

第十八届文博会 9-13 号馆（非遗展区）入场须知 （主场承建商 — 深圳市中诗展览有限公司）

一、 布展时间：

2022 年 12 月 23 日 (12:00-22:00)

2022 年 12 月 24 日-25 日 (9:00-22:00)

2022 年 12 月 26 日 (9:00-18:00)

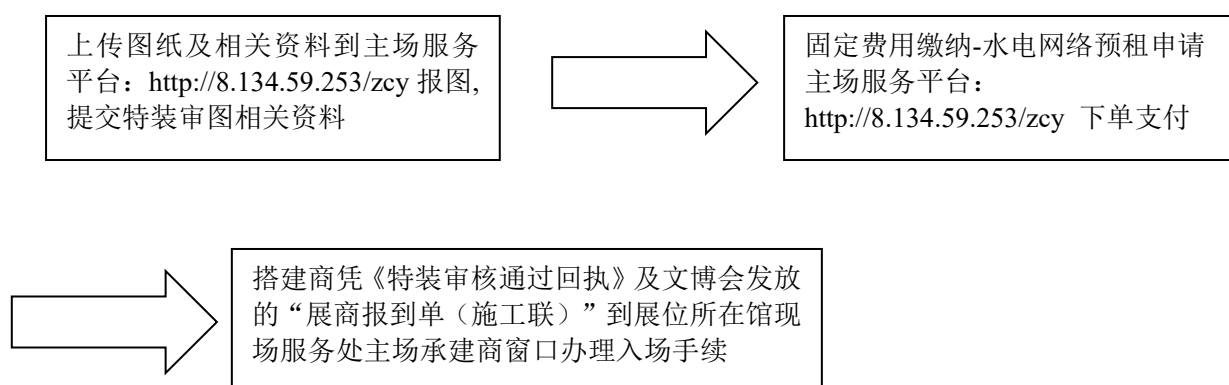
主场服务台工作时间：9:00—22:00

注：9-13 号馆（非遗展区）现场服务台设在深圳国际会展中心南登录大厅（东侧）服务台。

二、展位布展的操作流程：

（1）特装展位布展的操作流程：

操作流程图：



文字说明：

特装图纸报审截止时间：

参展商及其施工单位请务必于 2022 年 12 月 18 日请将图纸及相关资料上传到主场服务平台报图。特装图纸通过审核后，主场承建商将出具一份《特装审核通过回执》。

2022 年 12 月 20 日之前没能通过审核的（以收到特装审核回执为准），现场审图需打印纸质版带到现场提交，水电租赁及管理费不享受预租的价格并有可能顺延进场施工时间。

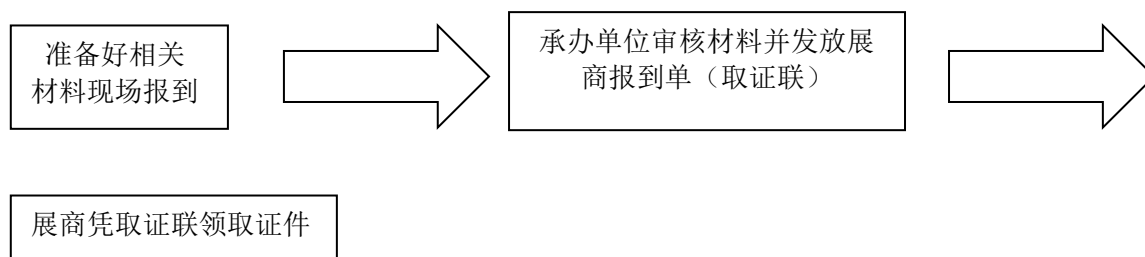
为避免出现报图没有被成功接收，因此，如上传后 3 天内未收到回复的请及时进行电话咨询，咨询电话：刘先生 0755-83209533-8059

审图及缴费部分可同时进行，请按照规定时间及时支付相关费用至主场指定账户，没有按时支

付费用的将不能享受预租价格。

(2) 标准展位布展的操作流程：

操作流程图：



文字说明：

1、搭建商或展商办理进馆报到手续需向承办单位提供以下材料：

提供参展合同书（复印件）；展位确认书（由文博会公司开具，报到时须提供复印件）；展位费用缴纳证明；需缴纳保证金的展商还需提供保证金缴纳银行回执。

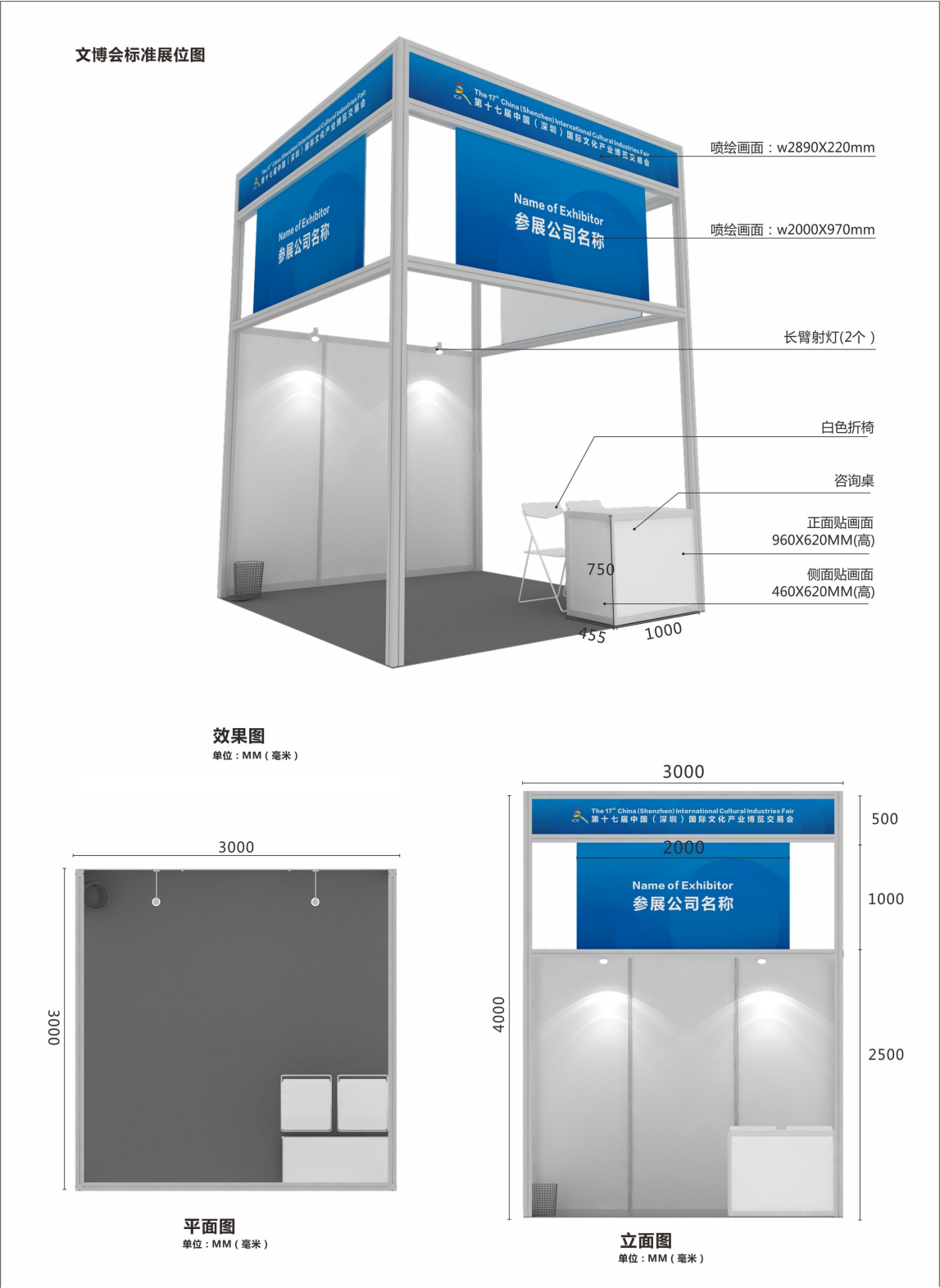
2、承办单位审核以上材料后，发放“展商报到单（取证联）”或“展商报到单（施工联）”

3、展商凭“展商报到单（取证联）”，到各馆现场服务处取证窗口领取参展商证件。

注：9-13 号馆（非遗展区）现场服务台设在深圳国际会展中心南登录大厅（东侧）服务台。

三、九平方米标准展位设计及配置：

（标摊电源仅供照明、以及手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，禁用任何超过 500W 的设备、仪器仪表使用，设备、仪器仪表如需用电，请另行申请用电，如精密设备、仪器仪表，请自备稳压装置。）



四、各项费用缴纳说明

1、施工管理				
序号	类型	价格		
1	施工证工本费及管理费	20 元/个 （会展制证中心办理）		
2	反光背心	35 元/件		
3	特装展位管理费	30 元/平方米		
4	施工许可证	50 元/张/特装展位		
5	特装清洁安全押金	100 平米及以下 20000 元		
		101-200 平米 30000 元		
		201-400 平米 40000 元		
		400 平米以上 50000 元		
1、管理费、安全清洁押金向特装展位搭建商收取，须在进场前向主场服务商缴纳；				
2、各搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的垃圾及废弃物，若不能自行清理，将按大会规定进行扣罚，详见扣罚标准。				
3、施工安全押金向搭建商收取，特殊情况可由参展商支付；				
4、施工安全押金需由展商撤展完毕并安全清理完展台后；主场承建商指定人员确认签字后方可退回。				
5、施工安全清洁押金需提前转账，现场不收现金及不刷信用卡，只允许公对公转账。				
6、请在撤展后的五天内登录主场服务平台申请退押金，转账押金在展会结束后 1 个月内退回原账户。				
2、延时服务				
序号	延时时段 服务对象	17:00-22:00 按时段收费	22:00-次日 9:00 按小时 收费	备注
1	参展商(72 m²起计)	26 元/时段/ m²	11 元/小时/ m²	1. 参展商应于 15: 00 前到主场服务台办理加班申请, 超过 15:00 后办理加收 50%的加急费 2. 不接受展商租赁期外的加班申请。 3. 申请延时服务的展位不足 72 m²的, 按 72

特装展位办理布展手续时间安排：12 月 23 日-26 日（8:30—17:00）；

地点：深圳国际会展中心南登录大厅（东侧）服务台。

施工人员证件办理详见《深圳国际会展中心施工人证系统操作指南》

展会物流（代收、叉车、仓储、包装物存储等其他相应运输服务）

深圳市招华国际会展物流有限公司

地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城社区展城路 1 号深圳国际会展中心配套 6 号楼 301 电话：0755-23596563-806

联系人：曾德勇 先生（手机：15012686283）

五、布展施工及消防管理注意事项

（一）特装布展限高：展位的总体结构限高 5 米（包括地台高度和悬挑造型等），禁止搭建双层及多层展台，吊点限高 8 米。

（二）搭建面积 120 平方米以上封闭式特装展位，必须有两个以上出口，并保证 2 个出口边缘水平距离不小于 5 米。如出口有门，开门方向必须向外，并保证门能够顺利开启。

（三）布展时展位搭建必须和消防栓四周至少保持 1 米距离，留出取用通道。

（四）严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件，不得在墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、打钉、开洞。不得损害展馆的一切设施，如有违反，将按损坏设备的价格的 2-5 倍罚款。

（五）展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台。

（六）按公安消防局要求，凡有顶的多层展位和高度超过 3 米的单层展位均应设置临时烟感探测器和临时自动喷水系统。

（七）标准展位的电源仅供照明、手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，展馆不提供任何超过 500W 电源的设备，仪器仪表的用电，如您的展位用电超过 500W，请另行申请用电。（另如您的展位有精密设备，仪器仪表请自备稳压装置）。

（八）依据《中华人民共和国安全生产法》和《深圳经济特区安全生产条例》、《深圳国际会展中心展馆使用管理规定》，为了确保展会安全布撤展工作顺利进行，继续落实好安全布撤展各安全措施，布撤展施工期间主办方工作人员、参展商人员、主场工作人员、搭建商施工人员分别配戴反光背心（展商报到处统一购买）、施工证件及安全帽（各管理监督、施工单位自备安全帽）等装备进入展馆进行施工作业。施工人员不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子，着装不得露肩赤膊；施工人员酒后、带病或身体不适者、未佩戴证件、穿戴安全帽、反光背心的人员，严禁进入施工现场。

（九）特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%。

（十）遵守展馆布展施工的其它规定。

六、展馆相关规定

（一）参展商责任

1. 对本展位范围内或因本展位原因（包括人员、施工）造成消防安全事故承担直接责任；
2. 在参展过程中，应遵循相关消防法律、法规，展馆和主（承）办单位消防安全管理规定，不损坏消防设备、设施，不占用消防通道，使用符合要求的搭建材料；
3. 选择有安全保障能力的施工单位进行展位搭建施工，告知展位施工单位展馆和主（承）办单位消防安全管理规定，并保证展位施工符合展馆消防安全管理规定；
4. 负责展位搭建的施工管理工作，及时发现和制止展位施工人员的违章施工行为；
5. 负责查验展位搭建单位特殊作业人员上岗证，保证具有国家认可的资质证书；
6. 在展位内按要求配置相应的消防器材；
7. 对参展人员进行培训，告之展馆各项消防安全管理规定；
8. 展期内对本展位进行定期检查，发现隐患时及时进行处理并上报现场管理人员；
9. 组织对本展位初期火灾进行扑救，并及时上报主（承）办单位和展馆。

（二）展馆消防管理

1. 在展期（包括布展、开展、撤展）内在展馆内禁止下列行为
 - 1) 在公共消防疏散通道和黄线范围内堆放材料、展品及其他物品；
 - 2) 遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等；
 - 3) 展期内在展厅内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业；如有特殊情况确需进行的，须根据《深圳国际会展中心动火作业管理规程》申请《动火作业许可证》后方可进行动火作业；
 - 4) 在展厅内燃放烟火和冷烟花。室外燃放烟火应获得公安机关的书面认可及中心的批准，燃放的烟火制品应具备产品合格证，有明确的公安消防部门批准许可文号；
 - 5) 将汽油、天那水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不得维修、发动，油箱内部不应存油；
 - 6) 展馆非指定区域吸烟；
 - 7) 在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料；
 - 8) 在展位内使用碘钨灯、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；
 - 9) 使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线；
 - 10) 使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗低能大功率电器；

11) 在标准展位加装灯具、大功率电器等用电设备。

2. 展区规划及展位施工：

1) 所有搭建材料应为不燃和难燃材料，如使用可燃木料，必须满涂防火涂料，禁止使用易燃弹力布、纱制品装饰展位，仿棉麻布、纱质感的装饰材料，需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃）；

2) 在展位地毯下敷设的电源线路中间不能有接口，必须套管敷设；

3) 特装展位须按照每 50 平方米不少于 1 个的标准，自行配备 4kgABC 型干粉灭火器；

4) 搭建面积 120 平方米以上封闭式特装展位，必须有两个以上出口，并保证 2 个出口边缘水平距离不小于 5 米。如出口有门，开门方向必须向外，并保证门能够顺利开启。

5) 特装展位原则上不允许结构性封顶，如必须设计封顶，需在封顶区域内加装相关消防设备；

6) 特装密封展位正对防火门和卷帘门的地方必须留出不少于宽 1 米、高 2 米的出口；

3. 电气安全

1) 展位施工中必须要求专业电气图纸，进入展会施工的电气作业人员，必须具备有效的《电工特种作业操作证》；

2) 承建单位或参展商在展位搭建时，必须预留配电箱接口位置，以便于电源接驳和紧急抢修；

3) 参展商及承建单位必须使用安全合格、符合国家标准（GB）的电气材料，如电缆、开关和灯具等；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求；

4) 标准展位之间的电源连接线不允许跨通道敷设，特殊情况跨过通道时，安装高度必须超过 3 米以上，且有铝柱或铝条作为依托；电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带；

5) 标准展位如要增加用电设备（包括灯具、其它大功率用电器）必须由展会主办单位指定的服务商负责安装，特装展位如用电量超出原申报容量，必须向展馆重新申请。展馆将对检查中发现的标准展位私自增加用电负荷及特装展位超申报容量用电行为进行处罚；

6) 标准展位插线板距地不得小于 80CM，在 30CM 范围内不得有任何易燃物品；

7) 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展位内安装的射灯，其灯头与装饰物距离不得少于 0.3 米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于 0.5 米；

8) 所有开关接口和线路接头处必须连接牢靠，使用国家标准的接线盒（箱）接驳。

9) 380V 动力电源作为三相四线制非动力电源使用时，必须调整好三相负载，应尽量保持三相平衡。所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施；

10) 所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的 80%以内；

- 11) 室外安装、使用电气设备，线路及开关必须采取可靠的防护、防雨、接地及警示措施；
- 12) 不得移动和破坏会展建筑本体原设计固定的电力和照明设备和设施；
- 13) 如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建商必须及时断电检查处理。由于材料或灯具、设备质量原因引起的此类现象，必须立即维修和更换；如由于展商或承建商在标摊标准配备基础上私自加装用电设备，或特装展位超负荷用电引起的，在整改的同时必须重新申报。对拒不执行和配合场馆管理单位处理的，可由场馆管理单位进行断电处理；
- 14) 展会结束后所有展位应停止供电，有特殊需求的展位须提前向场馆管理单位申请夜间供电，并由展馆方做好安全措施。

（三）施工作业管理规定

1. 基本规定

- 1) 展区规划设计和展位搭建，不得超出黄线划定的相应功能区域，超出黄线边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关主（承）办单位、展商、承建单位自行承担。
- 2) 展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）。
- 3) 特装展位的总体结构限高 5 米（包括地台高度和悬挑造型等），于展厅内局部有天花顶板的区域搭建时限高 4 米。禁止任何超过此高度的搭建行为。
- 4) 消防通道宽度及数量要求详见深圳国际会展中心展馆使用规定“消防安全管理规定”中相关内容。
- 5) 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持 1.5 米，不得遮挡、封闭出风口，影响其正常使用。如展位遮挡了出风口，必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小导风口。
- 6) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- 7) 搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板，布料、纱网等纺织材料必须经防火水浸泡处理。该类材料是否合格，以材料在现场燃烧实验中，无明火产生为准。会展中心工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
- 8) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。

- 9) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于 2 平方米的玻璃均须进行钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于 10 毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
- 10) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
- 11) 在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求，展位内应安装明显的疏散指示标志。扶手必须牢固，以防止人员滑跌。
- 12) 在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，会展中心和主场承建单位有权制止其施工行为，特装承建单位必须按照要求进行整改。
- 13) 布展期间展位搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。
- 14) 撤展期间，特装承建单位应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主场承建单位确认并退还安全清洁押金；
- 15) 展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩带有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。
- 16) 展品及其它大宗物品运出展厅后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。
- 17) 参展商、承建单位必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，保障展位施工人员人身安全。
- 18) 所有在馆内进行的展装业务必须经主（承）办单位和会展中心认可。

2. 特装展位施工管理

- 1) 特装展位工程设计和施工方案，应由展商或搭建商委托专业公司进行设计资质、施工资质、展位结构、材料、安全用电等项目的审核；审核通过后的特装展位图纸及“展会主（承）办单位许可进馆施工特装展位汇总登记表在展会主（承）办单位办理进场申请手续时，提交会展中心客服中心，未获得有效施工许可证的施工单位，会展中心将禁止其入场。
- 2) 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

- 3) 特装承建单位必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续,并缴纳管理费用,严禁面积不符和一证多用;承建单位不得为其它施工单位代办施工手续,违者将取消其进馆施工资格;施工人员在现场必须佩戴施工证件,服从主承办单位及会展中心管理人员的管理,并配合其工作。
- 4) 特装承建单位在施工现场必须设有现场负责人,在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育,如发生违法或安全事故,会展中心和主(承)办单位及有关部门将追究特装承建单位的责任。
- 5) 主场承建单位对所租用展馆的设施负有保护责任,特装承建单位在施工过程中,必须爱护展馆的各种设施,如有损坏须负责赔偿,费用从主场承建单位所交纳的施工安全押金中扣除,不足部分在规定期限内以现金补交。
- 6) 特装展位施工单位必须按展位设计工艺规范施工,施工单位不得在施工过程中偷工减料,或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。
- 7) 特装展位承重构件,所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标产品,特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料(如玻璃)。
- 8) 特装展位木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通,以保证构件本身结构完整。
- 9) 无框架结构特装展位,木质墙体厚度不得小于 30 厘米;框架结构特装展位,木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- 10) 特装展位结构安全,必须依靠展位本身构件,特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。
- 11) 进入会展中心展馆进行特装展位施工的承建单位,严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动,一经发现,主场承建单位将有权取消其进场施工资格,情节特别严重者,主场承建单位可向会展中心申请其禁入。

3. 布展延时加班管理

展会布展期间,特装展位搭建商需要延时加班时,应于布展当日 15:00 时前向主场服务商服务台办理延时加班手续;

4. 其他

遵守展馆布展施工的其它相关规定。

特装申请及图纸申报流程

I、主场服务平台登陆流程

网址: <http://8.134.59.253/zcy>

推荐浏览器: Google/360 极速版

第一步: 输入账号登录 (第一次注册的可使用手机号自行注册登录)

第二步: 选择申报展会

第三步: 添加展位→输入对应展位号及参展商名称等信息→租赁→报图→付款→开票申请、退押金申请

主场承建商

深圳市中诗展览有限公司

主场服务平台: <http://8.134.59.253/zcy>

在线报图、申请租赁及主场服务手册

(负责展具租赁、水电申请、特装展位报图审图对接)

水、电、气及展具租赁联系人: 汤先生(9/10/11号馆)

电话: (0755) 83748462、83748459 转 8043

水、电、气及展具租赁联系人: 王小姐(12/13号馆)

电话: (0755) 83748462、83748459 转 8078

邮箱: kf@zhongshifair.com.cn

客服热线: 400-636-2278

审图负责人: 0755-83209533-8059/13699761102 刘先生

II、特装图纸报审事项（截止报图日期：2022 年 12 月 18 日前）

1、主场审图联系人：刘先生 电话：0755-83209533-8059

2、注意事项（重要必读）：

①所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核，且通过图纸审核后方可办理进场施工手续，否则禁止进场施工。

②特装图纸报审时间：搭建商请务必于 2022 年 12 月 18 日将图纸上传到主场服务平台进行第一次报图（请严格按照要求上传有效的报图资料），2022 年 12 月 19 日还没有提交第一次报图资料的展位，将收取延时报图费用 1000 元/每展位，现场审图将收取延时报图费用 2000 元/每展位，并有可能顺延进场施工时间。

③提交过报图资料但未能通过审核的展位或第一次报图后图纸有修改的展位，请在 2022 年 12 月 20 日（含 20 日）提交修改或补充资料，并通过图纸审核。若 2022 年 12 月 20 日还没提交修改或补充资料，将收取延时审图费用 800 元/每展位，并有可能顺延进场施工时间。

（通过审核后，主场会以邮件的形式，发送一份审核通过回执，请注意查收附件；以下为样图）



特装展位通过审核回执

您好！

展位：

贵公司的特装方案，经我司审核暂未发现结构安全隐患。请确保现场务必按照报审图纸搭建施工，如发现与图纸不相符合或者现场施工存在有安全隐患将无条件进行整改，拒不整改或者整改不彻底将会依据“展馆使用管理规定”采取停工、扣罚安全押金。另请核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。

所有单层特装展位搭建限高为 4.5 米，展会不允许双层搭建，做吊装的展位限高 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。

- 一、特装展位必须搭建于大会指定范围内，其垂直投影不得超过划线范围；
- 二、特装木质结构跨度限制 6 米以内，钢结构限制在 8 米，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米，且所有横梁必须有足够的相关质量要求；杜绝“断头梁”结构。
- 三、展台顶部覆盖率不得超过 50% 不得使用断头梁做大跨度结构，如需悬挂展品结构一定确保结构牢固，封闭式的特装展位或面积超过 200 m² 的特装展位，至少设置两个出入口；
- 四、**展位外露的地方必须做美化装饰处理**，维护展厅整体美观，不得影响其他展位效果；违者将扣除 2000 元施工押金。
- 五、如未提前申报用电申请，请抓紧时间申报。入场布展手续办理请到现场服务台办理，并交纳特装管理费、施工证、清洁安全押金等费用后方可进入现场施工；
- 六、请使用具备国标或符合场馆规定的电线，使用符合用电标准的分线漏电保护电箱，并且电箱必须放置展位外侧，不得以任何理由放置储物间或者封闭位置
- 七、所有**木制登高梯不得入场；2 米以上人字梯禁止入场；脚手架必须配备护栏（护栏高 1.2 米）严禁使用弹力布做任何装饰；**
- 八、所有灯箱顶部必须开散热孔。装饰材料的使用必须符合场馆消防管理规定，所有木质搭建材料必须刷防火漆，禁止使用密度板、泡沫、海绵、皮革等易燃材料），谢谢配合。
- 九、**展馆地面或其它设施设备上沾有难以去除污迹的（如涂料、油漆、泡沫等）将按相关规定处理。**
- 十、特装展位施工期间请勿弄脏我司铝料，**违者将扣除安全押金 200 元/根**请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明。

深圳市中诗展览有限公司

注：进场时请带特装展位通过审核回执到现场服务台，办理相关手续。谢谢！

联系人：

图纸结构安全审核 谭生 13554706072
主场施工安全管理 谭生 13554706072

III、特装图纸报审所需资料

(请登录主场服务平台: <http://8.134.59.253/zcy> 进行图纸申报)

序号	需递交材料	备注说明
1	1、《特装展位施工申请表及安全责任书》 2、《会展中心进馆作业安全责任承诺书》 3、《音量控制承诺书》	要求: 1、3 必须填写完整, 签字盖章(参展公司与搭建公司双方)。 2、必须填写完整, 签字盖搭建商公章
2	按要求购买保险	要求: 提供购买保险的保险公司确认单(未购买保险的不能通过图纸审核)
3	搭建商公司营业执照、法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 要留好现场负责人的联系方式(手机号码), 以便及时处理各种问题
4	现场施工电工的电工证(特种作业操作证, 正反面) 复印件或扫描件	要求: (加盖公章) 按期复审合格和未过期
5	设计方案彩色效果图(加盖公章)	要求: 含平视图、俯(透)视图和立面
6	设计方案施工结构图(加盖公章)	要求: 标明主体承重结构(支撑点位置、横梁 负重及连接工艺)
7	设计方案材质尺寸图(加盖公章)	要求: 标明主要材质(B1 难燃级)、及各部位尺寸(横梁跨度、墙体厚度、使
8	配电系统图(加盖公章)	要求: 说明用电总功率, 总开关额定电流/电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电 量计算书
9	电气分布图、电箱位置图(加盖公章)	要求: 说明所使用的灯具, 插座, 规格, 种类, 安装位置, 总控制电箱具体
10	1、《搭建商图纸承诺书》 2、《防疫安全责任书》	要求: 必须填写完整, 签字盖搭建商公章

温馨提示:

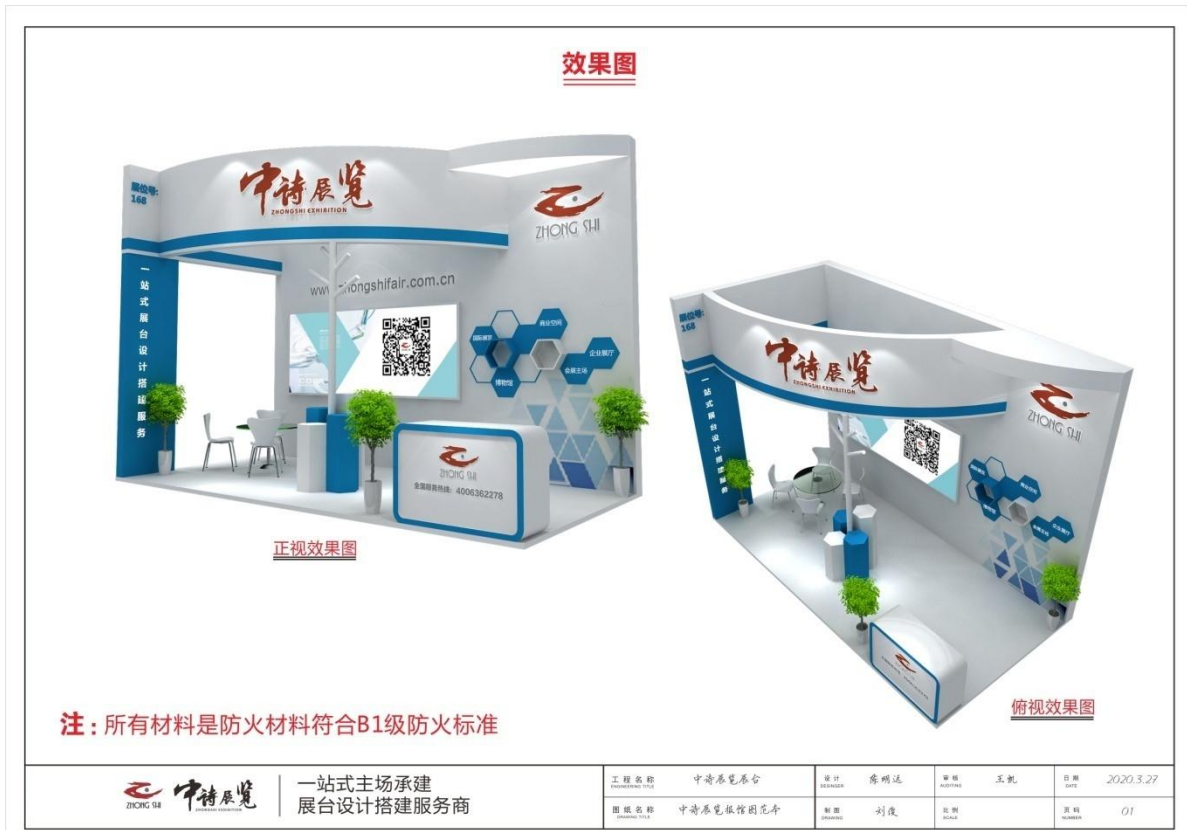
1、限高要求: 展位的总体结构限高 5 米, 包括地台高度和悬挑造型等。禁止搭建二层结构, 吊点限高 8 米。

2、展位平面图包含展馆中间空调玻璃柱和消火栓的展位, 请注意预留好足够的空间, 以免搭建时尺寸不符。请一定对照平面图, 找准自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

3、布撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽; 展会期间(含布撤展及展期) 每日闭馆展台需自行安排电工关闭展台所有设备和照明用电。

IV、特装展位图纸设计方案申报样板

立体效果图样板（供参考）



网格图



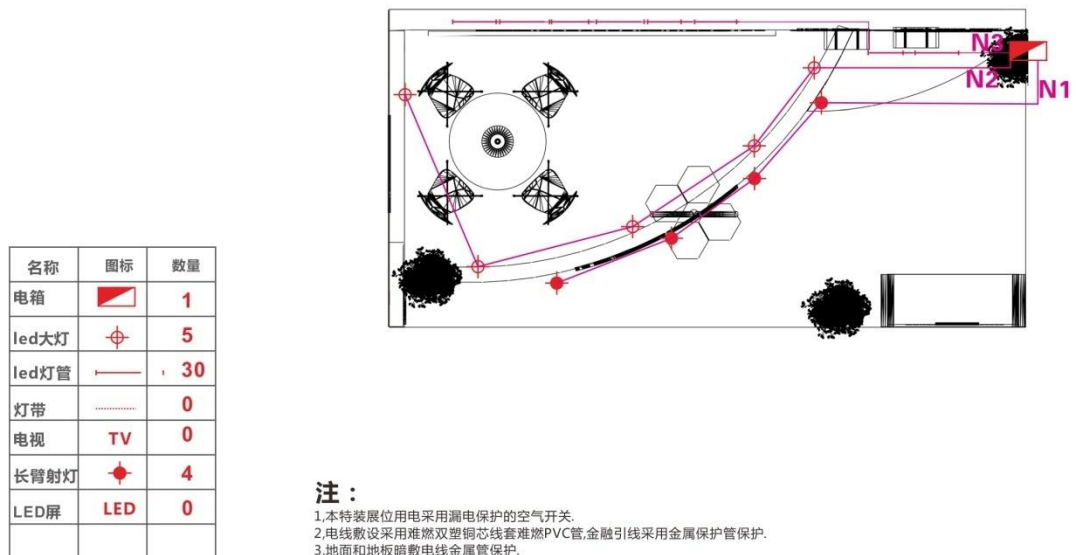
注：所有材料是防火材料符合B1级防火标准



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称 PROJECT NAME	中诗展览展位	设计 DESIGNER	陈明达	审核 AUDITOR	王凯	日期 DATE	2020.3.27
图纸名称 DRAWING TITLE	中诗展览展位平面图	制图 DRAWING	刘俊	比例 SCALE		页码 NUMBER	03

电路图



注：

- 1.本特装展位用电采用漏电保护的空气开关。
- 2.电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护。
- 3.地面和地板暗敷电线金属管保护。



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称 PROJECT NAME	中诗展览展位	设计 DESIGNER	陈明达	审核 AUDITOR	王凯	日期 DATE	2020.3.27
图纸名称 DRAWING TITLE	中诗展览展位平面图	制图 DRAWING	刘俊	比例 SCALE		页码 NUMBER	04

特装摊位配电系统图

总开关电箱/分路控制开关型号	难燃电线规格及敷设方式（电线型号）	回路编号	数量*功率	容量（KW）	灯具名称	用途
DZ47LE-32/3P C15A ZR-RVV 5*2.5MM² 套直径20难燃PVC塑料管敷设 P=1.24 KW	ZR-BVV-3*2.5MM ² 套直径20难燃PVC塑料管敷设→	N1	4*50	0.2	LED灯管	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM ² 套直径20难燃PVC塑料管敷设→	N2	5*100	0.5	金卤射灯	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM ² 套直径20难燃PVC塑料管敷设→	N3	30*18	0.54	金卤射灯	照明
	ZR-BVV-3*2.5MM 套直径20难燃PVC塑料管敷设→	N4				备用

注：

1. 本特装展位用电采用漏电保护的空气开关。
2. 电线敷设采用难燃双塑铜芯线套难燃PVC管,金融引线采用金属保护管保护。
3. 地面和地板暗敷电线金属管保护。

图例	说明
	三相带漏电开关
	单路分路开关
	单相插座

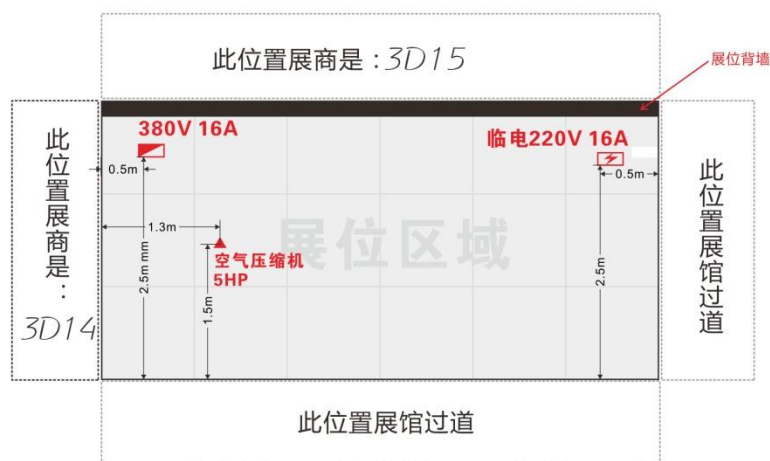
灯具名称	功率因素	电流计算方式
白炽灯 电子式光管	*1	单相电路 (安) = $\frac{\text{功率 (瓦)}}{220 \times \text{功率因素}}$
电感式光管	*0.5	
金属卤化物灯	*0.6	三相电流 (安) = $\frac{\text{功率 (瓦)}}{\sqrt{3} \times 380 \times \text{功率因素}}$



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称 ENGINEERING TITLE	中诗展览厅	设计 DESIGNER	陈明远	审核 CHECKING	王凯	日期 DATE	2020.3.27
图纸名称 DRAWING TITLE	中诗展览体验馆总平	制图 DRAWING	刘霞	比例 SCALE		页码 NUMBER	05

电气定位图



公司名称: 深圳中清展览有限公司 展位号: 3d11 展台尺寸: 3*6=18 平方米



一站式主场承建
展台设计搭建服务商

工程名称 ENGINEERING TITLE	中清展览展台	设计 DESIGNER	陈明达	审核 AUDITING	王凯	日期 DATE	2020.3.27
图纸名称 DRAWING TITLE	中清展览展位图范本	标准 STANDARD	刘霞	比例 SCALE		页码 PAGE NO.	05

表格一

请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

电力接驳服务					
参展商名称：			展位号：		
联系人：			联系电话：		
序号	项目	规格	价格（RMB）	数量	备注
1	展期用电	220V/16A	1200 元/展期		价格含电箱费、电费、材料费、施工费、管理费。 参展商需自备工业插头及二级电箱接驳展馆电箱
		380V/16A	2000 元/展期		
		380V/32A	3500 元/展期		
		380V/63A	6200 元/展期		
		380V/125A	12600 元/展期		
		380V/200A	20000 元/展期		
		380V/250A	25000 元/展期		
2	布展期施工临时用电	220V/16A	580 元/布展期		适合 3 天以内（含 3 天）布展期
		380V/32A	1800 元/布展期		

1、展期用电通电时间约为 2022 年 12 月 26 日 14 点开始供电给机器调试，布展期间需要提前开展期用电的展位，须到服务台申报并办理提前用电手续。

2、撤展期间需要延期用电的展位，必须提前到服务台申报并办理延期用电手续。

3、电力接驳相关规定请参照《管理规定》执行。特别提醒：对于故意瞒报、少报、漏报用电功率行为，将视情节轻重给予 1-2 倍处罚，如因此产生人身伤害和财产损失事故，还将追究当事人法律责任。

4、预订或已安装的电力接驳不予退换。室外电力接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费。超过截止日期须支付 50%附加费

5、预租咨询：**汤先生/王小姐（0755）83748462、83748459 转 8043/8078**

（预租截止时间：2022 年 12 月 18 日）

3.1.2 电力接驳示意图

展馆方提供		参展商自备（或现场租用）	
由接驳井至展位（预留）	预留插座图样	配套插头图样	配套电箱与电缆
单相16A插座（一）			单相16A插头（一） 需配备相应规格电箱开关与电缆
单相16A链接插座（二）			单相16A工业插头（二） 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯32A链接插座			三相5芯32A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯63A链接插座			三相5芯63A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆
三相5芯125A链接插孔			三相5芯125A工业插头 需配备相应规格电箱开关与电缆

表格二

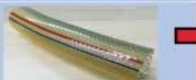
请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

水利接驳服务					
参展商名称：			展位号：		
联系人：			联系电话：		
序号	项目	规格	价格（RMB）	数量	备注
1	给排水	给水 16 毫米；排水 50 毫米	3200 元/个/展期		
2	给排水	给水 19 毫米；排水 50 毫米	4800 元/个/展期		
3	给排水	给水 25 毫米；排水 50 毫米	5300 元/个/展期		

注：

- 1、除生活用水外，展馆内一律禁止其它油脂类污水、废水直排，机器油脂类用水需自带循环水装置。
- 2、通过预租预定给排水设施的，必须同时附上安装位置的平面，注明接口位置，并安排人员在现场与会展中心工作人员接洽。
- 3、在会展中心授权人员已完成固定给排水接驳后，如需变更须及时到现场服务台申请，严禁非会展中心授权人员私自操作。
- 4、出于安全考虑，在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者，应事先通知会展中心工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的，搭建商应照价赔偿；严禁向展馆地沟内倾倒各种液体和垃圾。
- 5、预订或已安装的水利接驳不予退还。室外水利接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费。超过截止日期，须支付 50%附加费。
- 6、预租咨询：汤先生/王小姐（0755）83748462、83748459 转 8043/8078
（预租截止时间：2022 年 12 月 18 日）

3.1.5 给排水接驳示意图

展馆方提供		参展商自备（或现场租用）		
给排水管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套管件图示	接口尺寸形式	备注
给水 16mm 宝塔头公头			16mm管子直插	为防止水压过大导致管子与宝塔接头脱落，必须使用喉箍锁死
给水 19mm 宝塔头公头			19mm管子直插	
给水 25mm 宝塔头公头			25mm管子直插	
50mm 排水管			50mm转相应规格宝塔接头	

表格三

请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

压缩空气接驳服务					
参展商名称：			展位号：		
联系人：			联系电话：		
序号	项目	规格	价格（RMB）	数量	备注
1	中央供气	1/2HP-2HP 流量值 ≤ 0.17 立方米/分钟	2500 元/个/展期		
2	中央供气	3HP-5HP 流量值 ≤ 0.48 立方米/分钟	5000 元/个/展期		
3	中央供气	6HP-7HP 流量值 ≤ 0.71 立方米/分钟	5300 元/个/展期		
4	中央供气	10HP 流量值 ≤ 0.85 立方米/分钟	5800 元/个/展期		
5	中央供气	15HP 流量值 ≥ 1 立方米/分钟	6700 元/个/展期		
注： 1、本服务项目由展馆指定技术人员接驳； 2、压缩空气接驳服务需在预租期间提交申请，超过预租时间或现场申请，不保证能够供应； 3、预订或已安装的压缩空气接驳不予退还。室外压缩空气接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费。超过截止日期，须支付 50%附加费。 4、预租咨询： 汤先生/王小姐（0755）83748462、83748459 转 8043/8078 （预租截止时间：2022 年 12 月 18 日）					

3.1.6 压缩空气接驳示意图

展馆方提供		参展商自备（或现场租用）		
供气管接驳至展位（预留）	预留接头图示	配套接头图示	接口尺寸形式	备注
1/2HP~5HP(0.05~0.48m ³ /min) 8mm C式快插母头			8mm C式快插公头 宝塔头连接气管	为防止气压过大导致管子与宝塔接头脱落，必须使用喉箍锁死 
6HP~7HP(0.59~0.71m ³ /min) 10mm C式快插母头			10mm C式快插公头 宝塔头连接气管	
10HP(0.85m ³ /min) 19mm C式快插母头			19mm C式快插公头 宝塔头连接气管	

表格四

请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

网络服务				
参展商名称：			展位号：	
联系人：			联系电话：	
序号	项目	规格	价格（RMB）	数量
1	网络服务	无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-5M	600 元/展期	
		无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-10M	1100 元/展期	
		无线 VIP WIFI（仅限一台 5G 终端）-20M	2200 元/展期	
		光纤宽带-500 下行/50M 上行	7350 元/展期	
		光纤宽带-1000 下行/100M 上行	8800 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-20M	20500 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-50M	32300 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-100M	59800 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-200M	120400 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-300M	178500 元/展期	
		光纤专线（5 个可用 IP）-400M	239400 元/展期	
			局域网	4700 元/展期
注： 1、 光纤专线需提前 15 个工作日申请。在布展最后一天 12: 00 后不再提供通讯网络租赁服务，请有网络通讯需求的客户尽量提前申请； 2、 为确保展馆计算机网络的正常运行，为展商提供稳定的网络服务，馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用有线路由器或无线路由器设备，会展中心将关闭其计算机网络端口 3、预订或已安装的接驳服务不予退换。室外接驳服务费用按室内价格的 1.5 倍收费。超过截止日期须支付 50%附加费。 4、预租咨询：汤先生/王小姐（0755）83748462、83748459 转 8043/8078 （预租截止时间：2022 年 12 月 18 日）				

表格五

请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

公司名称：		展位号：	
联系人：		联系电话：	
序号	类型	价格	备注
1	吊点	20000 元/个/展期	含吊点及葫芦

吊点服务执行步骤与费用（请需要吊点服务的展商 / 搭建商认真阅读以下内容）

为全面提升展装效率，建议参展商及搭建商采用深圳国际会展中心展馆吊点服务，会展中心建议采用轻型环保材料、空中吊点方式，尽量减少地面荷载与支撑。以下为吊点服务申报简要流程，请仔细查阅：

1. 关于吊点服务指引流程

1.1 吊点施工要求：

- 步骤 1： 2022 年 12 月 18 日前（12 月 20 日后不接受吊点申请），请所有搭建商提供吊点需求和相关资料给大会主场服务商，统一由其向展馆申请吊点及葫芦；邮箱:zsst@zhongshifair.com.cn；
- 步骤 2： 吊点申请通过后，展馆方编制吊点安装方案，搭建商支付其相应的吊点费用及葫芦费用；
- 步骤 3： 由展馆、大会主场服务商负责人及搭建商负责人确认《吊点服务方案》，搭建商按需自行准备吊挂物品；
- 步骤 4： 布展期间，展馆方将飞机带绑带、葫芦挂钩拉链按施工要求放到指定高度（葫芦挂钩以下吊挂工作由搭建商负责），由搭建商把需要吊挂的物品放到吊钩；
- 步骤 5： 由搭建商自行将构建固定并自检合格后，通知大会主场服务商及展馆方验收，三方验收合格并签字确认后方可将吊挂结构提升至指定高度（单方面提升属违规操作，将给予重罚），搭建商将展位内链条收入链袋，展馆方将通道链条收入链袋中挂好；
- 步骤 6： 搭建商将吊点构建提升至指定高度后，展馆技术部将链条收入链袋中挂好（展位中间吊点高空作业车无法进入，链条需由搭建商自行收入链袋）
- 步骤 7： 完成吊挂工作后，需由三方（展馆、大会主场服务商负责人及搭建商负责人）确认实际吊点数量及质量并签字。

1.2 吊点拆除要求：

- 步骤 1： 吊点结构下方所有建筑物及材料全部清除后请联系大会主场服务商现场馆长并填写吊点下降申请书，由三方签字后方可将吊点下降至指定高度（展馆、大会主场服务商负责人及搭建商负责人）私自下降吊点将给予重罚；
- 步骤 2： 搭建商拆除吊点构件后，展馆技术部将飞机带绑带、葫芦等材料进行回收。

注：吊点升降要求

- 搭建商在升 / 降 truss 架前，需提前告知大会主场服务商和展馆方，严禁私自上升 / 下降吊点；
- 必须有深圳国际会展中心技术人员、大会主场服务商安全保障部人员、搭建商三方在场，方可升降。

2. 吊点悬挂物材质要求：

展位吊点悬挂物只能使用主体框架轻钢龙骨（例如 TRUSS 架、铝型材等）结合装饰面，例如布艺。不允许使用纯木材质吊挂。每个吊点承重为 1 吨，在点位承重范围内，300mm 铝架吊点跨度在 4.5 米以内，400*400mm 铝架吊点跨度在 6 米以内。

3. 申请截止日期

如有吊点需求，必须在截止日期（2022 年 12 月 18 日）前申请并交付费用。截止日期后、展会现场不接受申请。

表格六 展具租赁表

请登录网上主场服务平台自行下单租赁：<http://8.134.59.253/zcy>

公司名称：						展位号：					
联系人：						联系电话：					
展具租赁						展具租赁					
序号	名称	规格 (长宽高)	单位	租金	数量	序号	名称	规格	单位	租金	数量
1	折椅	白色	张	25		16	单人沙发	白色	张	260	
2	高低台	1×0.5×0.75×1	张	240		17	双人沙发	白色	张	400	
3	皮椅	黑色	张	100		18	茶几	白色	张	200	
4	吧椅	黑色、白色	张	80		19	盆栽	也门铁	盆	50	
5	简易桌	1×0.5×0.75	张	80				散尾葵	盆	80	
6	咨询桌 A	1×0.5×1	张	150				绿 萝	盆	120	
	咨询桌 B	1×0.5×0.75	张	100		20	货架	1M×0.5M×2.0M	个	240	
7	圆桌	木制00.8M	张	100		21	桌布	1.5M*1.5M 押金 100	块	50	
		玻璃00.9M	张	180		22	展板	1M×2.5M	块	80	
8	托板	直板 1M×0.3M	块	50		23	拆除展位	3*3 或 2*3	个	240	
		斜板 1M×0.3M	块	60		24	弧形咨询桌	1MH	张	700	
9	高陈列柜（无灯）	1M×0.5M×2.0M	个	400		25	衣通	不锈钢杆	米	50	
	高陈列柜 （带 1 支 100w 射灯）	1M×0.5M×2.0M	个	450		26	活动衣架	1.2M×1.2M 押金 200 元	个	150	
10	方桌	0.65×0.65×0.65	张	100		27	饮水机	含 2 桶水	台	180	
11	矮柜	1×0.5×0.75	个	200			饮用水	桶装纯净水 押金 30	桶	35	
12	低陈列柜（无灯）	1×0.5×1	个	300		28	液晶电视	42 寸	台	1200	
	低陈列柜 （带 1 支 40w 日光灯）	1×0.5×1	个	350				50 寸	台	1500	
13	资料架	押金：100 元	个	100		灯具租赁					
14	地毯	各种颜色（国产）	M²	20		29	射灯	LED	支	80	
15	木门	1M×2 M(带锁)	个	240			幻光灯(白光)	100W	支	150	

注：1、以上物品报价均为出租价格，时间为一个展期。超过一个展期，出租价格加倍；
 2、上述物品报价包括运输、安装、拆卸、清洁、材料费、施工费或管理费；
 3、预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的 30% 作为人工费，材料费及施工费；
 4、标准配置的展具物品不得作有价退或换，展商不得私自搬拿其他展位上的物品；
 5、现场申请以上项目，须支付 50% 附加费；如预订未缴费或现场（布展期间）租赁展具，**可能不保证供应；请提前预订并缴费**

预租咨询：汤先生/王小姐（0755）83748462、83748459 转 8043/8078

（预租截止时间：2022 年 12 月 18 日）

表格七 深圳国际会展中心进馆作业安全承诺书

(适用于展会主场承建单位和特装展位承建商)

表格提交截止日期：(2022 年 12 月 18 日)

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律法规，进一步落实深圳国际会展中心管理有限责任公司(下简称会展中心)生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1. 我单位指定_____同志，工作电话(手机)_____，为自____年____月____日起至____年____月____日在深圳国际会展中心。

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2. 作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3. 现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4. 在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5. 严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。

6. 在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7. 进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利

8. 以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳国际会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

9. 本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳国际会展中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位(必须盖章)：

进馆指定安全管理责任人(签名)：

日期：____年____月____日

表格八特装展位施工申请表

截止日期：2022 年 12 月 18 日

展会名称：					
参展商名称					
展位号		展位尺寸	长：	宽：	高：
搭建商公司	总面积				
安全责任人		职位		手机	
联系电话		传真		邮箱	
我们申请搭建特装展台，为确保安全施工及顺利开展，我单位向组委会及展馆承诺： 1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。 2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不能以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。 3、搭建材料：严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。） 4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。 5、安全用电：用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。 6、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。 7、结构安全：展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。 8、无柜架结构的特装展位，木质墙体厚度不得小于 30 厘米，框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。 9、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。 以上内容我司已经认真阅读，完全理解并将严格按照要求执行。承诺如有违反，我单位自愿接受主办单位、会展中心及主场服务商按照相关管理规定给予的一切处罚。特此承诺！					
参展商： （公章） 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：			展位承建商： （公章） 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：		

表格九 图纸承诺书

致第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会主（承）办机构：

由我司提交予第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会之所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其他施工申报资料，均属真实，且将与第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会展览期间呈现一致。

本公司郑重承诺：

如在展会搭建、布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

展位号：_____

搭建商单位：_____

盖章：

签字：

日期：_____年_____月_____日

表格十 防疫安全责任书

为全力支持配合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，做好施工人员的疫情防控，作为本次展会展台搭建方在此郑重承诺：

- 1、自觉严格遵守落实各级政府部门、主办方、展馆针对本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情制定的各项管理措施和要求。
- 2、承诺所有进场人员均未接触过感染病者或疑似感染病者,14 天内未到过疫情高风险地区，所有人员均符合防疫健康要求。
- 3、做好防疫物资保障工作，按相关防疫要求配备口罩、消毒液等防疫必需用品。
- 4、加强对所属人员 8 小时工作时间以外管控（交通，饮食、住宿等）对所属人员的健康情况负完全责任。

本单位承诺聘用符合安全资质的施工人员，对本展位范围内的所有人员健康负责。

展位号：_____

搭建商单位：_____

盖章：

签字：

日期：_____年_____月_____日

表格十一 音量控制承诺书

展位号：

本公司作为第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此,我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展公司（加盖公章）：

音量控制责任人：

联系电话：

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知，

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

大会规则与处罚条例：

参展商及其搭建商须确保遵守大会或展馆列出的规则与条例。如有违反将会被扣罚施工押金，详情如下：

	施工押金罚则	扣减金额
1	展台设计图的申报和现场搭建不符，违反展馆的消防及安全规定，包括：1. 展台设计图瞒报高度、报单层做双层、现场展台结构超高或展品超高，结构垂直投影超展台范围等；2. 使用材料不符合消防规定、对大会发出的整改通知内容中存在的安全隐患未按时整改；3. 因展台施工材料劣质或聘请无资质人员造成人员伤亡的。	100%
2	使用 2 米以上的人字梯及木梯，2 米以上高处作业未使用移动作业平台或脚手架。	500 元/次
3	展台的施工人员未按照规定佩戴施工证件；布、撤展期间发现高空作业者未正确佩戴安全帽；高空作业未佩戴安全带及下方无人员看扶等防护措施。	500-1000 元/次
4	展台的结构、装饰、灯具、家具以及展品等超出展台租用面积范围。	50%
5	使用展馆或隔壁展台的结构固定自身展台或作装饰之用。	50%
6	因背板未作美化或美化不达标，对相邻展位形象造成影响的。未经申报将公司产品或广告喷绘直接包缠展馆柱子违规进行广告发布的。	50%
7	搭建的空箱、废料、包装物、木结构、指示牌等未按大会规定放置到大会仓存区域的。	50%
8	在筹撤展期间，包装、展位搭建材料或碎片阻塞馆内通道。每天未及时清理展位内废弃物，施工垃圾丢弃或放置在馆内。在深圳国际会展中心红线内，施工过程产生大量施工垃圾、噪音或气体（如油漆和锯木）等工作。	100%
9	损毁展馆设施（如墙壁、门口、地面、柱子等）。	展馆/主场商定价
10	在馆内进行金属切割、打磨、焊接、喷漆、使用电锯等危险作业。	500-1000 元/次
11	私自接驳电力、气及水源等场馆固定设施，电力超出实际报备使用量，而导致防水快速接头融化的。聘请无资质电工操作导致产生安全问题的。	100%
12	遗失电箱、遗失电箱挡板、损坏防水快速接头、损坏电箱外壳、烧坏空气开关、违规撤展导致损坏其他展台。损坏展馆固定设施、损坏地面等。使用不合格配电箱，配电箱不按要求安装及使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线	展馆/主场商定价
13	聘请公众表演不符合公安部门相关规定，未经公安部门批准的，含色情成分演出的（如钢管舞、人体彩绘等）。	100%
14	展台展品或表演活动声音超大会规定分贝的，对周边展商及大会形象造成恶劣影响的。	100%
15	撤展期间野蛮施工，推、拉倒展台。	5000 元/次
16	在进场/撤场期间未能适当/及时清理其产生的垃圾（含任何包装材料、搭建物料、废料、空箱、木结构、膏灰、胶物、工具等）。	100%
17	违反吊点施工规范的行为	100%
18	馆内明火作业	2000 元/次
19	展台值守电工闭馆未关闭展位电源	500 元/次