (2) 展位与墙壁之间的后通道应当不小于60厘米,并不得堆物,以便于维修检查。
- (3) 成组布展的展位之间的通道宽度应当根据最高峰人流量进行计算得出,但最少不应小于3米的宽度;并保证环通,避免袋型走道的出现。
- (4) 展位的搭建材料的燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型),对于少量局部使用的可燃材料应当进行防火处理并需远离热源和强光源,达到B1级要求之后方可使用;不得使用尼龙布搭建。
- (5) 特殊装修应当事先提供图纸,搭建室外展台及室内二层展台,还需要经过展馆指定的有资质的工程公司进行图纸审核,并支付相关费用。特殊装修展位搭建必须通透,在申报消防安全检查时一并申报,经审核同意后方可施工。电线均使用双层绝缘护套线。
- (6) 展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高4.4米,其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台和场馆规定。
- (7) 禁止电锯、电刨、电焊、电割等施工作业在展馆内进行,及时清理废料,严禁明火。
- (8) 禁止油漆、喷涂等作业在展馆内进行。各种油漆等易燃易爆危险物品应存放在展馆外的安全场所。

第5条 电力、水源、压缩空气的供应、安装和注意事项。

- (1) 电力供应。展会现场可提供220V/50Hz单相交流电和380V/50Hz三相交流电。每日展览结束后5分钟将切断电源。展商如需延时有电,需在闭馆前4小时向主办方指定馆区的主场搭建商提出申请并支付费用,否则主办方将无法短时间内做出安排。
- (2) 电力安装。现场一切电力方面的安装都必须由主办方指定的主场搭建商执行。租用光地的参展商应于2021年4月20日前登陆主办方官网网站的展商中心申请租用电箱并支付费用。标准展位的供电设备为一个220V、500W的电源插座(该电源插座是固定在展板上的,拆除展架将无电供应,请展商特别注意)。标准展位的展商如需额外用电或设备应于2021年3月31日前登陆主办方官网网站的展商中心申请租用电箱并支付费用。
- (3) 水源、压缩空气机。展馆有水源,压缩空气源设施的租赁,展商可根据需要应于2021年3月31日前登陆主办方官网网站的展商中心申请租用电箱并支付费用。具体请见(表,第页租赁表)。为确保展场安全,展馆拒绝外带空气压缩机。
- (4) 上述截止日后的申请,均需加付加急费用。
- (5) 注意事项:
 - a) 所有租赁内容以租赁定单内容为准。任何租赁的展具如有损失,该展商应予以赔偿。
 - b) 对空气的提供,展商应准备相应的连接配件。
 - c) 对电压不稳反应特别敏感的设备,该展商应自备稳压器。对水压和水温有特殊要求的展商应自备特殊配件。
 - d) 对家具租赁和安装的任何异议应在展会开始前书面向主办方指定的相应馆区的主场搭建商提出,否则作租赁及安装正常处理。
 - e) 展商不得自行安装射灯和日光灯。展商自己提供的灯具应按标定的功率申请用电。
 - f) 展商应将安装的电器位置标在平面图上。否则,主办方将按实际情况安装。

现场管理规定

第6条 噪音控制。为了所有参展商在展会现场的正常展览,不允许携带音响设备进场,严格按照《关于现场音响管理的办法》。一旦发现,主办方将强制实行断电。由此引起的一切经济和法律后果由展商自负。

第7条 展览现场操作。展位内必须有足够的工作人员以保证展品的正常展示。开展期间展商不得进行任何可能干扰观众或其他展商的活动。为安全起见,主办方不允许流动广告在博览会公共走道上进行广告宣传。一经发现将给予没收交展馆保管,展会结束后归还。

第8条 展品保存和撤除。在进馆、展台搭建及撤展期间,一切包装材料、搭建材料及废物不得占用展馆通道。如需代为保存,可与运输代理联系。在开展时间内,如需把展品移出展馆外,必须从展览主办方领取物品转移通行证。一切境外展品和货物在离开展馆前都必须办理海关、检验检疫手续。

第9条 运输和仓储

(1) 各种车辆进入展馆请进馆行车路线图。外地运输车辆可由沪杭、沪宁高速经A20公路进入展馆,不需办理通行证。液压升降车(自动、手动)不可进入展馆内,如有需要,可向主场运输商租借。

(2) 因场地限制,凡本市单位一般不提供仓储位置,境外或外地单位确需中转仓储,请提前与主办方的主场运输代理联系,取得许可后,方能进行仓储。

(3) 仓储单位必须按照主办方的要求,将有关展品储于指定地点。

● 主办方有权拒绝一切危险品及与博览会无关的物品入库和进展厅。

第10条 搭建

(1) 特装展位

1) 本届展会租用光地的参展商,请于2021年3月31日前,登陆主办方官网网站的展商中心将特装展台的图纸,包括设计平面图、立体着色效果图、搭建高度、用电相位数、总耗电量等书面申报至主办方指定的相应馆区的主场搭建商,并签定进场协议后,于2021年5月10日上午9:00起进馆施工,务必在两天内完成布展。所有广告物的布置都必须得到主办方或展馆同意后实施。未经过同意擅自布置广告物将会被撤除而不再另行通知,造成的损失由展商自负。

2) 展台搭建总高度除以下特别说明之外,均限高4.4米,其中W8-W10馆/N6-N7馆/E8馆展台限高3.5米;室外独立展台限高6米。所有展台不允许搭建双层或多层展台,超过规定高度的搭建应事先经展馆指定的具有一级工程资质的审图机构审定。馆外展位均需事先经展馆指定的具有一级工程资质的审图机构审定。

3) 未经展馆和主办方同意,不得在展馆顶上悬挂任何物品或在展馆墙和其他建筑物上固定任何物品。如须在展馆顶上悬挂物品,请特别申请,待展馆批准和付费后,由展馆实施。所有展台结构单元的加工制作不得在展厅内进行。

4) 展商如在特装展位上做假顶,需将设计图样送至主办方指定的相应馆区的主场搭建商,并须批准同意才能实施。

5) 展商的展台号和公司名应处于展台的显要位置。

6) 空场地上特装修的展位外表面如在通道的视线之内,必须也要做装修处理。

7) 特装修的一切用具必须使用防火材料或经防火涂层处理的材料。灯箱等发热装置,应加设散热结构。不得使用弹力布用于搭建装饰的。

8) 因特装修引发与展馆的纠葛,应由特装修发包、承包方共同与上海新国际博览中心协商解决。

(2) 标准展位

1) 标准展位说明:租用标准展位的参展商将被提供如下规格的展览配置:

a) 三面展板,为2.4米高4毫米厚铝合金骨架的保利板;

b) 楣板上有参展商的展位号 and 公司名称;

c) 展位内铺地毯; d) 设有两盏射灯; e) 一个220V、500W的电源插座; f) 咨询台一个、椅子两把。

2) 规定以外的装饰物品不得出现的展架上,不允许在展架上钉钉子或打孔及粘贴海绵双面胶;

3) 禁止在展架上涂画或张贴海报。展商如需在标牌上涂写,需得到展架所属承建商的同意;

4) 展台内独立装置不得超过2.44高,并不得超过所分配的位置区域;

5) 如展商对标准展位内所提供的装备未能全部利用,主办方不负责退还未利用物品之款项。

(3) 统一规定

1) 由插座至展台的电源线、接线板或变压设施请自备。所有电源线均应使用双层绝缘护套线,不同电压的线路要分开铺设,动力电与照电应分开。标准展位的电源插座是固定在展板上的,拆除展板将无电源供应,需另外增租电源。

2) 大会免费提供的或参展商租用的用具请妥善使用和保管,如有缺损、丢失,均要照价赔偿。进入展馆的展品、展具,都凭出馆证才能带出。公司贵重物品要慎重自理,如遇意外,及时报失。

3) 展商如在进馆时需用铲车(负重不得超过3吨,产品不得超过3.2W*6L*3H米),请于2021年3月31日前向主办方的主场运输单位书面申请。布展时请注重参展商之间的睦邻友善关系,不得占用公共通道和友邻位置进行施工及堆放物品。

第11条 租赁定单报价(具体租赁办法和价格见表为整个展期价格,特殊说明的除外。有关展位所需特殊设备要求,如动力电源、水源、空气压缩机、陈列家具等,请于3月31日前预定。所有定单需全额付款至大会主办方,预定项目才能有效。

第12条 非相关性商品不得参展。根据双方所签展位合同书之规定:水晶、珍珠项链,中草药、酒、望远镜,玩具,非化妆类箱包等非相关性商品不得参展,主办方有权在现场阻止非相关性商品展出并清场,所造成的损失展商自负。

第13条 展商不得擅自将展位转售第三方。否则主办方有权封闭此展位,并由违反者承担由此而产生经济和法律责任的后果。

第14条 对展商自带盒饭和花草的处理。展馆为了确保食品卫生将拒绝展商自带盒饭进入展馆;展商自带花草进馆须由参授权代表到主办方现场办公室(南大厅)开具进门单方可进入。

特装搭建商推荐

为了满足广大参展商的要求,加强展会现场的安全管理,提供更优质、规范的服务。中国美容博览会实行特装展位指定搭建商的推荐工作。

本届展会推荐具有优良资质的企业作为特装搭建服务商:

展会结束之后,主办单位将组织展商对其服务进行评定,评定不合格的将在参展企业及上海会展行业内给予公示。

选择特装搭建商的注意事项:

对于租用光地的展商,应选用有资质的搭建商为其搭建展位,必须签定合同。主办单位不承担任何经济 and 法律责任。主办单位可提供搭建合同文本供您参考(如有需要,可致电021-23263700转展览处)。

对于特装搭建商的要求

- 搭建商必须有资格认证才能进行搭建施工。才能保证展台的搭建质量和安全保障。
- 搭建商资格认证程序:在进场前 2个月将展台设计彩色效果图、平面图、电路图和所用材料清单和防火证明
- (电线、木材必须国标;地毯、木材必须阻燃)、施工单位营业执照复印件和现场负责人身份证复印件报给主办单位指定的相应馆区的主场搭建商,并注明搭建单位联系人及联系电话,搭建商注册资金不少于 50万元。
- 搭建商不得由于人为疏忽而给展会造成损失。
- 搭建商需提供完善的服务,包括合格的有资质的人员。搭建商的主管人员需随时保持与主办方和展馆方的联系。
- 从布展工作开始至展位清理完毕期间,主管人员必须随时可以与展商取得联系。展商的名称和展位号需清晰显示。
- 展商应监督其雇佣的搭建商工作人员,并对其可能造成的损失负责。所有装修材料须用阻燃材料。
- 展台搭建不能使用油漆、松香水、弹力布。
- 电焊等禁止在馆内使用。不要出现锯木等可能出现粉尘的行为,以免侵扰他人。展品或展位内建筑高度不得高于各层的限高。
- 特装的展位不得利用邻近的展位的围墙。
- 特装展位的墙高于邻近的展位时,其墙面的背面要进行完善处理。
- 以任何形式悬挂和捆扎、固定在展馆的天花板、地面、立柱和墙面的行为均将被禁止。
- 除非展位孤立于其他展位,否则必须有背板。如邻近展位的展商提出异议,展会主办方有权要求特装展商变更、修改、降低,缩短背板或边板。



特装搭建商推荐

13
连续届

美博会 推荐搭建商

CHINA BEAUTY EXPO

25

年经验 品质保证

展览工程一级资质企业

设计 与创新

成立于1996年,全艺GED是一家立足于上海的会展设计公司。超过20余年的运营使我们拥有强大的设计实力与经验。全艺始终相信我们的设计以人为本,并在不断创新中与客户共同成长。手持数个资质认证与奖项。





特装搭建商推荐

请致电 美博会项目部

张培莉

T: 021-53076607-807
M: 13816987251

丁慧

T: 021-53076607-816
M: 13817819917

吴元元

T: 021-53076607-810
M: 13651639325

黎艳凤

T: 021-53076607-813
M: 15021485900

上海全艺艺术装饰有限公司
上海市黄浦区斜土东路338号1楼
总机/021-53074008



全艺设计

会展 | 平面 | 空间 | 影像



特装搭建商推荐



斓智会展
国家高新技术企业

上海斓智会展有限公司是一家集品牌策划推广、会务会展设计策划执行为一体的综合性会展服务平台。

自成立起，我们便加大对绿色环保展台设计研发投入，凭借高效的团队合作，于2020年7月成功投入市场运营，为参展企业提供极具创意的绿色环保型展台，为企业节省大量的精力和人力成本，同时还提高了企业展台的整体形象，达到企业品牌推广目的。

绿色、环保、节能
强大的团队执行力

超高的性价比
15年展台策划经验

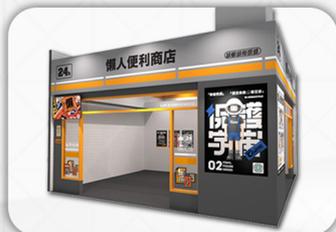
专注绿色环保型展台

设计、制作、搭建服务商

专业·诚信·服务·共赢

☎ 朱小姐：13641852227 (同微信)

☎ 张先生：18621551218 (同微信)



—— 让展览这件事 更简单、更环保、更安全！



特装搭建商推荐



斓智会展
国家高新技术企业

Shanghai Lanzhi Exhibition Co., Ltd. is a comprehensive exhibition service platform integrating brand planning and promotion, conference and exhibition design and implementation.

Since its establishment, we have increased investment in the design and R & D of green environmental protection booths. With efficient team cooperation, we have successfully put them into market operation in July 2020, providing innovative green environmental protection booths for exhibitors, saving a lot of energy and labor costs for enterprises, improving the overall image of enterprise booths, and achieving the purpose of enterprise brand promotion.

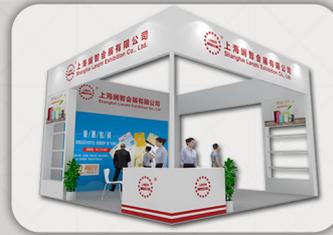
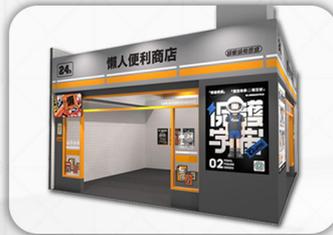
- Strong team execution**
- Super high cost performance**
- 15 years of experience in booth planning**
- Environmental protection and energy saving**

*Environmental protection booth
Design, production and construction*

专业·诚信·服务·共赢

✉ Lanzhi128@126.com

☎ Karry: +86-13641852227



LET THE EXHIBITION BE SIMPLER, MORE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AND SAFER!



特装搭建商推荐



宜展经营理念致力于推行绿色木结构环保特装。布展全程100%回收,更简单更轻松、更便捷、更环保!“好的设计,是极简的。展览,是用来生动体验展品的。”我们线下以上海为中心向全国铺设仓储服务网点,线上阿里巴巴金品诚企店铺超值的展台用品,服务于全球展商。

宜展创始人于2001年从事会展行业,2011年研发木结构绿色环保展台,2017年获得金山区政府认可取得环评认证。现位于金山工业园区,绿色创新研发基地8000平。现有固定员工60人。工厂引进了德国展览设备及技术,在提升客户展台品质的同时大大降低了展台的成本。现代化的机械数控木工车间保证了展台的质量和效率。



扫码宜展小程序
上千套展台直选

展台2次搭建 **6折优惠!**

联系人: 邹敏 18918965058
葛云 16621620335

一站式全包:

- 1) 木结构板墙主体
- 2) 地面部分
- 3) 美工文字&画面海报
- 4) 家具配置:
接待台/展示柜/洽谈桌椅/吧椅/沙发/电视
- 5) 电工: 灯具照明&插座插排
- 6) 租赁服务: 绿植、饮水机



美博会会员特价 (MBH042)
40m²
¥ 39800.00



美博会会员特价 (MBH043)
56m²
¥ 39800.00



美博会会员特价 (XWB027)
60m²
¥ 51900.00



美博会会员特价 (XWB020)
96m²
¥ 87300.00



特装搭建商推荐



上海宜展会展服务有限公司
Company: Shanghai Yizhan Exhibition Service Co.,Ltd

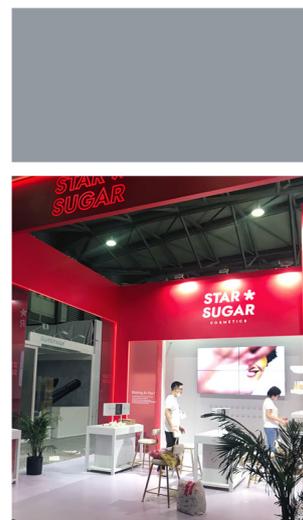
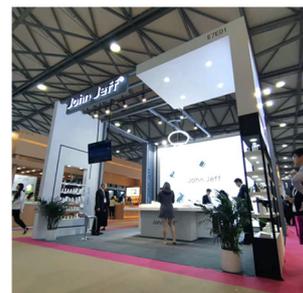
联系人: 邹敏 18918965058 葛云 16621620335
电话/Phone: 021-50580765
邮箱/Email: sales@izexpo.com.cn

公司地址: 上海市浦东新区上南路3855号11号305室
Address: Room 305, No11, Ruri Business Park, Shangnan Road Pudong New District, Shanghai



扫码宜展小程序
上千套展台直选

Project case





特裝搭建商推薦

點意空間 文化創意產業 “一站式服務” 供應商 Space Idea provides you with a one-stop service in the cultural and creative industry

點意空間國際展覽集團成立於1999年，專業從事國內外大型展覽會、展廳、專櫃、專賣店等工程，集策劃、設計、施工、運營於一體的高水平專業化公司。點意空間曾服務於：2010年世博會眾多國家（國內包含中國館運營、河北館、新疆館）的策劃設計施工運營等、2012年韓國麗水世博會中國館的策劃設計、2015年意大利米蘭世博會中企館的策劃設計施工運營、2020年迪拜世博會中國館的策劃設計；2019年北京世園會百果園的策劃設計施工運營；2018年進博會整體大會氛圍形象、2019年進博會中國館氛圍形象、2020年進博會眾多企業展。關於美容行業，點意空間曾服務於：上海CBE、廣州CIBE、香港COSMOPACK、意大利COSMOPROF等各大美容博覽會，對此行業有豐富的經驗。

Founded in 1999, Spaceidea International Exhibition Group is a highly professional company, which specially provide engineering, planning, design and construction service in domestic and international for exhibitions, showrooms, shoppe, franchise house and so on. Spaceidea has served: the planning, design, construction and operation of many countries in the 2010 Expo Shanghai China (including China Pavilion operation, Hebei Pavilion, Xinjiang Pavilion), the planning and design of the China Pavilion at the 2012 Yeosu World Expo in Korea, planning, design, construction and operation for Chinese companies pavilion at 2015 Milan World Expo in Italy, planning and design of the China Pavilion at 2020 Dubai World Expo, planning, design, construction and operation of the Baiguoyuan at the Beijing Expo in 2019; the overall atmosphere image of the CIIE in 2018, and the atmosphere image of the China Pavilion in the 2019 CIIE, Many corporate exhibitions at the CIIE in 2020. About beauty industry, Space idea International Exhibition Group has served for Shanghai CBE, Guangzhou CIBE, Hongkong COSMOPROF, Italy, COSMOPROF and some other major beauty exhibitions.

通過了ISO9001:2008質量管理体系认证
通過了ISO14001:2004环境管理体系认证
上海展示工程一级企业
建筑装修装饰工程施工专业承包二级
上海展会行业协会常务理事单位

WE ARE HERE

米兰 / 香港 / 北京 / 上海 / 广州 / 深圳 / 杭州 / 重庆 /
成都 / 新疆
Milan/HongKong/Beijing/Shanghai/Guangzhou/Shenzhen/
Hangzhou/Chongqin/Chengdu/Xinjiang

點意空間(上海)展覽設計工程有限公司

Space Idea (Shanghai) Exhibition Design & Engineering Co., Ltd

地址：上海浦东新区 2250号 (滨江2250创意园) 精英A座6层
Add: F6, Building A, No. 2250, South Pudong Lu, Pudong New District, Shanghai

Code: 200127

Tel: +86-21-68600100/58878853/58878863

Fax: +86-21-58390601

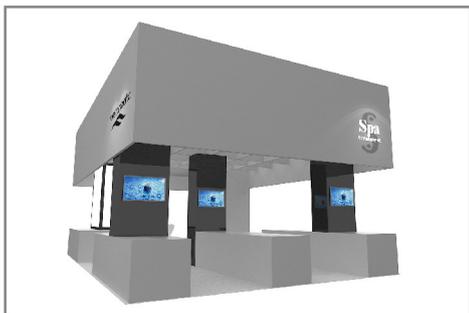
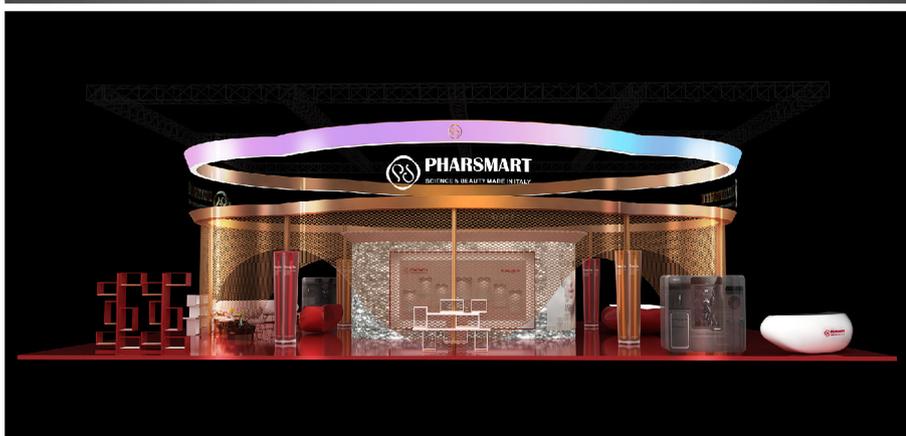
联系人：王静/刘林

Contacts: Jessie/Liu lin

M.P: +86-13918502192 / +86-13918502118

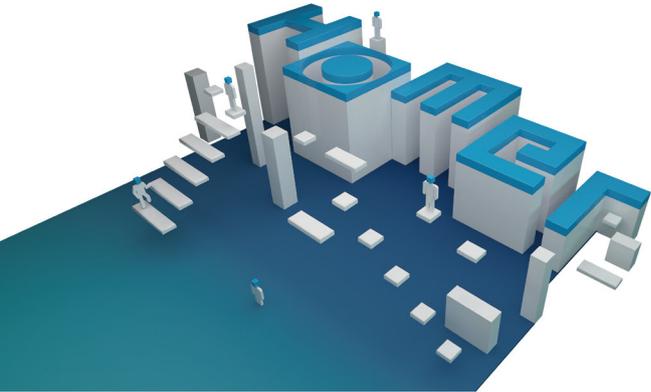
Email: sh-wj@spaceidea.net / sh-ll@spaceidea.net

特装搭建商推荐



展览、专柜、商业、环境、展厅——
工厂终端综合服务运营商
不转包, 保安全, 重创意

特装搭建商推荐



荷玛展览

主场搭建
光地展台设计搭建
展团/活动设计搭建
展厅/室内装修

HOMER
上海荷玛展览服务有限公司
Shanghai Homer-Expo Service Co., Ltd.

联系人: 王静波
电子邮箱: wjb@homer-expo.com
联系方式: 13795382998
电话: 021-52921655
地址: 上海市长宁区金钟路658弄16号楼1层A座



项目案例 / Project case



特装搭建商推荐



HOMER
上海荷玛展览服务有限公司
Shanghai Homer-Expo Service Co., Ltd.

Official Construction
Raw Space Stand Design & Construction
National Pavilion Service
Exhibition Events Service
Theme Exhibition Hall & Indoor Decoration

Contact : zelina.zhu
E-mail : zzl@homer-expo.com
Mob: +86 17317609838
Tel : +86 52761722-8007
Add : 1st Floor, No.16 Building of the
National Science Park of Donghua University,
No.658 Jinzhong Road, Shanghai, China.

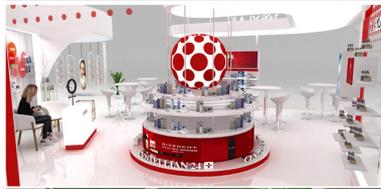


项目案例 / Project case





特装搭建商推荐



上海创德会展服务有限公司 (中励集团核心成员)

项目经理: 何艳 (Helen) 13761010036 QQ: 234115697

总部地址: 香港湾仔路骆克道300号侨阜商业大厦20楼A室

大陆分部: 上海市北虹桥时尚创意园N-1幢2楼 (近虹桥国展中心)



特装搭建商推荐



俘获了对方的**眼睛**，就等于俘获了对方的心。

能为你的品牌披上完美外衣的，不是美容师、化妆师、特效师；

而是能俘获人心的展示**设计**大师。

Show

WWW.JOINEXPO.COM.CN



上海创德会展服务有限公司（中励集团核心成员）

总部地址：香港湾仔路骆克道300号侨阜商业大厦20楼A室

大陆分部：上海市北虹桥时尚创意园N-1幢2楼（近虹桥国展中心）

新国际博览中心现场合作办公室

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号上海新国际博览中心W1-B4

项目经理：何艳 (Helen) 13761010036 QQ: 234115697

特装搭建商推荐



会展

十年，专注展示展装领域

www.corning-expo.com

上海科宁会展服务有限公司成立于2010年

拥有中国展示工程二级施工资质

提供展台规划设计、工厂制作、现场施工于一体的专业展览公司
专业设计人员及施工团队，可快速完成展台交付，现场还原度高
距今完成3000多个成功案例，并且保持0事故，客户满意度高



扫一扫添加微信

请联系美容展项目组：

方小姐 MP：15921780249(微信同号) QQ：2881420531

徐小姐 MP：15921780247(微信同号) QQ：2881420532

夏小姐 MP：15921780984(微信同号) QQ：2881420534

地址：上海市浦东新区建韵路500弄天纳创意产业园4号楼

电话：+86-21-50427059/50427057

特装搭建商推荐

CORNING

Exhibition

10 Years Professional booth construction

www.corning-expo.com

Shanghai Corning Exhibition Services Co.,Ltd. Founded in 2010.

We are a professional exhibition company integrating booth design, showcase production, and on-site construction.

Can quickly complete booth construction

Completed more than 3,000 special booths so far, customer satisfaction is high



WeChat

Contact us :

Miss Fang MP: +86-15921780249 E-Mail: 2881420531@qq.com

Miss Xu MP: +86-15921780247 E-Mail: 2881420532@qq.com

Miss Xia MP: +86-15921780984 E-Mail: 2881420534@qq.com

Add: No.500 Jianyuan Road Pudong Shanghai China.

Tel: +86-21-50427059/50427057

特装搭建商推荐



美博会搭建案例

CHINA BEAUTY EXPO CONSTRUCTION CASE



瑞士科丽研 LA COLLINE



依范儿 EFFAN



氧泡泡 OXYACTION



雅瑟科美 YASE KEMEI



霞飞 SOFEA



隆力奇 LONGRICH



活泉 VAQUA



冰溪 BINSIS



壁丽 BELLI



贝琳贝尔 BLINGBELLE



英硕 YINGSHUO



英硕 YINGSHUO



英硕 YINGSHUO



广州好迪 GUANGZHOU HOUDY



付爱宝商贸 FUAIBAO



高浪 GOLONG



詹尼克 GENIC



中源协和 VCANBIO

BrandNation 品邦

上海品邦广告有限公司(全球展会、展厅设计施工一站式服务)

公司简介：品邦广告有限公司成立于2006年，拥有15年全球品牌创意营销及专业会展服务经验，公司拥有完善运作体系和高效执行团队，坚持以创意型人才为导向，致力于企业展厅和展会空间设计施工两大业务板块，为客户提供服务一体化综合展示解决方案。

● **企业展厅一站式服务：**结合全息投影、3D互动等多媒体展示技术，实现全方位、立体化的空间创意设计，工程综合监督管理，项目落地施工执行。

● **全球展会一站式服务：**以文化创意为核心，运用3D、全息等多媒体技术，从概念设计到落地实施，全产业链化服务全球重大展会。

Company profile : Pinbang Advertising Co., Ltd. was established in 2006 and has 15 years of experience in global brand creative marketing and professional exhibition services. The company has a complete operating system and efficient executive team. It adheres to the orientation of creative talents and is committed to corporate exhibition halls and exhibitions. The two major business segments of space design and construction provide customers with integrated service display solutions.

● **One-stop service for enterprise exhibition halls :** Combine holographic projection, 3D interactive and other multimedia display technologies to realize all-round and three-dimensional space creative design, comprehensive project supervision and management, and project implementation.

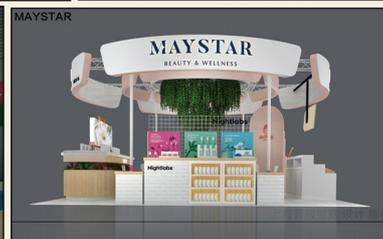
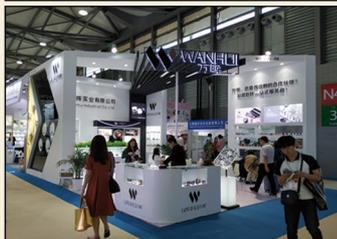
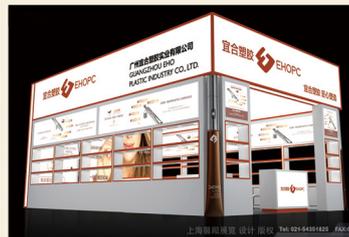
● **One-stop service for global exhibitions :** With cultural creativity as the core, using 3D, holographic and other multimedia technologies, from conceptual design to implementation, the entire industry chain serves major global exhibitions.



特装搭建商推荐



上海馨殿展览服务有限公司 SHANGHAI XINDIAN EXPOHIBITION CO.,LTD.



- 展台设计/制作/搭建
- 专卖店装修/巡展
- 会议活动/展具租赁等广告项目



程天 MB: 131 6609 0515
客户经理 微信同号

程建 MB: 189 1702 6158
客户经理 微信同号

地址: 上海市闵行区春申路2525弄芭洛商务大厦499室

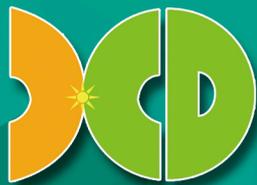
电话: 86-021-54281508

传真: 86-021-54356703 邮箱: chenjian83583@163.com





特装搭建商推荐



上海馨殿展览服务有限公司

SHANGHAI XINDIAN EXPOHIBITION CO.,LTD.



程建 客户经理
MB: 189 1702 6158
直线电话: 86-021-54281508
QQ: 412478887



程天 客户经理
MB: 131 6609 0515
直线电话: 86-021-54281508
QQ: 297983611

地址: 上海市闵行区春申路2525号芭洛商务499室
邮箱: chenjian83583@163.com

传真: 86-021-54356703
297983611@qq.com



特装搭建商推荐

展台设计搭建，就找欧马腾！

让会展更智慧 让生活更美好



OMATEN®



400-6179-888
www.omaten.com

特装搭建商推荐



展台设计搭建， 就找欧马腾！

全球展览

活动运营

线上展厅

线上发布会

让 会 展 更 智 慧 让 生 活 更 美 好



OMATEN®



400-6179-888

www.omaten.com



特装搭建商推荐

金舍国际展览有限公司

展台设计 · 特装搭建 全球化展览搭建网络布局

金舍国际展览有限公司 创立于2003年，被评为“中国会展行业百强企业”，并加入了上海市会展行业协会成为会员单位，具有“展示工程二级资质”。金舍专注于高科技与数字多媒体的展示与应用，为展览展示、企业展厅、商业空间、大型展馆、多媒体研发应用、大型活动策划等领域提供专业的解决方案。在历经十多年的发展与规划中，凭借丰富的专业经验、对市场的敏锐触觉及对客户需求的了解，服务了众多的知名企业并保持着长久的合作，业务涵盖国内各地及海外。如宝钢集团、海尔集团、华为、红豆股份、美国通用、美国线业、索尼、西门子、北极绒集团、伟星集团等。

多元的服务：金舍展览全方位涵盖展览展示的各个领域，展台设计搭建、活动组织、平面设计及制作等等的专业体系，造就了全面精擅、厚积薄发的公司底蕴。

渠道多元化：我们还与国外的知名展览公司建立了长期合作关系，为境内企业境外参展、境外企业境内参展提供全方位、一条龙式服务，迈开本土展览行业向国外发展的步伐。



指定搭建

2008—2015	上海新国际	国际太阳能产业及光伏工程展览会
2010—2015	上海新国际	中国美容博览会
2001—2015	上海新国际	中国文化用品
2010—2015	上海世博	中国国际五金展
2003—2015	上海新国际	婴童用品展CBME
2005—2015	上海世博	电子电路展
2015	上海虹桥	服博会
2010—2013	上海新国际	第105届中国日用百货商品交易会
2014—2015	深圳会展	第13届深圳国际触摸屏展览会
2010—2016	上海世博与北京顺义展馆	中国国际金属成形展
2016—2017	上海跨国采购中心/世博展览中心	3D打印智造展

大型特装

上海十月妈咪网络股份有限公司
红豆集团有限责任公司
上海北极绒投资集团
欧莱雅化妆品集团
德国博兰斯勒集团
法国爱达力奶粉
香港汉骄集团有限公司
广州市洁宝日用品有限公司
广州绿叶化妆品有限公司
雅兰国际集团
香港卓悦化妆品有限公司



更多资讯请关注
金舍官方微信圈

Golden International Exhibition Co., Limited

「联系我们」

金舍国际展览有限公司

Tel: 021-61901381 QQ: 2850750611 2850750614

Mail: 2850750611@qq.com Wed: www.jinso.com.cn

Add: 上海市浦东新区沪南公路3665号805室

张玲 Lynn 经理
15800656369



特装搭建商推荐

上海金舍国际展示机构【始于2001】

我们致力于创造一流的展览服务机构

展台设计 · 特装搭建

全球化展览搭建网络布局



特装展台：展览展示工程设计与施工（展台设计与搭建）

主场策划：会场环境设计与施工

展览会主场搭建、企业巡展策划服务

策划组织各种会议，文化交流活动，营销策划



商业办公：办公室室内及宾馆、酒店内部装修设计与施工

大型商业空间室内、室外环境设计与施工

活动布置：发布会现场布置策划、大型活动演出



展厅博物馆：展厅博物馆 各种展厅陈列设计与施工
科技馆、博物馆陈列设计与施工

Our Strength

经验 公司2003年成立，历经14年积累沉淀。

专业 设计团队有海归背景的资深创意总监，与韩国设计协会紧密合作。

省心 亚洲、美洲、欧洲全球化展览搭建网络布局，“设计-制作-施工”一体化，同时为行业提供OEM服务，规模生产，有效降低成本。

工程 提供活动策划、会务演出、品牌激活等一条龙的管家式服务，真正成为您的品牌伙伴，形象管家。

2003公司成立

2008加入韩国NANAM设计协会

2013多元化配套

2014全球化布局

2016金舍国际正式注册及海外部

Shanghai Jinso Exhibition Co., Ltd

「联系我们」

上海金舍展览展示有限公司

Tel: 021-61901381

QQ: 2850750611

Mail: 2850750611@qq.com

Wed: www.jinso.com.cn

Add: 上海市浦东新区沪南公路3665号805室

张玲 Lynn 经理

15800656369



特装搭建商推荐



上海向英建筑装饰有限公司

SHANGHAI XIANGYING ARCHITECTURAL DECORATION CO.,LTD

营销型展台设计搭建创新品牌
中国展览馆工程二级资质

上海向英建筑装饰有限公司是一家专业从事国际、国内各类型会议策划及展台设计、建造的公司。成立于2002年10月（原上海圣德展览）。公司在上海拥有专业的展览精英及设计部门，公司有着国际化项目人员、策划人员、设计人员、技术工人、及完善的专业制作工人。工厂占地面积12000多平方米，位于南通市海门市拉萨路发展大道明圣重工附近。

Shanghai xiangying construction decoation co., LTD. Is a company specializing in the design and construction of international and domestic conference planning and exhibition booth. Set up October 2002 (original Shanghai st dede exhibition). The company has a professional exhibition elite and design department in Shanghai, and the company has international projects Personnel, planners, designers, technical workers, and professional production workers. The factory covers more than 12,000 square Located near Mingsheng Heavy Industry, Development Avenue, Lhasa Road, Haimen City, Nantong City

公司优势



具有营销力的专家

多项权威性资质及荣誉

服务客户6800余家

优质的工厂与制作团队

12000平方米制作工厂

手机:18917582812/13901966851

联系人:毛经理/王经理

QQ:842942722/2881400720/2881400722

邮箱:842942722@qq.com /2881400720@qq.com

网址:http://www.xiangyinghuizhan.com

地址:青浦区崧雅路86弄崧泽华城宝龙商业广场15号613室





特装搭建商推荐



上海向英建筑装饰有限公司

SHANGHAI XIANGYING ARCHITECTURAL DECORATION CO.,LTD

营销型展台设计搭建创新品牌
中国展览馆工程二级资质

我司工厂发展已有18年之久，从事展览搭建已18年，拥有资深的油漆组、木工组、美工组和电工组。

Our factory has been developing for 18 years. We have been engaged in exhibition construction for 18 years, Senior painters, carpenters, artists and electricians.

部分搭建案例



具有营销力的专家

多项权威性
资质及荣誉

服务客户6800
余家

优质的工厂
与制作团队

12000平方米
制作工厂

手机:18917582812/13901966851

联系人:毛经理/王经理

QQ:842942722/2881400720/2881400722

邮箱:842942722@qq.com /2881400720@qq.com

网址:http://www.xiangyinghuizhan.com

地址:青浦区崧雅路86弄崧泽华城宝龙商业广场15号613室



E2

china
beauty
expo
中国美容博览会

International Pavilions

国际组团

Imported Products

进口代理

E2F24

SDIN
OUR SKIN
E2B21

E2E21

man Restaurant 蓝堡德国

E2C

展会管理机构：上海百文会展有限公司
电话：021-23263700 传真：021-23263701
地址：上海市淮海中路300号香港新世界大厦22楼
邮编：200021
<http://www.chinabeautyexpo.com>
E-mail: sales@chinabeautyexpo.com

