



27th SHANGHAI AQUARIUM PET 2023

2023 第 27 届
中国国际宠物水族展览会

12.07 星期四

国家会展中心（上海）

12.10 星期日

特装展位参展商手册

宠物版块

任 玲

电话:010-88102345,13810147850

电邮:renling@chgie.com

杨珺峰

电话:010-88102219,13901168250

13810917350

电邮:yangjf@chgie.com

魏方莹

电话:010-88102643,13261069816

电邮:weify@chgie.com

水族版块

魏一枝

电话:010-88102226,18618240959

电邮:weiyz@chgie.com

熊 锋

电话:010-88102240,13699141775

电邮:xiongfeng@chgie.com

宣发、活动

张 帆

电话:010-88102234,13601232058

电邮:zhangfan@chgie.com

司香韬

电话:010-88102228,18600510165

电邮:sixt@chgie.com

姜 莹

电话:010-88102257,13810962147

电邮:jiangying@chgie.com

陈秋阳

电话:010-88102269,13717668367

电邮:chenqy@chgie.com

白 冰

电话:010-88102439,13552061726

电邮:baibing@chgie.com

运 营

王 烁

电话:010-88102251,15910646638

电邮:wangshuo@chgie.com

王 晨

电话:010-88102249,13910605322

电邮:wangchen@chgie.com

王太阳

电话:010-88102648,15161062063

电邮:wangty@chgie.com

应急联系人

王 烁

电话:010-88102251,15910646638

电邮:wangshuo@chgie.com

龚 悦

电话:010-88102647,18401670266

电邮:gongyue@chgie.com

先看

01 展会基本情况	1
02 参展须知	3
03 展商服务	4

后看

04 展会刊物广告	8
05 展馆现场广告	9
06 交通指南	12
07 预订酒店	13
08 预订翻译、接待人员	14

需要运输看

09 国内展品运输指南	15
10 海外展品运输指南	21

给搭建商看

11 大会主场承建商	39
12 推荐搭建服务商	40
13 特装展位申报流程及价目	41
14 特装展位施工申请表	44
15 特装展位施工安全责任书	45
16 拆除漏电保护装置申请书	46
17 租赁特装展位消防手动报警单元	47
18 租赁特装展位监控	49
19 家具进馆申请单	54
20 花草进馆申请单	55
21 吊点服务使用承诺书	56
22 购买保险	57
23 施工人员、装卸区车辆办证流程	58
24 施工安全管理规定	66
25 消防安全管理规定	78



01 展会基本情况

展会名称

第 27 届中国国际宠物水族展览会

主办单位

长城国际展览有限责任公司

承办单位

长城国际展览有限责任公司

官方网站

www.cipscom.com

官方公众号



展会时间

工作内容	日期	时间
特装展位展商报到、布展	2023 年 12 月 4 日 (星期一)	09:00-18:00
	2023 年 12 月 5 日 (星期二)	09:00-18:00
	2023 年 12 月 6 日 (星期三)	09:00-18:00
标准展位展商报到、布展	2023 年 12 月 6 日 (星期三)	09:00-18:00
展期开馆、闭馆时间 展商可提前至 09:00 进馆	2023 年 12 月 7 日 (星期四)	09:30-18:00
	2023 年 12 月 8 日 (星期五)	09:30-18:00
	2023 年 12 月 9 日 (星期六)	09:30-18:00
	2023 年 12 月 10 日 (星期日)	09:30-14:00
撤展时间	2023 年 12 月 10 日 (星期日)	14:00-18:00

展会地点

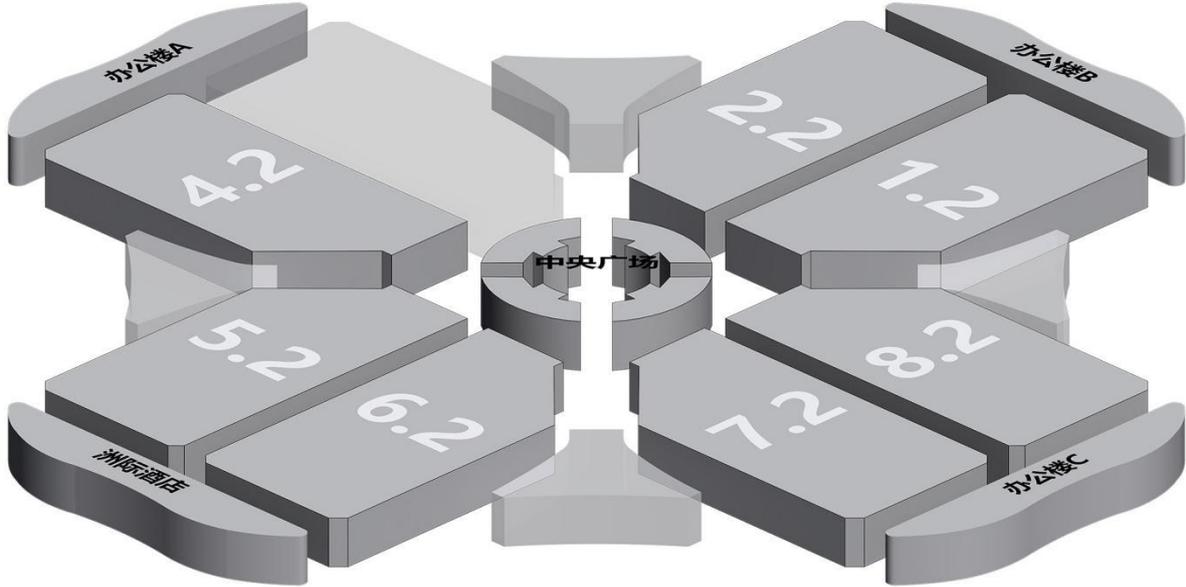
国家会展中心 (上海) 东入口:涞港路 111 号
南入口:盈港东路 168 号
西入口:诸光路 1888 号 (近地铁 2 号线徐泾东站 4、5、6 号口)
北入口:崧泽大道 333 号



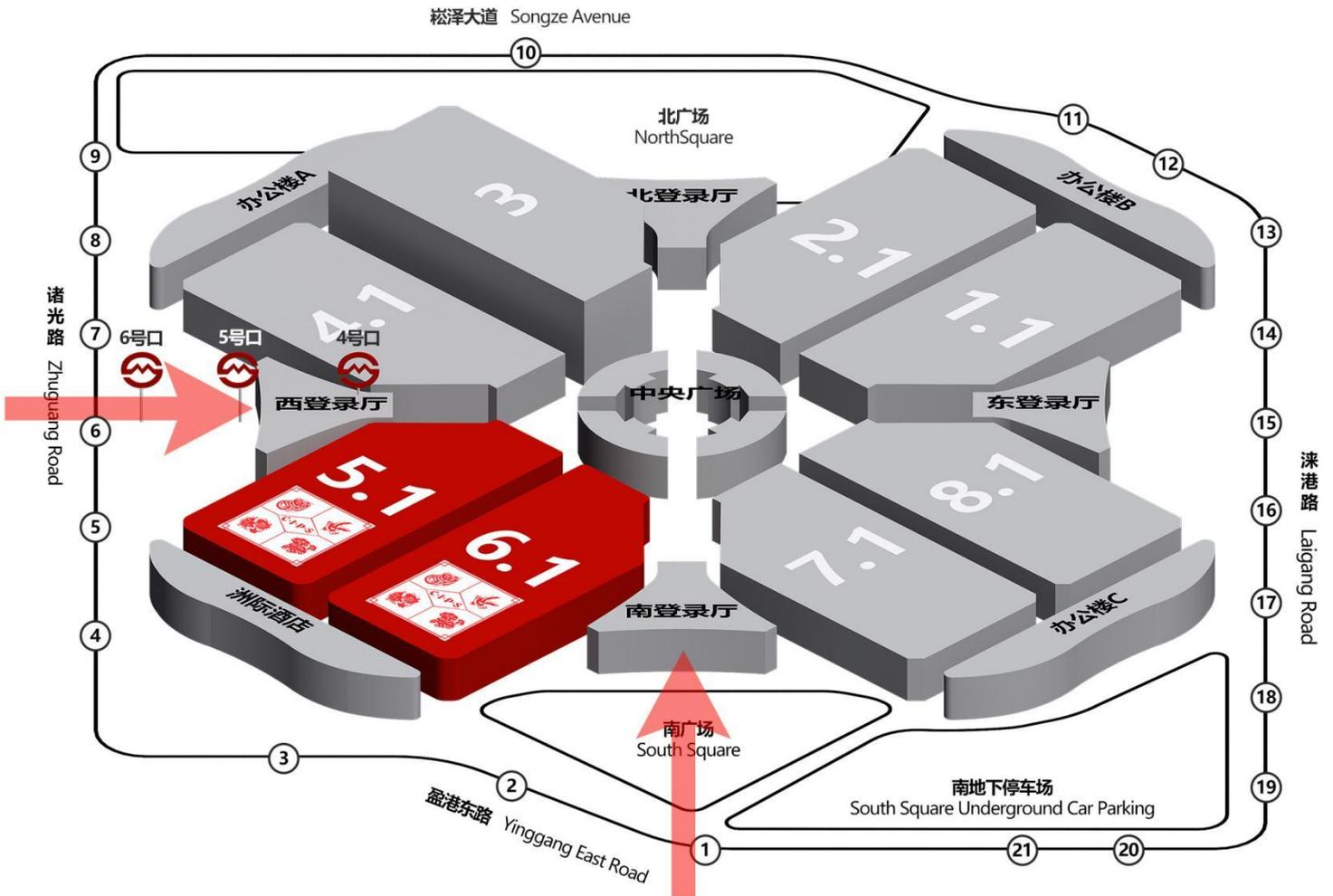
展出区域
5.1馆、6.1馆

先看

16米层：二层展厅



0米层：一层展厅 本届展会位于一层展厅 5.1馆、6.1馆





02 参展须知

为了帮助您顺利地进行展前准备工作，请您按手册要求填写有关表格落实各项事宜，并在各项服务申报截止前，提交到指定负责单位，所有表格在填妥寄出前，请复印备份，为了您参展顺利，请您认真阅读本手册并遵守相关规定：

1.主办单位坚决反对侵权行为，尊重、保护知识产权，不得展出仿冒产品。如果您的产品涉嫌侵权，请立即撤下侵权展品，参展商如果因为侵权而造成的一切损失由其自行承担。

知识产权举报热线号码 12315

国家知识产权局网站 <https://www.cnipa.gov.cn/>

中国保护知识产权网 <http://ipr.mofcom.gov.cn>

2.只允许参展商展出与该展览主题有关的展品，否则主办、承办单位有权取消其展位。

3.主办、承办单位对涉及参展商、参观者及其个人物品的任何风险不负财务和法律责任。参展商应为其展品、展位贵重道具、贵重物品及其他第三者购买保险。

4.主办单位不对展览馆或其他第三方在提供任何服务时失约负有责任。

5.所有展位不得转租、转借、转让。

6.展位装修装饰不得影响相邻展位的展出，任何装修材料均不得超出主办单位划定的展位界限。如展位与其他公司展位相邻时，与相邻展位的分隔墙板朝向相邻展位一侧不得出现文字、图片或图案，不得裸露装修材料，须由本展位负责用白板或白色油漆等装饰处理，否则主办、承办单位将视情况予以适当处置，发生的费用从该展位押金中扣除。

7.参展商不得在本单位展台以外公共区域悬挂、张贴、散发宣传品和堆放物品。不得组织礼仪、宣传人员在展场内游走或在公共区域停留散发宣传品。

8.展位类型变更，“标改特”或“特改标”截止时间 2023 年 10 月 31 日。

9.本届展览会的展品、搭建的展台、参展人员的保险由参展商自行负责。

10.特装展位的参展商请将相关条款通知搭建商并督促其严格执行。

11.所有特装展位，须向主场搭建商申报，由主场搭建商进行安全审核。

12.面积 9-199 平方米的特装展位可搭建单层展台，展台限高 4.4 米；面积 200 平方米及以上的特装展位可搭建双层展台，展台限高 6 米。

13.展位如需 24 小时用电，须单独申请专用电箱，专用电箱严禁和普通用电共用同一回路。

14.本届展会布撤展期间花草、家具等进出展馆需到主办方服务台开具进门单或出门单才可进出展馆。

15.任何展位及现场节目的音量不得超过 65 分贝，喇叭必须面向展台内摆设。如有违反，主办、承办单位会立刻要求整改，否则主办、承办单位将对该展位采取断电或其它相应措施。

16.根据消防要求，每个特装展台除按规定配置“灭火器”外，还必须配置“消防报警单元”，特装展台每 1-200 平米需配置 1 套。

17.根据公安要求，所有特装展位均需配备监控设备。

18.为树立良好的企业形象，对专业观众负责，所有参展商不得在 2023 年 12 月 10 日 14:00 前撤展。

19.为确保展会食品安全，不要从馆外自带或订购外卖食品进馆食用。

20.各类所需填写的表单均已在本《参展商手册》中列明，请在注明的截止日期前提交；同时，建议在表单填妥回传前做好备份。

21.请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定，并请督促您委托的服务商严格遵守上述规定。

22.应上海市公安局要求实名认证要求，参会人员需提前实名登记，获取展览会参观资格，携带本人身份证参会。

23.若您不能遵守以上条款，主办或承办单位将要求参展商停止违规行为并立刻整改，展商应予配合，否则主办或承办单位有权要求展商撤出展会，由此所造成的一切损失与主办或承办方无关，主办与承办单位因此遭受损失的，由参展商承担。并且主办、承办单位有权拒绝参展商、观众进入展馆，由此产生的一切后果由您自行承担，主办、承办单位不承担任何责任。相关规定以上海市公安局最新要求为准。



03 展商服务

长城展览会员系统（参展商必读）
录入会刊、展品信息、邀请客户、申领展商证件

第一步：登录

请登录长城国际展览会员中心系统 <http://member.chgie.com> 输入用户名和密码登陆后，进入系统首页→点击“参展”，在相应的展会名称“第二十七届中国国际宠物水族展览会”





第二步：登记会刊信息

2023年11月3日截止

1. 本届展览会所有正式参展商，都可以将企业信息、展品信息免费录入展览会官方会刊，信息录入提交后，经过组委会审核通过后可成功录入会刊，截止日期前均可修改重新提交。

2. 点击“会刊”提交相应的信息内容。

3. 特别提醒：

3.1 尽早提交将有助于贵公司的市场宣传，若超过截止日期，我们将无法保证在会刊中刊登贵公司的产品简介。

3.2 会刊全部由企业自行登录上网填写，请务必反复检查填写内容，确保准确无误，一切责任自负！

3.3 如逾期未提交，将默认往届会刊内容。



第三步：领用参展商工作证

2023年11月3日截止

1. 组委会将根据参展商展位面积大小免费为参展商提供对应数量的参展商证件。

展位面积 (平方米)	9	18	27	36	54	72	90	108	130	150	175	≥200
免费证件 最多数量	4	6	7	8	10	12	14	16	18	20	22	25



国内展服务

参展

观展

会议

比赛

会员中心

个人信息

企业信息

修改密码

参展

展会名称	日期	状态
第二十七届中国国际宠物水族展览会 举办地: 上海 国家会展中心 (上海)	2023-12-07	预订已确认

展位 会刊 发票 展品 赠票邀请 **参展工作人员**

即将开幕的展览会 (其它展览会)

行业	展会名称	举办地	展会时间	操作
宠物	第二十八届中国国际宠物水族展览会 CIPS 2024	广州 中国进出口商品交易会展馆	2024-11-28	预定展位



国内展服务

参展

观展

会议

比赛

会员中心

个人信息

企业信息

修改密码

参展工作人员管理

第二十七届中国国际宠物水族展览会

时间: 2023-12-07 上海

手机号码、姓名、身份证号必填, 手机号框输入11位手机号数字, 姓名输入框一条记录只能输入一个姓名

手机号码	姓名	身份证号	职位	添加工作人员
				再添加

先填写人员信息

再添加

2.请参展商携带展位确认书、个人身份证件及名片,于2023年12月4-6日,到国家会展中心(上海)主办单位设立的现场报到处,办理报到手续并领取参展商证件。整个布展和展览期间,参展商进入展览区域须佩戴参展商工作证。

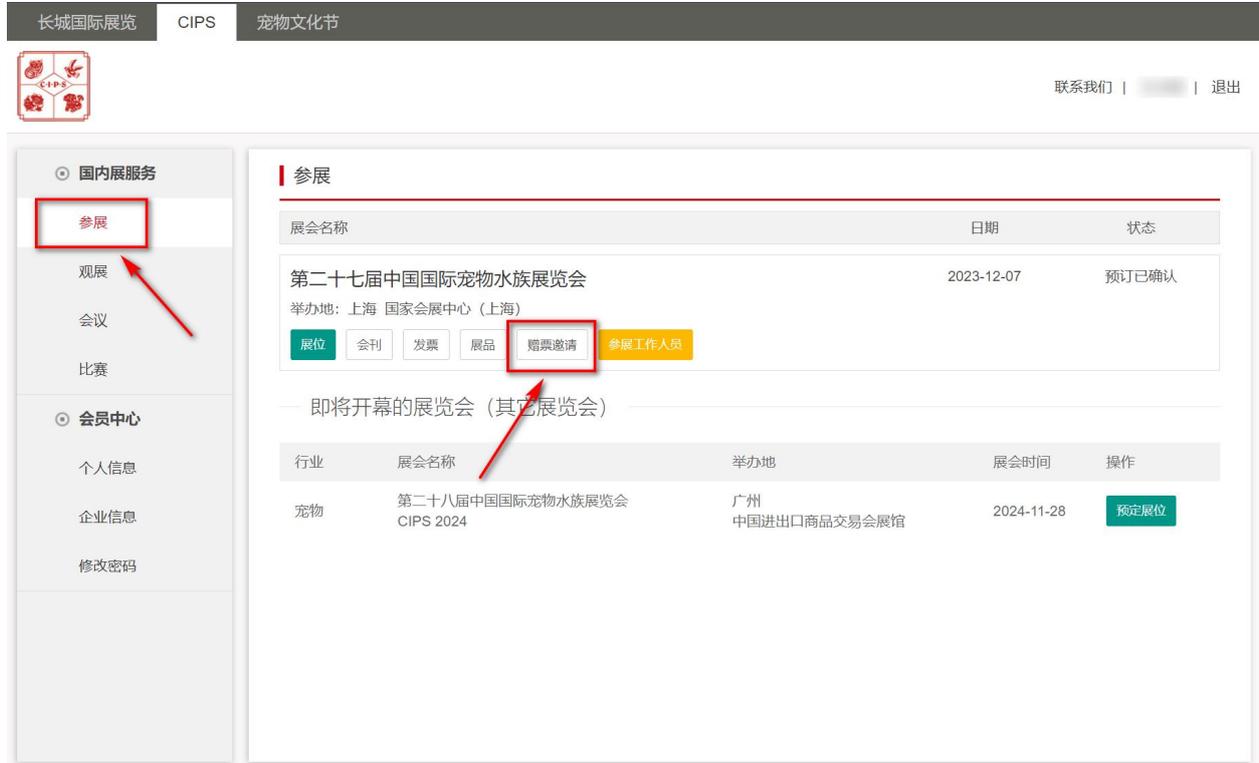
3.参展企业如需额外增加或因丢失补办参展商证,请于报到时间内提出申请并缴纳费用50元/个。



第四步：邀请客户

2023年12月3日截止

1. 参展商可邀请客户参观展览会，主办方将为参展商客户免费提供入场证件。



2. 内宾邀请：填写 11 位大陆手机号，观众姓名，观众的公司名称，点击确认赠票，这样被邀请客人会收到邀请短信，按照链接提示，完成身份证核验即可获取赠票二维码，到展会现场扫码，取得门票或者参观证。

手机号码	姓名	企业名称	选择行业分类	确认赠票
------	----	------	--------	------

3. 外宾邀请：填写电子邮箱，观众姓名，观众的公司名称，点击确认赠票，这样被邀请客人会收到英文 Email，完成登记，可到现场参观，或从线上展参与。

E-mail	姓名	企业名称	选择行业分类	选择国家	确认赠票
--------	----	------	--------	------	------



04 展会刊物广告

2023年11月3日截止

请联系您的客户经理

1. 会刊广告

序号	项目	规格	价格(元)
1	封底	170mm*240mm	20000
2	封二	170mm*240mm	18000
3	封二拉页 1	340mm*240mm	16000
4	封二拉页 2	340mm*240mm	15000
5	封三	170mm*240mm	14500
6	内页整版跨页广告	340mm*240mm	14000
7	内页整版单页广告	170mm*240mm	8000
8	内页平面图标记贵司 LOGO (限 36 平米及以上参展商)	/	2000
9	书签广告	60mm*150mm	15000

2. 证件挂绳广告

数万名专业人士，自踏进展厅的一刻起，就会佩戴印有贵公司名称或品牌的胸卡挂绳。

价格:20,000 元/1 万条、独家 5 万元

3. 专业观众证件背面广告

让每一位买家认知您的品牌并方便地找到您的展位。

价格:20,000 元/1 万张、70,000 元/独家 (不少于 4 万张)

4. 手提袋广告

手提袋是观众用来放置会刊、参观指南及现坛的各种资料，其一面为展览会的名称标志等信息;另一面为赞助商的形象或产品宣传。

价格:60,000 元/1 万只

5. 参观指南广告

为方便大家，我们将印制参观指南，供参展商和观众免费取用。

内页:10,000 元

封底:15,000 元

6. 在参观指南的平面图上标记贵司 LOGO

限 36 平米及以上参展商。

价格:2,000 元



05 展馆现场广告

非绿容广告 2023 年 11 月 16 日截止

绿容广告 2023 年 11 月 3 日截止

请联系您的客户经理

1. 广告画面素材要求

1.1 平面广告稿件请按 JPG, TIF, PDF 格式之一提供文件（其他格式文件不予接收），TIF, PDF 要附带 JPG 小图以备检查是否缺图或字体丢失等。

1.2 平面广告稿件精度要求：户外喷绘，面积小于 20 m²，文件精度 50dpi，大于 20 m²精度可酌情低至 30-40dpi；户内写真，文件精度 100-150dpi。以上文件精度是以完稿画面尺寸与喷绘的尺寸为 1:1 的前提条件，如有缩放要乘以相应的缩放倍数，举例：如果完稿尺寸是以喷绘尺寸 1:10 制作，精度则要提高 10 倍。

1.3 户外平面广告稿件最迟于筹展前 22 个工作日提供，平面广告稿件最迟于筹展前 10 个工作日提供，广告画面积 500 m²以上的制作稿件需提前 15 个工作日提供。

1.4 LED 广告相关要求：广告按照“像素要求”制作视频及画面；文件格式为视频 MP4 或 JPG 格式，视频文件每个大小不超过 10M，帧数不超过 20 帧/秒，数据速率建议 2000kbps 以内；画面精度要求为 JPG 格式文件 72dpi 以上；视频播放时长为 15 秒；定稿截止时间为筹展前 10 个工作日提供。

2. 广告内容报审要求

2.1 落地桁架及移动灯箱的形式均非固定广告位，需根据公安和消防的意见及各展的围蔽方案调整位置，具体摆放位置的解释权归展馆所有。

2.2 户外广告须经青浦区绿容局等相关政府部门审批，审批通过后方可制作并发布；其他广告需提交展馆方审核，未能获审批通过的广告一律不予制作发布（方案中标题标注“绿容广告”的为需审批的户外广告）。

2.3 广告需求方需于筹展前 22 个工作日内提交户外广告画面小样，其他广告画面的小样需提前 15 个工作日提交。

2.4 展馆方发布户外广告均给予统一发布编号，并印制在广告画面上。

2.3 未经展馆方审批而私自发布的广告，经现场核实，展馆方有权强行拆。

3. 广告位

如下。



展馆现场平面广告（带*为绿容广告）

序号	名称	位置	数量	尺寸	形式	价格
1	围栏广告 A*	西平台近马路侧	15	3m(高) x 12m(宽)	围栏看板	1000元/m ²
2	围栏广告 B*	展馆出入口围栏上两侧	9	4m(高) x 10m(宽)	围栏看板	1000元/m ²
3	地铁出入口落地看板广告 A*	6号地铁出入口	1	3m(高) x 5m(宽)	落地看板	1200元/m ²
4	地铁出入口落地看板广告 B	4号、5号地铁出入口	10	3m(高) x 6m(宽)	落地看板	1200元/m ²
5	地铁出入口落地看板广告 C	5号地铁出入口	1	2m(高) x 2m(宽)	桁架拉画	1200元/m ²
6	南广场落地看板广告*	南广场区域	单面 18 双面 8	4m(高) x 8m(宽)	落地看板	1000元/m ²
7	西广场阶梯地贴广告*	西广场阶梯	1	6.84m(高) x 3.85m(宽)	可移背胶	1000元/m ²
8	WH 外玻璃墙面广告*	WH 外玻璃墙面	17	10m(高) x 6m(宽) 13m(高) x 8m(宽)	可移背胶	1000元/m ²
9	南平台入口玻璃幕墙广告*	南平台入口玻璃幕墙	1	详情请咨询	可移背胶-黑底	1000元/m ²
10	展馆外立面装饰柱*	展馆外立面装饰柱	8	10.7m(高) x 12m(宽) 10.7m(高) x 10m(宽) 10.7m(高) x 11m(宽) 10.7m(高) x 11.5m(宽)	网孔布	1000元/m ²
11	馆内地贴广告	馆内区域	按需制作	按外边框最大面积计算	地贴	1000元/m ²
12	一层展厅内吊旗广告	5.1H-6.1H 内	按需制作	4m(高) x 6m(宽) 面按双面结算	喷画布	1000元/m ²
13	馆内隔断墙面广告	5.1H-6.1H 内	8	5m(高) x 12m(宽)	灯箱	1000元/m ²
14	0米层展厅门头玻璃广告 A	通道入口上方玻璃墙面	大: 8 小: 40	大/小:尺寸请咨询 小:馆内外均可发布	大: 可移背胶 小: KT板	1000元/m ²
15	0米层展厅门头玻璃广告 B	通道入口上方玻璃墙面	16	详情请咨询	KT板	1000元/m ²
16	0米层双面落地看板广告	0米层车道	4	正:4m(高) x 8m(宽)/面 侧:4m(高) x 2m(宽)/面 按双面结算	双面落地看板	1000元/m ²
17	南平台落地看板广告	南平台	8	4m(高) x 8m(宽)	落地看板	1000元/m ²
18	西平台双面落地看板广告*	西平台	2	4m(高) x 12m(宽)/面 按双面结算	双面落地看板	1200元/m ²
19	西登录厅入口灯箱广告	西平台入口	1	4m(高) x 17m(宽)	灯箱	1000元/m ²
20	8米层天井落地看板广告	南会展大道天井	9	4m(高) x 8m(宽)	落地看板	1000元/m ²



展馆现场 LED 广告 (带*为绿容广告)

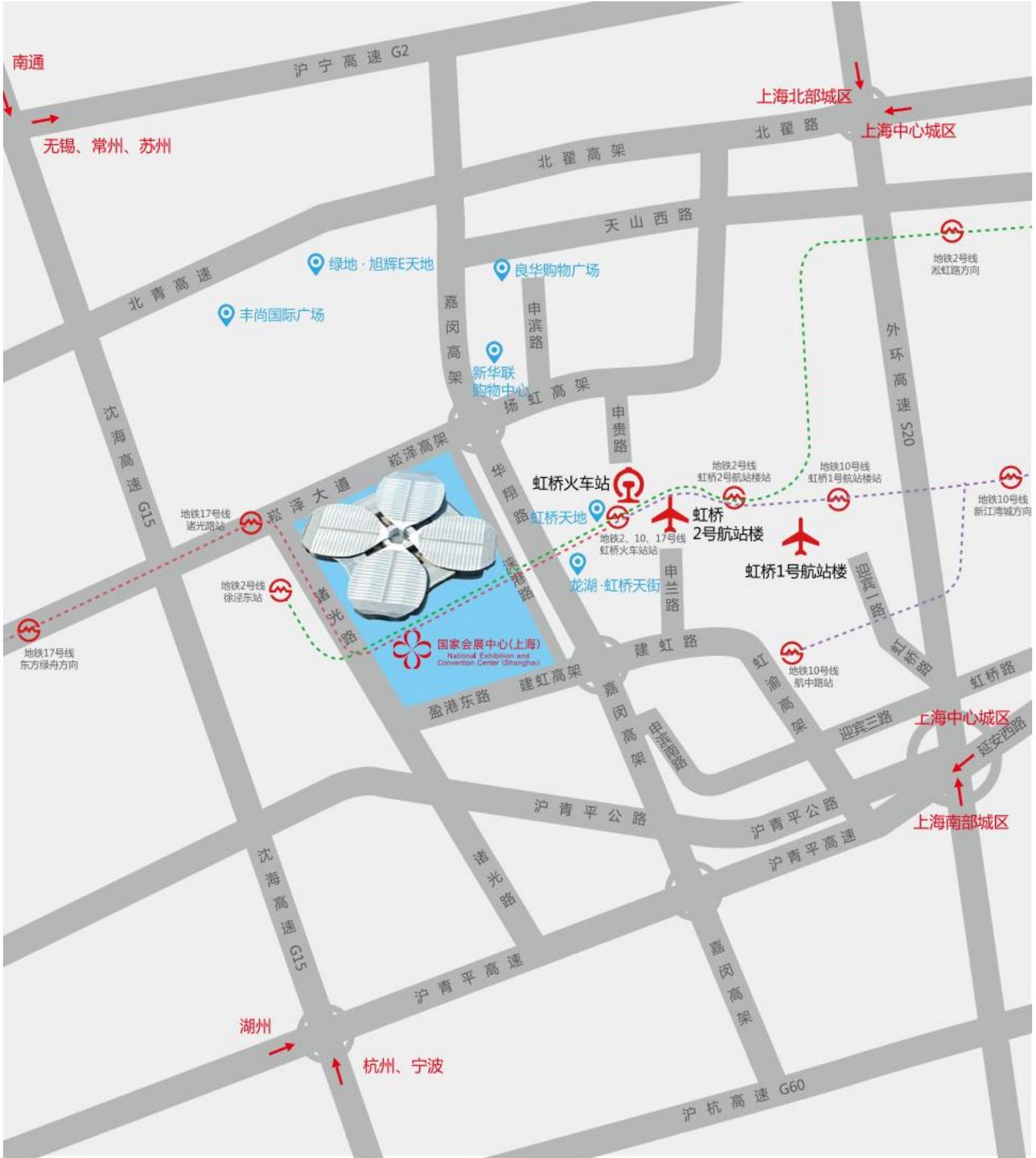
序号	名称	位置	数量	尺寸	打包价	分段标价
1	南平台玻璃幕墙 LED 广告*	南平台	1	9m(高) x 14m(宽) 像素 2304*3584	280000 元	5 秒: 19000 元/块 10 秒: 35000 元/块 15 秒: 50000 元/块 30 秒: 98000 元/块 60 秒: 190000 元/块
2	南平台护栏 LED 广告	南平台	1	3.95m(高) x 27.18m(宽) 像素 1216(高)*7680(宽)	130000 元	5 秒: 10000 元/块 10 秒: 18000 元/块 15 秒: 26000 元/块 30 秒: 49000 元/块 60 秒: 100000 元
3	西广场扶梯两侧 LED 广告	西广场	2	像素 352(高) x 1792(宽)	50000 元	5 秒: 5000 元/块 10 秒: 8000 元/块 15 秒: 11000 元/块 30 秒: 19000 元/块
4	西登陆厅 8 米层 LED 广告	西平台	4	像素 384(高) x 1472(宽)	130000 元	5 秒: 13000 元/4 块 10 秒: 21000 元/4 块 15 秒: 29000 元/4 块 30 秒: 51000 元/4 块



06 交通指南

如何到达展馆

国家会展中心（上海）位于上海虹桥商务区核心区，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2 小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。



后
看



07 预订酒店

请联系: 邓小姐 17701897851 (同微信) sh_bizhuo@163.com

同期展会集中, 展馆周边酒店房源紧张数量有限, 请务必提前预定。预订以下推荐酒店可享优惠折扣, 如需其他酒店资源, 可电话咨询。

推荐酒店	规格	展会预订价
上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店 上海市闵行区金丰路 839 号 步行 1.6 公里到展馆, 用时约 20 分钟 驾车 3.2 公里到展馆, 用时约 9 分钟	5 星级	大床/双床房 含双早/车辆接送 858 元
上海中建万怡酒店 上海市青浦区蟠文路 333 号 步行到展馆 1.3 公里, 用时约 18 分钟 驾车到展馆 2.2 公里, 用时约 6 分钟	5 星级	大床/双床房 含双早/车辆接送 708 元
上海恺畅酒店 上海市闵行区盘阳路 66 弄 6 号 驾车到展馆 4.2 公里, 用时约 10 分钟	4 星级	大床/双床房 含双早/车辆接送 559 元
上海虹桥国展中心苏宁雅悦酒店 上海市青浦区徐泾镇汇龙路 227 号绿洲国际广场 1 幢 A 号楼 驾车到展馆 5.3 公里, 用时约 13 分钟	4 星级	大床/双床房 含双早/车辆接送 559 元
维也纳酒店(上海虹桥国展中心华新店) 上海市青浦区华新镇新风北路 192 号 驾车到展馆 13 公里, 用时约 20 分钟	3 星级	大床/双床房 含双早/车辆接送 359 元



08 预订翻译、接待人员

2023年12月5日截止

请联系：周小姐 15915811021 (同微信) Joanna.zhou@eshowyz.com

人员预订表

序号	服务项目	价格 (/天/人)	申请人数	雇用日期	要求备注
1	英语翻译	900 元			
2	日语翻译	1400 元			
3	韩语翻译	1400 元			
4	法语翻译	1300 元			
5	德语翻译	1300 元			
6	俄语翻译	1300 元			
7	意大利语翻译	1600 元			
8	西班牙语翻译	1600 元			
9	同传/交传译员、同传设备	另报价			
10	普通工作人员	500 元起			
11	礼仪、模特、展台接待	750 元起			

参展企业名称：_____ 联系人：_____

展馆号、展位号：_____ 手机号码：_____

*请填上您的手机号码，以便展会现场能及时联系到您。



09 国内展品运输指南

大会唯一指定运输总代理：金怡展运

国内货运您可以联系北京、上海、广州任意一家公司

北京

北京金怡展运展览有限公司

地址：北京市东城区王家园 10 号金泰商之苑大厦 611 室

联系人：孙立为

电话：010-6804 5900

传真：010-6805 1495

电子邮件：sunliwei@jes.com.hk

上海

上海金怡展览服务有限公司

地址：上海市江苏路 599 号 511 室

联系人：李甲

电话：13917945560

电子邮件：lijia@jes.com.hk

广州

广州金怡展览服务有限公司

地址：广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室

联系人：高文峰

电话：020-8355 9738

传真：020-8355 3765

电子邮件：feng@jes.com.hk



1. 大会指定展品运输商

(海外展品)

金怡国际展运有限公司
香港湾仔谭臣道 98 号
运盛大厦 26 楼
电话:852-25636645
传真:852-25975057
电邮:terruce@jes.com.hk
联系人:陈国雄 先生

(国内展品)

上海金怡展览服务有限公司
上海市宝山区铁力路 785 号 4 号楼南区 105 室
邮编:201999
电话:13917945560
电邮:lijia@jes.com.hk
联系人:李甲 先生

联系人	固话	手机	邮箱
李甲	86-13917945560	13917945560	lijia@jes.com.hk
王俊	86-13002177110	13002177110	jun@jes.com.hk
孙立为	86-010-68045900	13901377840	sunliwei@jes.com.hk
陈国雄	852-25636645	852-97525301	terruce@jes.com.hk

参展商若有任何境外展品需由港澳台地区或其它国家运往上海参加上述展览会, 请于**2023年11月1日前**与香港金怡展运联系海外运输的门到门服务。(联系人: 陈国雄先生, 电邮: terruce@jes.com.hk)

2. 展品运输途径

2.1 金怡展运可提供在国内上门提货并将展品运至展台的门到门服务, 如参展商需要这种服务, 请于**2023年11月27日前**与我公司上海办事处(李甲)联系(电邮 lijia@jes.com.hk)

2.2 由于上海国家会展中心车辆进出需要办理车证, 不然无法驶入卸货区域。故建议参展商可选择将展品送至金怡展运指定的上海集货仓库, 到时我司会安排卡车运送至会展中心卸货区域现场办理拿货手续。请于**2023年11月28日截止日**之前送货入金怡展运上海集货仓库。

2.3 参展商可将展品自行安排发运至上海市青浦区, 国家会展中心(上海)。请于**2023年12月4日至6日**将展品运至国家会展中心馆外与我司办理现场交接手续。(二层展厅禁止挂车长 11 米以上车辆进入)。请参展承运者留意行车路线, 现场必须遵守上海虹桥国家会展中心工作人员交通指挥及进、出馆安排。展品若晚于进馆规定的时间到达馆外现场接货其所产生场地加班费由参展承运者自负。(按主办单位最后通知为准)

国家会展中心(上海) 上海市青浦区崧泽大道 333 号
金怡展运现场操作部:
李甲 先生 电话: 13917945560
金有成 先生 电话: 13020273367

并填写《国内展品现场托运表格》电邮 lijia@jes.com.hk 上海金怡展览服务有限公司。



3. 现场服务项目及收费标准

按每件展品不超过 300 厘米 x 220 厘米 x 220 厘米或 3000 公斤计算

3.1	上海金怡集货仓库至展馆指定装卸区服务	
	从上海金怡集货仓库接货,运至展馆指定装卸区办理拿货, 手续.含代办理车辆进出装卸区车证及寄存费用.	人民币 125 元/立方米 最低收费 1 立方米/展商/票
3.2	展馆现场服务(展馆指定装卸区接货进馆)	
	从展馆指定装卸区接货,卸车及运至展台就位.含展场机力管理费。不含展场停车费, 展品拆箱, 组装安放及空箱储存服务。	人民币 105 元/立方米 最低收费 1 立方米/展商/票
3.3	闭馆现场服务(展馆指定装卸区交货出馆)	
	从展台接货运至展馆指定装卸区装车。含展场机力管理费, 不含展场停车费, 展品装箱, 组装拆卸及空箱运送服务。	人民币 105 元/立方米 最低收费 1 立方米/展商/票
3.4	展品拆箱服务(不含组装安放) 展品装箱服务(不含组装拆卸)	人民币 20 元/立方米/单次 最低收费 1 立方米/展商/票
3.5	空箱储存服务(如需)	
	从展台提取空箱至馆外保管处往返	人民币 60 元/立方米/展期 最低收费 1 立方米/展商/票
3.6	超重附加费单	
	单一展品重量超过 3 吨则需加收超重附加费	人民币 100 元/吨
3.7	展品组装费(立起、放倒、特殊组装及二次移位)	最低收费 2 小时计算
	3 吨铲车	人民币 250 元/小时/台
	5 吨铲车	人民币 350 元/小时/台
3.8	吊机组装,装卸,封闭式货车或集装箱掏箱	分别报价
3.9	展品如需用转驳车上二层展厅装卸	分别报价
<p>特别提醒:</p> <p>(1) 展品若晚于主办规定的进馆时间到达馆外卸车, 展品如需现场接货或暂存, 其所产生的工人与机力加班费用, 将再另行报价。展品如需用吊机在车上装卸, 请提前通知及费用另议。</p> <p>(2) 上述费用不包括保险, 展场加班费, 仓储费用等。</p> <p>(3) 如有任何上述未有提及之操作收费, 展商如有需要, 可向我司索取有关服务的报价。</p> <p>(4) 由展品的重量或体积引起的争议, 应遵循中国的有关规定重新丈量以确定计费重量。</p> <p>(5) 如需开具体国内发票, 将加收总费用 6%。</p> <p>(6) 我司提供的一切服务和经营活动皆遵照我们的标准营业贸易条款执行, 全文供索取。</p>		

4. 展品包装

展品的包装材料应牢固耐用适合反复装卸, 符合国内各种运输方式及托运的规定和要求。大件展品须使用螺丝固定, 重件展品必须在包装箱上标明起吊重心、铲点、禁止倒置等…



易碎展品包装箱外标明向上和防压标志。

包装标记:

展览会: 第 27 届中国国际宠物水族展览会 - 上海

参展商:

展位号:

重量:

尺码:

箱号: 请用 1/10、2/10...10/10 列明箱号

5. 保险

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取,而不是按展品的价值计算。因此,费用不含保险费。为了参展商的保障与利益,建议参展商自行购买展品的全程保险,包括展期内保险及责任事故的保险。参展商请备妥保险合同文本或其副本,以备可能在展览现场发现短少,残损时申报检验之用。

6. 付款方式

请参展商到达展览会现场后与我司工作人员联系办理相关手续并以现金、支付宝、微信支付我司运费。来程款项须在进馆前支付,回程费用须在闭馆前完全支付,参展商付清费用后方可提货或送货。

7. 备注

7.1 展商需用我司名义在展馆现场接货或寄存,但由展商自行进馆的展品,我司收取手续费人民币 100.00 元/票,不含展场停车费并收取仓储费。

7.2 在展览前、期间或展览后,无论全部或部分使用金怡的服务,无论以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求,都表示您已清楚并接受上述各项条款。

7.3 特殊费用-所有费率在非我司控制的特殊因素影响而情况下,将会有所调整,如燃油涨价,运费增加,保险费增加等等。



展品托运表 (FORM A)

参展商：_____ 展台号：_____

联络人：_____ 电话：_____ 传真：_____

展品名称	件数	长 (M)	宽 (M)	高 (M)	体积 (m ³)	重量 (公斤)	拆箱	装箱	备注
总立方数:									
						总重量:			

所需服务

- a. 上海金怡集货仓库至展馆指定装卸区服务
- b. 展览馆现场接货不含展馆停车费
- c. 空箱存储服务

请于合适的方格上

- (进馆)
- (进馆) (出馆)
- 空箱存储

本公司同意金怡展运的运输指南细则及费用。有关货运费用由我司在进馆前支付。若需办理回运手续，请提前支付回运费用，未收到预付款前不予办理托运手续。如需开具体的发票，所有收费项目须相应加收 6% 增值税。

公司盖章及签署：_____

姓名及职位正楷书写：_____ 日期：_____

注：表格填写完毕后，请电邮: lijia@jes.com.hk 上海金怡展运联系人: 李甲先生

需要运输看



国内货物标签



SHANGHAI JES Exhibition Services Ltd
上海金怡展览服务有限公司
电话: (86) 13002177110



国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)

国内货标签
(DOMESTIC CASE LABEL)



第 27 届中国国际宠物水族展览会
EXHIBITION:CIPS 2023 - SHANGHAI

展会日期: 2023 年 12 月 7 至 10 日
DATE:

展馆:国家会展中心 (上海)
VENUE:NECC SHANGHAI

展馆号:
HALL NO:

展位号:
STAND NO:

参展商:
EXHIBITOR:

长 X 宽 X 高:
VOLUME: (CM)

重量:
WEIGHT: (KG)

箱号:
CASE NO:

总件数:
TOTAL PKGS:

请在每箱展品外贴上此标签

PLEASE STICK THESE MARKINGS ON EACH OF YOUR PACKAGE

金怡国际展运有限公司
JES Logistics Limited
Website:www.jes.com.hk



需要运输看



10 海外展品运输指南

FORWARDING INFORMATION & SHIPPING TARIFF

需要运输看

大会唯一指定运输总代理：金怡展运

Expo's sole designated transportation general agent

香港

Hong Kong

Official Freight Forwarder

金怡国际展运有限公司

JES Logistics Limited

地址：香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼

add, : 26/F, Winsan Tower 98 Thomson Road Wanchai, Hong Kong

联系人 Ctc: 陈国雄 Terruce Chan

电话 Tel: (852)2563 6645

传真 Fax: (852)2597 5057

电子邮件 Email: terruce@jes.com.hk

请海外参展商务必先联系货运负责人，确定运输情况后再发货

Attention please! Overseas exhibitors should contact our official freight forwarder to confirm the transportation conditions before shipment!



A. FORWARDING INFORMATION & SHIPPING TARIFF 大会指定展品运输商 (香港, 海外展品)

金怡国际展运有限公司
JES Logistics Limited
Wanchai, Hong Kong
Tel: 852 - 2563 6645
Fax: 852 - 2597 5057
Email: terruce@jes.com.hk
Ctc: Terruce Chan 陈国雄

上海金怡展览服务有限公司
Shanghai JES Exhibition Services
Limited Shanghai, China
Tel: 86 -130 0217 7110
Email: jun@jes.com.hk
Ctc: Mr. Wang Jun 王俊

B. 运输指示及货运途径 SHIPPING SCHEDULE

1b. 境外展品到达上海 (海运及空运)
Overseas shipment arriving Shanghai (for sea and air)

展品文件及到货日期 (上海)
DOCUMENTS & CONSIGNMENT DEADLINES TO SHANGHAI

1. 海关审查文件 (展品清单表格 B) 最晚递交 Submission Deadline	
Customs documents for pre-clearance by sea & air (FORM B)	9 November 23
2. 境外货品到达上海码头 (整箱)	
Overseas shipment arriving Shanghai port (FCL)	19-20 November 23
3. 境外货品到达上海机场 (空运)	
Overseas shipment arriving Shanghai airport (air)	23-24 November 23

货运委托书及展品装箱清单 (表格 A & B) 必须在货到前 3 个工作日 (电邮或传真: 852-2597 5057) 到我司香港办事处. 所有展品必须按上述运货时间表抵达. 晚于截止日期会加收 30% 的晚到附加费, 且不保证送货至展台时间. 展品早于在收货期之前抵达将会产生额外仓储费用.

Please email or fax us + 852 2597 5057 your Transport Order and List of Exhibits (Form A & B attached) at least 3 working days prior to picking up your cargo. Cargo arriving after our deadlines will incur a 30% late arrival surcharge. JES Logistics will make all efforts to expedite the delivery schedule but no guarantee can be given. Cargo arriving earlier than the specified dates above will incur storage fee.

2b. 上海收货人 (海运或空运)
CONSIGNEE IN SHANGHAI (sea and air)

境外展品直发至上海
Overseas sea shipment arriving Shanghai port



Consignee (海运收货人 By sea)
Sinotrans Eastern Company Ltd. Exposition
Logistics Branch USCI: 91310115684076419B
4th Floor, Jinling Mansion
85 Ou Yang Road , Shanghai, China 200081
Tel: 86 - 21 - 6575 0086
Fax: 86 - 21 - 6521 4083

Notify Party (海运并通人 By sea)
Shanghai JES Exhibition Services Ltd.
Room 105, No. 4 Building, 785 Tie Li Road
Bao Shan District, Shanghai, China 201999
Tel: 86 - 130 0217 7110
c/o CIPS 2023 - Shanghai

3b. Consignee (空运收货人 By air)
SSF / Sinotrans Shanghai Int'l Forwarding Co., Ltd.
USCI: 9131011579705737XH
904 No. 180 Ji Chang Ave., Pu Dong Int'l Airport Shanghai, China 201202
Attn: Mr. Lu Wei Wei
Tel: 86 - 21 - 6833 4798
Fax: 86 - 21 - 6833 4796

Notify Party (空运并通人 By air)
Sinotrans Eastern Company Ltd.
Exposition Logistics Branch 4th Floor, Jinling Mansion
85 Ou Yang Road , Shanghai, China 200081
Tel: 86 - 21 - 6575 0086
Fax: 86 - 21 - 6521 4083
c/o CIPS 2023 - Shanghai

4b. 提单上货物申报 DESCRIPTION OF GOODS

Please state in the OBL or AWB: Exhibition Goods. (for CIPS 2023 - Shanghai)

请电邮或传真有关发货通知至香港金怡国际展运有限公司

Pre-advice should be sent to JES Logistics Limited (email or fax: 852-2597 5057) as soon as available.

◇ **备注 REMARKS**

展品收货人名称请按此标准填写，不得写具体人姓名。同时谨记不要将展览会或展馆名称，参展商及主办单位作为收货人，以免提货困难及延误到场布展，若需更改收货人名称将会加收附加费。

Neither freight to be shipped to another consignee, nor is freight to be shipped and consigned to the exhibitor himself c/o the exhibition. Additional charges will be



incurred for any wrong consignee details.

5b. 文件 DOCUMENTS

(申报清单文件的重量必须与海运提单或空运单相同 Sea / Air - total gross weight on List of Exhibits must be the same as on OBL & MAWB)

请把下列清关文件必须在货到前 3 个工作日电邮或传真到我司办事处.

Please email or fax us the following documentation to consignee at least 3 working days prior to the arrival of shipment.

电放海运提单

(Surrendered Ocean Bill of Lading) (1份 copy)

空运直达提单

(Master Airway Bill) (1份 copy)

委托书, 表格A

(Form A) (1份 copy)

展品清单, 表格B

(Form B) (1份 copy)

保险单, 已投保

(Insurance Policy, if insured) (1份 copy)

海关审查产品目录及小礼品

(Catalogues & Souvenirs for customs censorship) (2份 copies)

6b. 货运预告 PRE-ALERT

i.) 海运 - 请确保货物抵达目的港口前 3 个工作日, 电邮或传真 1 份电放海运提单及 2 份展品清单 (表格 B) 给收货人.

Sea shipment - 1 copy of surrendered Ocean Bill of Lading plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be email or facsimile to consignee at least 3 working days before shipment arrives.

ii.) 空运 - 办理货物托运时, 请附加 2 份展品清单 (表格 B) 与空运单正本一起发运. 并在货物抵达机场前时内电邮或传真空运提单及展品清单给收货人.

Air shipment - Original AWB and HAWB plus 2 copies of List of Exhibits **FORM B** must be attached to all air shipments and email or a facsimile advice giving AWB no. and details of consignment must be sent to us at least 48 hours prior to the arrival of cargo.

C. 来程费率 FREIGHT HANDLING TARIFF - INWARD MOVEMENT

展品来自境外 / 香港 FREIGHT FROM OVERSEAS / HONG KONG按一般展示用品 FOR GENERAL EXHIBITS & DISPLAY ITEMS ONLY.



宠物, 热带鱼, 宠物食品类展品, 需要办理特殊文件进口及另作报价。
FOR ANIMAL NATURE & PET FOOD ITEMS, TO BE QUOTED UPON REQUEST.

1c. 基本费及文件通讯费 Basic service charge(communication & documentation fee)
US\$ 50.00 / exhibitor / consignment 展商 / 票货

报关手续费 Customs clearance handling charges
US\$ 50.00 / exhibitor / consignment 展商 / 票货

2c. 展品从境外至上海口岸费率 Overseas shipment arriving Shanghai

展品由上海码头或机场提货至展台就位.含海关清查,协助开箱及空箱材料移到馆外存放处。
From free arrival Shanghai port or airport delivery up to exhibition stand including customs clearance, assistance with unpacking, removal empty cases to the on site storage place.

min 2 cbm / exhibitor / consignment 最低收费 2 立方米 / 展商 / 运次

海运拼箱 LCL

US\$ 120.00 / cbm 立方米

海运整箱 FCL GP

min 23 cbm / 20' GP container

20' 标准集装箱最低收费按23立方米

min 46 cbm / 40' GP container

40' 标准集装箱最低收费按 46 立方米

➤ 海运拼箱须加收附加费及货代分运单费用另计。

Surcharges will be imposed for handling LCL shipments.

空运 Air

最低收费 200 公斤 / 展商 / 票货

min 200 kgs / exhibitor / AWB

US\$ 1.20 / kg 公斤

➤ 只限航空公司直达总运单 On Direct MAWB only.

✧ 境外展品运至上海仅属临时进口性质, 按上海海关的规定办理展品进口手续时, 货主须交纳货价 CIF 之 30% 海关的临进保证金. 如展品清单 (表格B) 所列价值偏低, 海关有可能对货物重新估价计算保证金. 代货主暂交纳有关临进保证金, 计算以展品抵达上海口岸日期为期 3 个月, 收取保证金的3%垫付息, 最低收费 US\$50.00 按每展商每运次。
For all goods imported to Shanghai on temporary entry basis, the temporary customs bond fee payable is 30% of declared CIF value on LOE (Form B). Declared value is subject to the final assessment and approval by the customs. To apply for temporary bond fee on behalf of a shipper, we shall levy 3% outlay interest fee on the shipment CIF value for the first 3 months and subject to adjustment in later



months. A minimum charge of US\$50.00 applies per exhibitor per consignment.

3c. 超重或超限度附加费

Overweight / oversized cargo handling surcharge

a. Weight of each single package over 3000 kgs	每件展货物重量如超于 3000 公斤
3001 kgs - 4000 kgs	公斤 US\$ 6.00 / 100 kgs 公斤
4001 kgs - 5000 kgs	公斤 US\$ 8.00 / 100 kgs 公斤
Over 5,001 kgs	公斤以上 to be quoted upon request 另作报价

b. 每件货物如体积超于 (长) 300 cm, (宽) 220 cm 或 (高) 220 cm

Size of each single package over L 300 cm, W 220 cm or H 220 cm

单一展品限度数值超过上述所列的体积, 均视为超限. 则需加收 US\$20.00 立方米超限附加费. If one dimension exceeds the above, surcharge of US\$20.00 / cbm will be imposed.

4c. 可供选择额外服务 (如需) Others (where applicable)

a. 清单翻译费 Translation of list of exhibits

最低收费 US\$ 35.00 / 展商/票货 min US\$ 35.00 / exhibitor / consignment
US\$ 6.00 / page 页

b. 海关监管仓费用 Storage charges in bonded warehouse

最低收费 1 立方米 / 天 / 展商 / 票货 min 1 cbm / day / exhibitor / consignment
US\$ 10.00 / cbm / day 立方米 / 天

c. 上海码头, 机场处理费 (实报实销) Terminal handling charges (Shanghai) at cost

➤ 不包括货运站处理费, 理货费, 仓库杂费, 滞箱费, 换单费及车场登记费, 需按实际发生额支付相关费用.

All THC / CFS, D/O fee, OBL / AWB documents, container detention fee, consolidators fee, gate charges, demurrage, warehouse registration fee etc. (if any) incurred in the pick up location will be billed according to actual expenses.

d. 从上海堆场提取或回运空集装箱费用

Return empty container to / from Shanghai depot

US\$ 320.00 / 20' GP container 标准集装箱

US\$ 460.00 / 40' GP container 标准集装箱

➤ 从扬山港码头提取集装箱, 将加收附加费 US\$200.00 / 20' 标准集装箱或 US\$340.00 / 40' 标准集装箱.

Surcharge for FCL directly to Shanghai Yangshan port will be US\$200.00 / 20' GP & US\$340.00 / 40' GP / HC container.

e. 更改直达总运提单收货人或分运单附加费



Surcharge for incorrect consignee on direct MAWB

US\$ 100.00 / exhibitor / consignment

shipment sent under HAWB

展商 / 票货

f. 商检费 Merchandise inspection fee

最低收费 1 立方米 / 展商 / 票货

min 1 cbm / exhibitor / consignment

US\$ 18.00 / cbm 立方米

g. 报检预入录费 EDI customs handling fee

US\$ 80.00 / exhibitor / consignment

展商 / 票货

h. 检疫费 (木箱 / 木托盘) Quarantine inspection handling service

US\$ 16.00 / item 件

最低收费 US\$ 100.00 / 展商 / 票货

min US\$ 100.00 / exhibitor / consignment

(carton with wooden packing materials & case)

US\$ 160.00 / 20' GP container 标准集装箱

US\$ 250.00 / 40' GP container 标准集装箱

➤ 境外展品如需在国内进行检疫熏蒸及消毒费用按报实销。

The cost of quarantine treatment such as fumigation and disinfection will be collected as per actual expenses.

➤ 申请宠物或热带鱼类检疫隔离证(如需), 时间约 14 个工作日. 检疫及隔离费用将实报实销。

Application of Animal Nature Quarantine / Isolate Certificate (if required) it takes at least 14 working days. The cost of Hygiene Certificate / Isolate charges will be billed according to actual expenses.

i. 境外展品留购或申请转关函手续费用, 以便按其服务要求个别的安排及报价。

Sold / donated goods in Shanghai or preparation of customs envelope for freight transfer to / from other exhibition (if required) an individual handling charges will be given upon request.

j. 展品从香港提货至上海货运费用如需, 可向我司索取有关服务的报价。

Cargo pick up in Hong Kong (if required) an individual handling charges will be given upon request.

D. 回程费率

FREIGHT HANDLING TARIFF - RETURN MOVEMENT

回程与来程收费相同

Same as inward movement above with reversed services.

如需开具体的人民币发票, 所有上述收费项目须相应加收 6% 增值税。

All above service charge will be plus 6% for VAT RMB invoice. (where applicable)



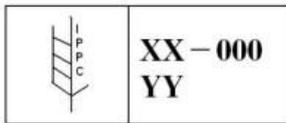
1d. 货物熏蒸 FUMIGATION

所有木质包装货物 (如木箱、木托盘、木架) 必须要熏蒸. 箱外要有以下标记

All cargo containing wood packaging materials (e.g. crates, pallets, frames) must be fumigated. Please make sure the following information must be stamped on the outside packing

- | | |
|--|---|
| ■ <国际植物保护公约> 英文缩写 IPPC 印记 | IPPC logo () |
| ■ 国际标准化组织 (ISO) 规定的 2 个字母国家编号 | ISO country code (XX) |
| ■ 输出国家或地区官方植物检疫机构
批准的木质包装生产企业编号 | License no. assigned to
the company that fumigated |
| ■ 确应的检疫除害处理方法, 如溴甲烷熏蒸为 MB,
而热处理为 HT | Fumigation method
HT or MB treatment used |

熏蒸标记 SAMPLE OF MARKING



Where:

IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";

XX - International Standardization Organization(ISO)two letter country code;

000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export counties or territories;

YY - The phytosanitary treatment measures.Methyl Bromide Fumigating - MB,Heat Treatment - HT

2d. 宠物, 热带鱼, 宠物食品类展品 ANIMAL NATURE & PET FOOD ITEMS

鉴于中国海关及检验检疫相关部门对于所有宠物, 热带鱼类及宠物食品类进口管理严格, 并需要办理特殊的进口许可文件及确认批准才可进口. 参展商如发运此类货物前, 请确认持有有效的原产地证明及官方健康卫生证书及准确填报详细展品报关清单. 参展商请务必于指定收货期前 30 个工作日提供有关文件给我司, 以便向相关机构咨询并申请相关许可文件. 所有这类展品均需征税, 而有关税款将不会退还. 若国内检疫部门确定准许此类展品入口参展, 有关办理特殊的进口许可文件服务及运输费用将另行报价. 申请宠物或热带鱼类检疫隔离证(如需), 时间约 14 个工作日. 检疫及隔离费用将实报实销.

Special arrangements have been made with the China Customs and Health Authorities to facilitate clearance and quarantine formalities, thus avoiding many of the complex procedures usually associated with animal nature and pet food items imports. Please use the enclosed List of Exhibits form and include values in your paperwork. All shipments are to be covered by the copy Certification of Origin and Official Government Health Certificates which are to be sent together with List of Exhibits to us not later than 30 working days of the official freight deadline to process import permits. Exhibitors are advised **NOT** to send shipment to China directly without our confirmation in advance. All these kinds of items will incur duties and tax and they are non-refundable. The handling and service charges for



these kinds of item, quotation will be furnished upon request. Application of Animal Nature Quarantine / Isolate Certificate (if required) it takes at least 14 working days. The cost of Hygiene Certificate / Isolate charges will be billed according to actual expenses.

3d. ATA 单证册 ATA CARNET

展品临时进口中国可用 ATA 单证册. 但展品不能在中国出售或留购, 必须在展览会闭幕后原数复出. ATA 进 出口单证报关费 US\$380.00 每运次.

To co-ordinate the complete process of temporary import by ATA Carnet is US\$380.00 per transaction. Please note that ATA Carnet shipment must be re-exported after closure of the exhibition, it cannot be sold.

4d. 海关查验 CUSTOMS INSPECTION

上海海关规定所有展品必需在展馆现场开箱查验, 查验时如发现装箱清单与货物不符, 货物将会被海关扣留或没收而不能如时送到展台, 所有责任由参展商自负. 按海关查验科的要求, 所有展品装箱清单必须填写准确货物名称, 机械品牌, 型号, 机身编号及其组装配件和件数, 均须如实申报. 为方便海关现场查验, 所有机械展品必需提供说明书及其组装配件的相片附装箱清单(表格 B).

The Shanghai customs are strict and thorough in their inspection of goods. All packages can be expected to be opened and contents checked against the List of Exhibits (Form B). Exhibitors must provide us with the brand name, model number, serial number of machine and quantity of equipment / parts in the List of Exhibits form. Please ensure that the brand name, model number or serial number can be found on the machine and equipment itself to facilitate customs inspection. In order to obtain early release of goods from customs, machine catalogues or photo of equipment / parts must be attached with List of Exhibits.

5d. 宣传资料及小礼品 CATALOGUES AND PUBLICITY MATERIALS - CENSORING

产品目录及小礼品, 例如: 原子笔, 钥匙圈, 宣传资料等等.. 此类物品若在展览会期间散发必须由中国海关审核其数量及价值或征税后才可派发. 请展商提交 2 份各项散发样品供海关审查. 海关审查费 US\$25.00 / 项 / 展商. 严禁光盘, 记忆棒与杂志进口作展览用途, 须申领特别许可证.

Brochures and souvenirs items are permitted entry into China giveaways e.g. souvenir (i.e. pens, key chains, note pads etc.) with reasonable quantities and low value may be duty-exempted. It is, however, subject to China customs approval. Therefore, all exhibitors should prepare an envelope containing 2 samples of each giveaway items for censoring. Customs censorship handling charges US\$25.00 per item / exhibitor. Please do not send CDR, USB and magazine to the exhibition, as special permit is required.

6d. 展品包装 PACKING

由于在运输途中所有展品将经过多次装卸, 开箱查验和展览会后重新包装, 馆外或货场暂存. 因此包装箱必须要结实以便保护展品不会破损以及雨淋. 展品可使用结实木箱或铝箱包装并适合反复装卸, 纸板箱不适宜长途运输. 所有包装箱内须有防水, 防潮或真空包装



并在箱外注明易碎展品包及注明向上防压标志。

Please ensure your equipment is packed in a strong, waterproof packing case which lends itself to being re-packed after the exhibition. Please bear in mind that your exhibits will be in transit for long periods both to and from the exhibition and that cartons are not suitable to withstand the constant handling which takes place during transshipment. Shocking and bumping will sometimes be inevitable and cases may be placed in open air storage without cover, therefore exhibitors must take the necessary precautions against damage and rain.

7d. 现场开箱或装箱 **UNPACKING OR REPACKING ON -SITE**

在进出馆期间，我司会协助参展商开箱就位及会后装箱等服务。请参展商安排有关人员现场督导回运装箱，对于包装箱已经破损，残旧或无包装材料的回运展品，如货物发生破损，短缺，丢失等情况，参展商并应对该操作负有全责。无包装的回运展品如非由整体装集装箱载运，我司不会安排配载。

We will assist in physical unpacking and installation of exhibits; however exhibitors must supervise and be responsible for those operations. Similarly, during exhibition closing, exhibitors must also supervise the dismantling and repacking of exhibits, especially for delicate or heavy equipment. When exhibits are repacked with used packing materials, the packing is regarded as no longer suitable to protect the contents against damage and or moisture compared with the original. Exhibitors should therefore bear the responsibility for any consequences arising therefrom. We will not arrange stowage for no packaging of the return exhibits if not by the full container load.

8d. 超重或超大件展品 **HEAVY AND OVERSIZES EXHIBITS**

有重型展品及单一体积超过 1000 公斤或 5 立方米及其需用汽车吊和铲车在展场组装的展品之展商须及早到达展场，以便指导重型展品的拆箱和就位。如需用汽车吊和铲车来对这些超重或超大件展品的拆箱就位和安放，展商必须提前与我们联系及提供详细的超重或超大件展品示意图以便我司展场操作。展商如有需要，可向我司索取有关服务的报价。

This applies to any single exhibit in excess of 1000 kgs and 5 cbm, that requires the use of a forklift or mobile crane for installation. Exhibitors with heavy and oversized exhibits must be on-site early to direct the operation of unpacking and positioning. If a mobile crane or forklift is required for installation of equipment, exhibitors should send your requirement to us as early as possible so that we could arrange contracting such equipment in advance. A quote will be given after receiving your enquiry.

9d. 留购展品程序 **SOLD CARGO PROCEDURE**

展馆为海关监管场地，所有展品必须得到海关许可，才可移离展馆。展商如欲将展品留购，可通过大会指定运输代理向海关申请暂存保税仓，以便办理有关正式永久性的进口手续，限期为 30 天。如遇特殊情况，并得海关同意，可作申请延期。如未能在限期完成，有关展品必须复运出口。在申请手续期间，所产生之费用，如移离货品到保税仓运费，仓存费，有关课税，展商须要自行承担。如有需要，展商须提供有关销售合同，以便海关计算税值。



The exhibition venue is a customs bonded area and no cargoes may be removed without the permission of Chinese Customs. For sold cargoes, the exhibitor is allowed to sign contract and sell cargoes during or after the show. It is, however, subject to Customs approval. The exhibitor will have 30 days from the date of the show end to find out the buyer or complete the transaction. After this deadline, the shipments have to be re-exported out of China unless there is an extension permit from authorized organization. Sold cargoes will not be released until all taxes and customs fees have been paid by your buyer. It is likely that your exhibits will need to be repacked and removed to the customs bonded warehouse until all necessary domestic customs formalities have been finalized. Sold cargoes pending for import license will be delivered to the customs bonded warehouse. All charges will be for the exhibitor account. A sales contract is required by the Customs in order to calculate duties / taxes if any.

10d.回运展品 RE-EXPORT

在展览会闭幕前，我司会派发展品回运委托书给各参展商填写展品回运方式。复出口的海关及检验检疫手续至少需要 14 个工作天的时间。如有任何急需回运或转展的展品，请参展商务必事先向我司提供相应运输时间和特别的安排。若不按照此程序，我们只能于展览会结束后办理。

Disposal and forwarding instructions will be discussed with you during the course of exhibition. Re-export formalities will require at least 14 working days. Therefore, please do not make any plan on receiving the exhibits soon after the exhibition. We hold no liability for when the exhibits would be back to the desired final destination after the exhibition closes. If you need the exhibits to be re-exported urgently or transfer to other exhibitions, please contact our on-site representative of your request as applicable.

11d.保险 INSURANCE

我司的货运收费是以展品的体积或重量收取，而不是按展品的价值来计算。因此，所收取的费用不含保险费在内。为维护参展商权益，展商应自行购买展品的全程保险（建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险），包括展期内保险及责任事故的保险。展商请备妥保险合同正本或其副本，以备可能在展览会现场发现短少，残损时申报检验之用。

Please note that our freight charges do not include insurance coverage and all work is undertaken by JES at owner's risk. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all-risks insurance for their exhibits (including exhibition period), preferably through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advisable to cover insurance both by air and surface (sea / road), as there is a possibility of returning exhibits back to the country of origin by either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China. It will be useful in case exhibitors require filing a claim for damage or loss in China.

12d.付款条款 PAYMENT TERMS



使用金怡公司或其指定代理的展商，将会收到金怡公司或其指定代理的付款通知发票；没有通过金怡公司或其指定代理的展商，必须在展览结束前，付清全额费用

Companies using JES Logistics or its appointed agents will be invoiced by them for all services. Companies shipping other than by our offices or agents are advised that full payment must be received by us either on-site at the exhibition or in Hong Kong before the close of the exhibition.

13d.标准营业贸易条款 STANDARD TRADING AND CONDITIONS

请各展商必须仔细阅读本运输指南并严格遵守上述各项条款。我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照金怡公司标准营业贸易条款进行。若要查阅我司标准营业贸易条款，请登录 www.jes.com.hk 或备索。

All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.

E. 注意事项 IMPORTANT NOTES

1e.展览会布展进出馆日期按主办单位最后通知为准，布展日期如有所调动将可能不再另行通知。确切运输路线视乎当时可适用的运输情况下为准。

The exact move-in / move-out schedule is subject to the Organizer's final arrangement and subject to change with or without prior notice. The exact routing is subject to availability.

2e.货物转展，展商需要预先向我司提供相应运输时间和安排。因所有转展或回运展品只能在完成海关清关及检验检疫手续后约 14 个工作天的时间。

All return shipments will only be arranged when all customs clearance procedures are completed and all exhibits handed over to us. As the demand for transportation facilities in China is great, exhibitors must not make any plan on receiving exhibits soon after the exhibition, since it may take over 14 working days for re-export.

3e.建议参展商不要把境外展品船运拼箱 (LCL) 发运到上海码头，因清关时间与商检查验会比较长及手续烦覆。海运拼箱须加收附加费 US\$90.00 / 立方米 / 展商。

Exhibitors are not advised to send sea shipment by (LCL) to Shanghai directly. The customs clearance time is not predictable. Surcharge for LCL shipment is US\$90.00 / cbm.

4e.空运货体积、重量按 6:1 换算 (1 立方米 = 166.7公斤)，对于空运单的重量收费按择大计收。海运、陆运货按 1 立方米或 1000 公斤收费，按择大计收。

The volume / weight ratio for air cargo is 6:1 (i.e. 1 cbm = 166.7 kgs). The chargeable weight is based on the volume weight or actual weight whichever yields the greater. The charges for sea / land cargo is based on 1 cbm or 1000 kgs whichever yields the greater.

5e.无外包装展品将在可以接受运载的情况下则需另加收 20% 的额外附加费。对无外包装的展品如发现短少或残损，金怡公司及其代理对此将不负任何责任。



Unpacked cargo – there will be a 20% surcharge for handling unpacked cargo. JES Logistics or its appointed agents will not be liable for any loss or damage.

6e.所有境外展品的往返空运或海运提单运费，必需“运费预付”，若由我司代垫付运费后，将收取10%作为附加费用。

All cargo must be sent with Freight Prepaid for inward movement a 10% surcharge will be imposed for any shipment sent with Freight Collect.

7e.如展品属于危险品，将在可以接受运载的情况下则需另加收 100% 的额外附加费。

Dangerous goods - there is a 100% surcharge will be levied and the carriers will only accept dangerous cargo subject to availability.

8e.大件展品如需用吊机摆放就位，展商需要向我司提供相应细节及就位图以便操作。租用起重设备的价格将视乎当时可适用工具的要求报价。

Companies requiring assembling or lifting equipment for erection of exhibits (positioning is included in the basic price) are asked to contact us as soon as possible with details of their requirements. Prices for hiring equipment will then be quoted subject to availability.

9e.对于进馆的展品，可能有一段时间之间展品运送到展台与展商到达展台的时间会有时间差别。类似的情况，对于出馆的展品，有可能展商完成了展品包装但是我司或其分包商不能马上到展台上收货。在这种情况下，而展商先行离去，展品将留在展台无人看管。发生破损、短缺、丢失等情况，我司及其分包商将不会承担任何责任，或者展品送到展台后发生损坏、短缺，也不是我司及其分包商所承担的责任。因此，在展台接货的时候，我司或其分包商将核对展商提交的装运清单与实际展品是否有差异。

Relative to inbound shipments, there may be a lapse of time between the delivery of shipment(s) to the booth and the arrival of the Exhibitor's representative at the booth. Similarly, relative to out-going shipment(s), it is possible that there will be a lapse of time between the completion of packing and the actual pick up of freight from the booth for loading onto a carrier. It is understood that during such times the shipment(s) will be left in the booth unattended. Therefore, it is agreed that the Company and its sub-contractors are not liable for the loss of disappearance of, or damage to Exhibitor's freight after the same has been delivered to Exhibitor's booth, nor are the Company and its sub-contractors liable for Exhibitor's freight before it is picked up from the Exhibitor's booth for loading after the show. Consequently, all bills of lading covering outgoing shipment(s) submitted to the Company or its sub-contractors by Exhibitor will be checked at the time of pick up from the booth and corrected where discrepancies exist.

10e.我司的货运收费是以展品的体积或重量收取，而不是按展品的价值来计算。因此所收取的费用不含保险费在内，为维护参展商权益，展商应自行购买展品的全程保险（建议通过由中国人民保险公司为代理的保险公司办理保险）包括展期内保险及责任事故的保险。展商请备妥保险合同正本或其副本以备可能在展览会现场发现短少或残损时申报检验之用。



Please note that our freight charges do not include insurance coverage and all work is undertaken by JES at owner's risk. Exhibitors are suggested to arrange a proper round-trip all-risks insurance for their exhibits (including exhibition period), preferably through a company of which the People's Insurance Company of China is the agent in China. For routing of shipments, it is advisable to cover insurance both by air and surface (sea / land), as there is a possibility of returning exhibits back to the country of origin by either way. Exhibitors should also bring a copy of the insurance policy to China. It will be useful in case exhibitors require filing a claim for damage or loss in China.

11e.所有费率在非我司控制的特殊因素影响而情况下,将会有所调整,汇率变动,燃油涨价,运费增加,保险费增加等等.任何上述以外的货运服务,展商必须预先通知我司,以便按其服务要求个别的安排及报价.

Our fees and charges are subject to revision so as to reflect any increase in our costs caused by exchange rate variations, increased freight or fuel charges adjustments insurance premiums or increases of any other charges pertaining to the shipment of this consignment beyond the control of this company which come into effect after acceptance of your order and prior to delivery to the consignee. For additional services not listed above, an individual quotation will be given upon request.

12e.请各展商必须仔细阅读本运输指南并严格遵守上述各项条款.我司所提供的一切服务和经营活动皆遵照 金怡公司标准 营业贸易条款进行.若要查阅我司标准营业贸易条款,请登入www.jes.com.hk或备索.

All business is transacted only in accordance with our standard trading conditions. Please visit our web-site www.jes.com.hk or contact us for the details.



境外展品托运 / 货运预告 (表格 A)

我司现委托大会指定展览品运输承运商 JES LOGISTICS LIMITED 金怡国际展运有限公司, 负责处理及安排我司展品的运输事项及海关, 商检开箱查验事项. 我司保证所申报的货物内容均属实, 如因不属实出现的一切后果及额外费用则由我公司承担. 所有的费率是按照展览品的体积或重量来收取与展览品的价值及保险无关.

我司展览品将委托金怡展运用以下方式运抵上海: 请在对应的方格内画✓

- 展品自发海运到上海接货至展台就位
- 整箱 (FCL)
- 拼箱 (LCL)
- 来程
- 回程

- 展品自发空运到上海接货至展台就位
- 空运
- 来程
- 回程

金怡展运能为您提供全程货运保险包括展场的水险和火险. 请选择您需要投保的项目:

1. 来回程保险包括展场 (投保额: _____): 投保时之保费金额为 0.6%
2. 单程保险包括展场 (投保额: _____): 投保时之保费金额为 0.35%
- ◆ 最低收费每投保单 US\$60.00 (每次事故绝对免赔额为投保额的 US\$630.00 or 10% 按货物类别而定)
3. 我司会自行安排购保险.

我司保证所申报的货物内容均属实, 如因海关或商检查验时发现展品清单与货物不符, 展品会被扣留或没收所有责任由我司自负. 而产生任何额外的费用或罚款则由我司承担全数支付.

展商名称: _____ 展位号: _____

地址: _____

联络电话: _____ 传真: _____ 电邮: _____

公司盖章及签署: _____

姓名及职位正楷书写: _____ 日期: _____



TRANSPORT ORDER / SHIPMENT PRE-ADVICE (FORM A)

To: JES Logistics Ltd (email or fax no. + 852 2597 5057)

We hereby authorize JES Logistics Ltd to deliver our exhibits as per the attached List of Exhibits to the exhibition and to unpack our cargo for customs inspection. All the charges are on our accounts and insurance coverage is not included.

Our exhibits are to be transported to destination country as follows:
✓ please tick where applicable

From abroad to Shanghai by:

- | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> sea (FCL) | <input type="checkbox"/> (LCL) | <input type="checkbox"/> inward | <input type="checkbox"/> return |
| <input type="checkbox"/> air | <input type="checkbox"/> inward | <input type="checkbox"/> return | |

JES Logistics Ltd is pleased to provide all risks insurance coverage including exhibition risks. Please simply choose the coverage below:

1. Round trip insurance coverage (insured value: _____) 0.6% on total sum insured
 2. Single trip insurance coverage (insured value: _____) 0.35% on total sum insured
- ✧ Min. charge US\$60.00 policy (Deductible US\$630.00 or 10% on adjusted value on every claim / loss)
3. We will arrange the insurance coverage by ourselves.

We certify that our List of Exhibits attached is true and correct. We will be fully liable if the customs find any discrepancy or any cargo not declared. Any additional costs or penalty incurred will be on our account.

Exhibitor: _____ Booth No: _____

Address: _____

Contact No Tel: _____ Fax: _____ Email: _____

Authorized Signature with Company stamp	Date
_____	_____

Name in full and Business title



海外货物标签



金怡国际展运有限公司

Tel:(852)2563 6645 Fax:(852)2597 5057

JES Logistics Limited(CASE LABEL) SHANGHAI - 上海



国家会展中心(上海)

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

展览会名称
EXHIBITION



第 27 届中国国际宠物水族展览会

THE 27TH CHINA INTERNATIONAL PET SHOW

7-10,DEC,2023

NECC,SHANGHAI,CHINA

参展商

EXHIBITOR: _____

尺码

DIMENSIONS:(cm)长 L 宽 W 高 Ht 重量 Weight(kg) _____

箱号

展台号

CASE No. _____

OF _____

STAND No. _____

(总件数)

请在每箱展品外贴上此标签

PLEASE STICK THESE MARKINGS ON EACH OF YOUR PACKAGE.



需要运输看



FORM B - 参展展品清单 LIST OF EXHIBITS (SHA)

第 27 届中国国际宠物水族展览会

The 27th China International Pet Show

7 - 10 DECEMBER 2023, NECC, SHANGHAI, CHINA



参展商 Exhibitor							展台 Stand No.		箱号 Case No.		
尺码 Dimensions	长 Length (cm)	宽 Width (cm)	高 Height (cm)	体积 Volume (CBM)							
包装方式 (择一)	<input type="checkbox"/> 纸箱 <input type="checkbox"/> 木箱 <input type="checkbox"/> 胶箱 <input type="checkbox"/> 铝箱 <input type="checkbox"/> 胶卡板 <input type="checkbox"/> 木卡板 <input type="checkbox"/> 其它 _____										
Packing (Tick one)	<input type="checkbox"/> carton <input type="checkbox"/> wooden case <input type="checkbox"/> plastic case <input type="checkbox"/> aluminium case <input type="checkbox"/> plastic pallet <input type="checkbox"/> wood pallet <input type="checkbox"/> others _____										
序号 原产地	商品编码 H.S. Code	展品明细 Descriptions of Exhibits			数量	净重	毛重	总页数 Total No. of Pages	单价 (RMB)	总价 (RMB)	展品处理
Item Country of Origin		中文 (Chinese)	英文 (English)	Quantity	Net Wt (kg)	Gross Wt (kg)	Unit Price	Total Price (CIF)	Disposal		
注: 请填写准确货物名称, 机械品牌, 型号, 机身编号及其组装配件和件数, 均须如实申报, 同时所有机械展品必需提供品牌说明书及其组装配件的照片, 附装箱清单供海关查验.											
Remarks: For machinery or equipment etc, brand name, model number, serial number and quantity of equipment / parts must be declared on this form. Also, machine catalogues or photo of equipment / parts must be attached with this form for customs inspection.											
TOTAL											
展品处理方式 Disposal					A - 回运 Return		B - 消耗 Consumed / Giveaways				

WE HEREBY CERTIFY THE INFORMATION GIVEN ABOVE IS TRUE & CORRECT. 本人证实以上提供的数据正确无误.

LOE SUBMISSION DEADLINE (最晚递交日期) 9 NOVEMBER 2023

Authorised Signature w/ Company Stamp



需要运输看



11 大会主场承建商

大会唯一指定主场承建商、标准展台搭建服务商

广州广交会展览工程有限公司			
公司地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 座办公楼 508			
国内参展商			
负责区域	联系人	电话	手机
5.1 馆	丁女士	86-021-39883886	86-15721491757
6.1 馆	惠先生	86-021-39883887	86-16601729560
海外参展商			
负责区域	联系人	电话	邮箱
5.1、6.1 馆	王女士	86-021-39883885	39883887@cfedc.net

负责：

- 1.标准展台搭建、展具租赁；
- 2.特装展台申报、审图、办理施工许可证等手续；
- 3.水、电、气、网络、电话、加班等服务。

搭建商需先加 QQ 群 868935423，再登陆申报系统 <http://selfservice.cantonfairedc.com> 进行线上申报。

特别提醒：

- 1) “标改特”或“特改标”10月31日截止。
- 2) 所订项目如未收到付款将不予提供。
- 3) 费用按展期收取，订单确认后，展会现场不得退换。
- 4) 图纸、订单申报11月15日截止，申报后请及时付款。11月19日后到的订单及付款，将加收20%附加费。11月24日后收到的订单及付款，将加收50%附加费。



12 推荐搭建服务商

长城国际展览有限责任公司				
公司地址：北京市西城区南菜园街 88 号				
联系人	电 话	手机	邮箱	QQ
杨 澍	010-88102437	13811527523	yangshu@chgie.com	415609327

汉东国际展览（上海）有限公司			
公司地址：上海松江区九新公路 2888 号 2 号楼 2301			
联系人	联系方式	国内联系邮箱	国外联系邮箱
刘 东	13078800521, 020-86099209	475881129@qq.com	362801030@qq.com
李 红	15989284231		
汪 莉	13726727617		

汉森展览服务有限公司		
工厂地址：南通市如东县袁庄镇铁果门三组 17 号		
联系人	手机（同微信）	邮箱
张 树	18998334988	1580231119@qq.com

北京攀美多国际广告有限公司		
公司地址：北京市通州区九棵树瑞都国际中心 1505		
联系人	手机/电话	QQ
杨 玲	13261838817	2308988064
付丽娜	18731032602, 010-53383705	363070110

艺品格文化传媒（北京）有限公司		
公司地址：北京东燕郊开发区迎宾路 1141 号创业大厦 319		
联系人	手机	邮箱
陈 龙	13264157222	583519282@qq.com

上海依木展览服务有限公司				
公司地址：上海市浦东新区建韵路 500 号 4 号楼 1701				
联系人	电 话	手机	邮箱	QQ
林建旋	021-58085003	18529552276	601488870@qq.com	601488870



13 特装展位申报流程及价目

2023年11月15日截止

特别提示：为确保您的展台顺利搭建，请提醒您的搭建商仔细阅读本章节内容，并在规定的时间内提交、申报相关手续、服务。所有资料必须齐备并于截止日期前提交，否则大会保留拒绝欠资料方进场装修施工的权利。

请资质搭建商先加 QQ 群 868935423，在群内向主场承建商咨询报图客户端操作方式。请您于 2023 年 11 月 15 日前上传资料到报图系统 <http://selfservice.cantonfairedc.com> 审图通过后，审图通过后，才能登录“国家会展中心（上海）企业客户网上综合自助服务平台”实名办理筹、撤展人员、货车证件，凭证进馆！

报图提交资料：

- (1) 展台搭建商营业执照复印件（加盖公章）
- (2) 施工单位法人代表及施工负责人身份证复印件（加盖公章）
- (3) 电工证、特殊工种技术证明文件复印件及电工联系方式（加盖公章）
- (4) 特装展位施工申请表（加盖公章）
- (5) 特装展位施工安全责任书（加盖公章）
- (6) 展位设计施工 8 张图纸（平面图、正立面图、侧立面图、剖面图、电器布置图、配电系统图、效果图，电箱位置图）扫描电子版一套（加盖公章）

特装展位参展企业可以自行选择特装搭建公司。鉴于近年来参展商与搭建商之间的纠纷时有发生，我们特此提醒各参展企业选择优质搭建商并与其签订完善的搭建合同。如果参展商与非主办方推荐的搭建公司发生矛盾和纠纷，责任自负，主办方没有义务介入调解。

特别提醒：

- 1) “标改特”或“特改标”10月31日截止。
- 2) 所订项目如未收到付款将不予提供。
- 3) 费用按展期收取，订单确认后，展会现场不得退换。
- 4) 图纸、订单申报11月15日截止，申报后请及时付款。11月19日后到的订单及付款，将加收20%附加费。11月24日后收到的订单及付款，将加收50%附加费。



1	展台管理服务	单位	单价(元)
1.1	展台施工押金 (展会结束后 30 个工作日内原路退回)	展位面积 < 72 平米	20000
		展位面积 72-180 平米	30000
		展位面积 > 180 平米	40000
1.2	展台管理费	/平米/展期	35
1.3	加班费	18:00-21:00 期间, 2000 元/1000 平米/小时 21:00-24:00 期间, 3000 元/1000 平米/小时 24:00-次日 08:00 期间, 4000 元/1000 平米/小时	
2	给排水服务	单位	单价(元)
2.1	展台用水 (DN15mm)	/个/展期	2700
2.2	机器用水 (DN20mm)	/个/展期	3000
3	配电服务 (照明电/动力电)	日常用电(元)	24 小时用电(元)
3.1	15A/380V (包含智慧安全电箱)	1800	3600
3.2	30A/380V (包含智慧安全电箱)	2500	5000
3.3	60A/380V (包含智慧安全电箱)	3800	7600
3.4	100A/380V (包含智慧安全电箱)	5700	11400
3.5	150A/380V (包含智慧安全电箱)	8400	16800
3.6	200A/380V (包含智慧安全电箱)	13000	26000
3.7	250A/380V (包含智慧安全电箱)	16200	32400
3.8	300A/380V (包含智慧安全电箱)	19300	38600
3.9	350A/380V (包含智慧安全电箱)	23900	47800
3.10	400A/380V (包含智慧安全电箱)	31500	63000
4	压缩空气服务	单位	单价(元)
4.1	≤排量 0.4 立方米/分钟, DN15mm, 压力 8bar	/个/展期	4500
4.2	≤排量 0.9 立方米/分钟, DN20mm, 压力 8bar	/个/展期	5300
4.3	排量 ≥ 1.0 立方米/分钟, DN25mm, 压力 8bar	/个/展期	6000
5	吊点服务	单位	单价(元)
5.1	吊点	/个/展期	3000
5.2	葫芦租赁—手拉葫芦 15 米链 1 吨	/个/展期	500
5.3	葫芦租赁—手拉葫芦 25 米链 1 吨	/个/展期	700
5.4	葫芦租赁—电动葫芦 15 米链 1 吨	/个/展期	1800
5.5	葫芦租赁—电动葫芦 25 米链 1 吨	/个/展期	2300
5.6	Truss 架(铝本色)300*300	/米/展期	150
5.7	Truss 架(铝本色)400*400	/米/展期	250
6	网络服务	单位	单价(元)
6.1	10M 宽带 (适用 5 个终端)	/条/展期	4500
6.2	15M 宽带 (适用 10 个终端)	/条/展期	7500
6.3	30M 宽带 (适用 20 个终端)	/条/展期	11300



6.4	10M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	9000
6.5	15M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	15000
6.6	30M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	22500
6.7	40M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	30000
6.8	60M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	37500
6.9	100M 专线(仅包含一个普通公网 IP)	/条/展期	90000
7	电话服务	单位	单价(元)
7.1	市内直线 300 元话费押金包括 600 分钟，超出时长按 0.5 元/分钟计收	/条/展期	900
7.2	国内直拨 1000 元话费押金，2 元/分钟	/条/展期	1200
7.3	国际直拨 4000 元话费押金，20 元/分钟	/条/展期	3500



14 特装展位施工申请表

2023年11月15日截止

给搭建商看

展馆、展位号		特装面积	
企业名称			
参展商负责人		手机	
电子邮箱	(建议 QQ 邮箱)		
施工单位名称			
施工负责人		手机	
电子邮箱	(建议 QQ 邮箱)		
展位搭建尺寸	长	宽	高 mm
简述主体结构构造和构件连接方式及其主材料使用说明		搭建面积	m ²
参展单位承诺:	<p>我单位承诺,督促施工单位严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范、标准和《展览会安全管理规定》的要求进行设计和施工。并按规定配置灭火器材,确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对本展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失,负有不可推卸的责任并承担由此而引起的相应责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理,切实落实安全保障措施和整改措施,随时消除隐患,确保安全。</p> <p>负责人签名: _____ 参展单位(盖章): _____ 日期: 2023 年 _____ 月 _____ 日</p>		
施工单位承诺:	<p>我单位承诺,在进行展位搭建施工中,严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范,标准和《展览会安全管理规定》的要求进行施工,并按照规定配置灭火器材,确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对所承建的展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失,负有不可推卸的责任并承担由此而引起的所有责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理,切实落实安全保障措施和整改措施,及时消除隐患,确保安全。</p> <p>负责人签名: _____ 施工单位(盖章): _____ 日期: 2023 年 _____ 月 _____ 日</p>		
备注:	<p>1.租用特装展台的参展商须于截止日期前,向主场承建商申报用电并提供详尽图纸(展位装修效果图、平立面图、电气平面图、配电系统图),图纸上请清楚列明展台之长、宽、高、所有物料及包含之电力设施以供审核。</p> <p>2.该表格连同用电申请表及所有详尽图纸于截止日期前交回,方为有效。</p> <p>3.施工单位必须提供营业执照复印件、法人代表复印件、施工人员有效身份复印件及特种作业证件复印件</p>		



15 特装展位施工安全责任书

请务必将此表于 2023 年 11 月 15 日之前与《特装展位施工申请表》一并上传到报图系统

为确保国家会展中心(上海)场馆(以下简称“场馆”)公共设施安全及施工安全,切实防范和杜绝布撤展施工过程中的各种不安全因素,保障工作人员人身安全,维护场馆环境整洁,本施工单位在场馆内进行装修或搭、撤建工作时,承诺服从国家会展中心(上海)有限责任公司(以下简称“场馆方”)管理,严格遵守下列规定:

一、认真贯彻国家、上海市劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定,服从场馆方的施工管理和监督检查,保证展台和人身安全。

二、负责对施工人员进行安全生产培训教育,确保施工人员持证上岗。进场施工时必须带安全帽,在 2 米以上高度作业时必须系安全带。督促施工人员遵守安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施。指派现场安全负责人,负责日常的安全检查、监督工作,并佩戴明显的标识。

三、绝对配合展馆方或主办/主场做好防疫工作,保证展位内相关工作人员及施工人员每天做好防护并健康信息真实登记,如有人员体温异常立即管控并上报,一经发现瞒报或隐瞒不报的,按国家相关法律法规负法律责任外,另需承担因此导致展馆方或主办方的经济等损失。

四、严格按照场馆关于展厅内外的各项操作及使用规定作业,自觉服从场馆有关工作人员对装修过程的检查和监督。

五、施工期间严格遵守场馆的各项安全、防火管理制度,如有违反,本单位愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。

六、严禁在消防通道内堆放物品,确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。

七、严格执行防火、防爆制度,场馆内禁止吸烟,严禁将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二甲苯等)带进场馆,严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。

八、高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并做好安全措施。如发生问题,施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。

九、在施工过程中应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染,施工单位按照场馆相关规定照价赔偿。

十、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。

十一、在施工过程中,严禁出现影响场馆建筑结构和使用安全的行为。

十二、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。

十三、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。

本单位确认收悉且承诺将仔细阅读《国家会展中心(上海)展馆使用手册》等各项规定,并遵守其中的规定。本单位承诺将严格遵守并督促相关人员切实遵守上述规定以及场馆其他相关规定。本单位承诺:因任何违规事件而导致的安全事故和一切损失由本单位自行承担。此外,本单位同意场馆方出于安全考虑而保留对相关安全隐患行为采取任何必要措施的权力,并承诺赔偿由此给场馆方所造成的一些直接或间接损失。如有违反本规定的行为,本单位愿意接受场馆方、主办单位的处理,并承担全部责任。

参展商名称及展位号:

参展单位盖章:

责任人签字:

2023 年 月 日

施工单位盖章:

责任人签字:

2023 年 月 日



16 拆除漏电保护装置申请书

2023年11月15日截止（动力电必填，照明电不填）

国家会展中心（上海）有限责任公司：

本公司_____在贵馆举行展览会，其中展位号为_____的展位在展览期间，需要使用_____设备。为此，我司特此向场馆方申请拆除电箱规格为_____的地沟配电箱漏电保护装置，并作出以下承诺：

- 一、拆除地沟配电箱漏电保护装置后，该设备用电期间若出现消防问题及用电安全事故，场馆方不负任何责任，由我司承担全部责任。
- 二、本司保证做好该设备安全用电管理工作，若因拆除漏电保护装置，导致开关越级跳闸，影响展览正常供电，场馆方不负任何责任，由我司承担全部责任

申请单位（签章）：

联系人：

联系电话：

2023年 月 日



17 租赁特装展位消防手动报警单元

联系人：展馆-祝先生 159 8830 1564 现场办理

根据消防要求，每个特装展台除按规定配置“灭火器”外，还必须配置“消防报警单元”，特装展台每 1-200 平米需配置 1 套，每套押金 300 元/展期，租金 300 元/展期，搭建商须自行前往展馆进行租赁并结算，撤馆后归还。（撤展当天归还设备退押金，逾期按 3%/天扣除押金）。

“展位手动报警单元”安装使用说明

安全公示卡：负责人、安全员、责任电工，提前提交姓名及电话。
在开展期间必须有一人到岗值班，每日微信扫码签到签退。

签到（退）需知：签到时间为10：00前
签退时间为16：30后

投掷灭火弹使用方法

- 1、拿起灭火弹
 - 2、投向火源
- （操作简单，无需培训，轻松灭火）

水基灭火器使用方法

- 1、取下帽盖
 - 2、对准火苗根部
 - 3、按下压把
- （可以任意控制喷射，可灭多点或间接性火，应付复燃）



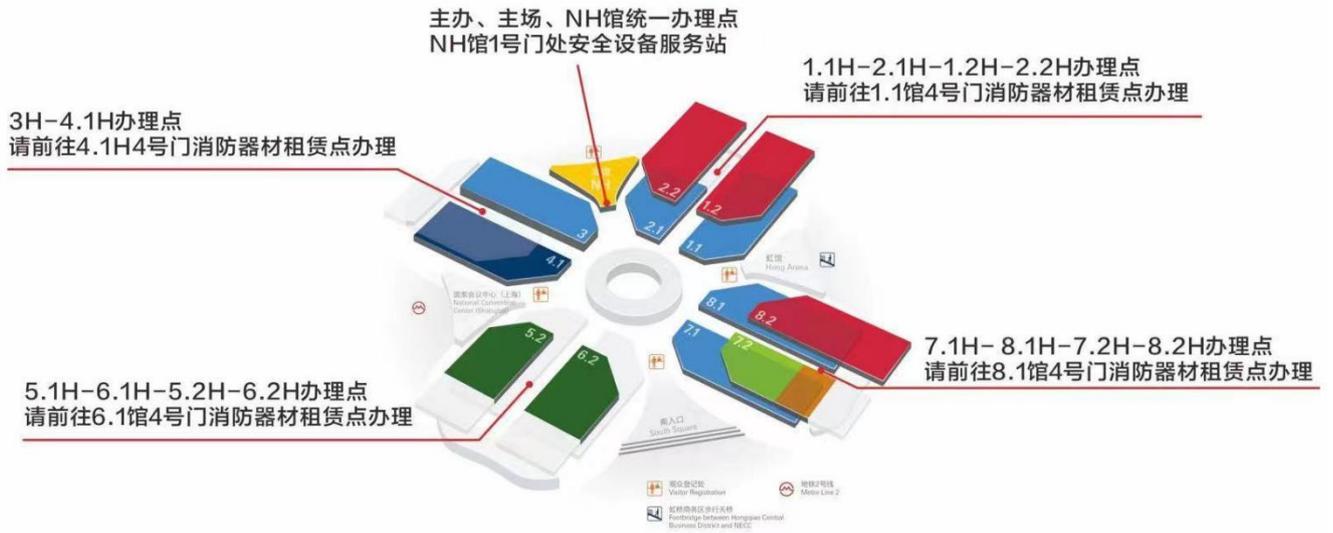
报警器：确认发生紧急情况后，按下中间的按钮。
（如无特殊情况按下按钮，会影响到展位施工及开展，并影响展馆内各单位的应急资源，发生不必要的麻烦）

⚠️ 无特殊情况，请勿乱按报警按钮

安装规范：设备安装固定在展位明显处，离地1.3M-1.5M。



“展位手动报警单元”办理点示意图



租赁时请向工作人员提供以下信息：

序号	项目	信息		
1	参展商名称			
2	展位号			
3	展位面积			
4	搭建公司名称			
5	负责人姓名		手机号码	
6	安全员姓名		手机号码	
7	责任电工姓名		手机号码	

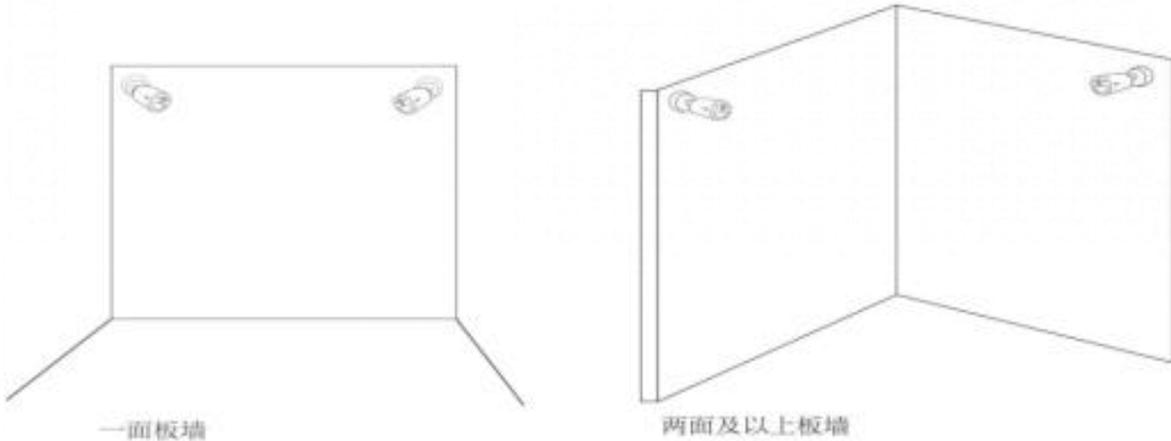


18 租赁特装展位监控

联系人：展馆-殷先生 13661860890 通过小程序租赁，现场领取设备

根据公安要求，每个特装展台必须安装监控设备，每套押金 200 元/展期，租金 100 元/展期，搭建商须自行前往展馆进行租赁并结算，撤馆后归还。安装方案及示意图如下。

- 一、18 平米特装展台需安装 1 套。
- 二、19-72 平米特装展台需安装 2 套（对角安装或板墙两头安装）。



- 三、73-108 平米特装展台需安装 3 套（三个角安装）



- 四、109 平米及以上 4 套（四个角安装）



- 五、如现场有其他特殊情况，根据现场实际情况制定监控方案。



小程序租赁流程

1. 微信扫一扫识别二维码进入租赁监控小程序。



2. 进入小程序后，选择本届展会，找到自己需要租赁的展位，选择后点击确认按钮（支持展位多选）。



已选展位在下方展示，如选错展位可点击取消

3. 进入提交订单后，确认购买数量没有错误后，点击确认订单，选择支付方式。选择支付方式前，必须填入搭建服务商联系人、联系电话。



下单人信息必须填写



3.1 如您选择微信支付，即可跳转到微信支付界面进行付款操作，支付成功后会弹出如下界面。



3.2 如您选择公对公转账，根据界面提示操作将费用转至我方对公账户，转账成功后，请将转账凭证进行上传以供我方审核使用。我方审核通过后，订单状态将会变成已支付。

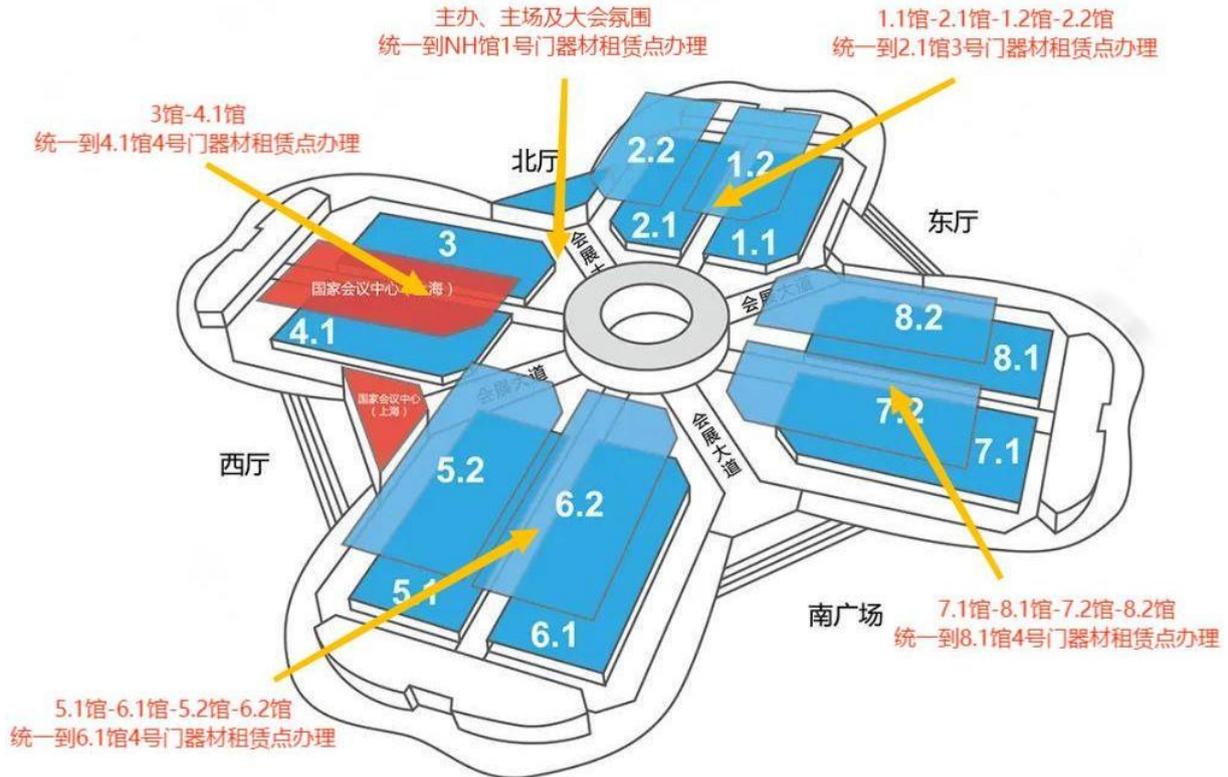


3.3 订单详情在个人中心的我的订单中。





4.支付成功后，可至展会现场凭借订单详情中的凭证去领取监控设备，领取位置如下。



5.展会撤展需归还设备，请在在归还设备处向工作人员出示订单详情，并将租赁监控设备归还至领取位置，由现场人员确认设备归还情况后，再进行押金退还。例如 36 平米特装展台，租赁 2 套设备，即支付押金 400 元、租金 200 元、共计 600 元。归还设备时，检查设备无误后退还押金 400 元。如果监控设备有所损坏，将对押金费用进行扣除。

6.可在“小程序-我的-开票信息”中申请发票，扫描其中的二维码，填写开票信息即可。于 3 个工作日内审核完毕，并将电子发票发送至开票信息填写的邮箱内。现场归还设备时，也可在现场扫码填写开票信息。





7.监控安装必须做到以下几点，如安装问题需要及时整改：（1）确保所有监控都接通电源（2）确保所有监控都已安装（3）确保监控拍摄角度无死角全覆盖（4）其他影响到展位安全的问题。在布展期间，工作人员会进行巡馆工作，根据上述要求对展位安装结果进行检查，如发现问题，则会通过小程序，将发现的问题提交给监控租赁人。问题会以短信通知的形式告知监控租赁人。租赁人需及时通知现场施工人员根据要求整改，整改问题会在监控租赁小程序-我的-展位问题中显示，点击查看详情可查看展位具体问题及现场照片。整改完毕后，请通过监控租赁小程序-我的-展位问题-查看详情-反馈中，将整改后的现场照片及整改情况进行反馈，工作人员将对其进行核实，如问题依然没有解决，将会再次通知监控租赁人，直到问题解决为止。

问题查看入口



问题反馈入口





19 家具进馆申请单

2023年11月15日截止

家具进入展馆申请单

国家会展中心（上海）：

兹有我公司_____参加展会，展馆号为____，展位号为_____，由_____公司为我公司搭建展位。现有部分家具需进入贵中心（清单附表）。在参展期间由我公司及我公司指定搭建公司负责以上相关家具，如有丢失、损坏，与贵中心无关，特此声明。附表：

种类	数量（大写）	备注
		1.展具、家具（桌椅、铝料、展示柜、等离子等）进门签单，搭建商必须携带展位押金单、效果图、施工证。若是展商必须携带效果图、展商证、本人名片。特装摊位须携带全套效果图。
		2.开好进门单后必须由专用通道进入。
		3.如只有押金单无效果图的情况，将根据展位面积开具相应数量的家具花草。
		4.开展期需开单的任何物品必须由展商本人出示效果图、展商证、本人名片予以开单。

参展商：_____ 搭建商：_____

主场承建商意见：_____

家具进入展馆申请单

国家会展中心（上海）：

兹有我公司_____参加展会，展馆号为____，展位号为_____，由_____公司为我公司搭建展位。现有部分花草需进入贵中心（清单附表）。在参展期间由我公司及我公司指定搭建公司负责以上相关花草，如有丢失、损坏，与贵中心无关，特此声明。附表：

种类	数量（大写）	备注
		1.展具、家具（桌椅、铝料、展示柜、等离子等）进门签单，搭建商必须携带展位押金单、效果图、施工证。若是展商必须携带效果图、展商证、本人名片。特装摊位须携带全套效果图。
		2.开好进门单后必须由专用通道进入。
		3.如只有押金单无效果图的情况，将根据展位面积开具相应数量的家具花草。
		4.开展期需开单的任何物品必须由展商本人出示效果图、展商证、本人名片予以开单。

参展商：_____ 搭建商：_____

主场承建商意见：_____



20 花草进馆申请单

2023年11月15日截止

花草进入展馆申请单

国家会展中心（上海）：

兹有我公司_____参加展会，展馆号为____，展位号为_____，由_____公司为我公司搭建展位。现有部分花草需进入贵中心（清单附表）。在参展期间由我公司及我公司指定搭建公司负责以上相关花草，如有丢失、损坏，与贵中心无关，特此声明。附表：

种类	数量（大写）	备注
		1.花草必须由展商本人携带展商证、本人名片、效果图，特装摊位须携带全套效果图。
		2.如只有押金单无效果图的情况，将根据展位面积开具相应数量的家具花草。
		3.开展期需开单的任何物品必须由展商本人出示效果图、展商证、本人名片予以开单。
		4.开好进门单后必须由专用通道进入，并接受展馆方检查。

参展商：_____ 搭建商：_____

主场承建商意见：_____

花草进入展馆申请单

国家会展中心（上海）：

兹有我公司_____参加展会，展馆号为____，展位号为_____，由_____公司为我公司搭建展位。现有部分花草需进入贵中心（清单附表）。在参展期间由我公司及我公司指定搭建公司负责以上相关花草，如有丢失、损坏，与贵中心无关，特此声明。附表：

种类	数量（大写）	备注
		1.花草必须由展商本人携带展商证、本人名片、效果图，特装摊位须携带全套效果图。
		2.如只有押金单无效果图的情况，将根据展位面积开具相应数量的家具花草。
		3.开展期需开单的任何物品必须由展商本人出示效果图、展商证、本人名片予以开单。
		4.开好进门单后必须由专用通道进入，并接受展馆方检查。

参展商：_____ 搭建商：_____

主场承建商意见：_____



21 吊点服务使用承诺书

2023年11月15日截止

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，依据相关法律法规等规定，确保展览活动安全，我方在申请、使用吊点服务过程中，做出如下安全承诺：

第一条 我方吊点安全责任人

我方明确

姓名：_____ 身份证号码：_____

联系手机 _____ 为本展会/活动吊点安全责任人。

第二条 承诺事项

1. 承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
2. 承诺负责自由财产及己方工作人员的安全，为其购买保险，并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品，保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩戴安全帽入馆。
3. 承诺健全对施工人员的安全教育管理制度。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
4. 承诺对从事高空作业的人员，保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
5. 负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
6. 承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准，并安全可靠；并提供相关产品合格证及质检证明等有效材料以备查。
7. 承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作，服从安排及时整改不安全因素，杜绝事故苗子和隐患，预防和避免人身伤害事故。
8. 承诺遵守展馆方《展馆使用手册》中的其他安全规定。
9. 我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我方停止施工，服从并按照吊点服务商的要求整改。
10. 若因我方违反《展馆使用手册》规定造成吊点无法使用，我方承担已申请吊点及设备的费用。

第三条 施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中，因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故，包括第三者安全责任事故，我方将承担责任，并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿；如造成重大安全生产责任事故，收到相关行政主管部门的处罚，我方亦承担相应责任。

第四条 其他

我方做出的本承诺，对我方具有法定的约束力。
本承诺书一式三份，展馆方存留两份，我方存留一份。

承诺方（公章）：
法定代表人或委托代理人：

安全责任人：
2023年 月 日



22 购买保险

长安责任保险股份有限公司

联系人: 薛三元 13387196021 (微信同号) 13387196021@163.com

联系人: 郭峰 13308611521 (微信同号) 13387196021@163.com

为了保障展览会现场施工及工作人员的利益,减少发生意外为企业带来的经济负担,本次展会主办方指定长安责任保险股份有限公司,为参展单位协助办理展览会保险。所有特装展位施工单位必须为负责搭建的每个展位分别投保,特装展位搭建商均须与大会指定的保险公司就所承建的展位投保,结合展馆保额要求,制定本保险方案:

展览会责任险累计赔偿限额: RMB1500 万元,每人每次事故赔偿限额: RMB200 万元,其中:

(1) 本保单展览会责任险包括被保期间内被场地展位雇请的工作人员,对雇请工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用: 累计赔偿限额: RMB600 万元; 每次事故每人赔偿限额: RMB200 万元;

(2) 第三者的人身损害所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用: 累计赔偿限额: RMB600 万元; 每次事故每人赔偿限额: RMB200 万元;

(3) 本保单展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失: 累计赔偿限额 RMB300 万元;

(4) 参展商、搭建商列为共同被保险人。

保额及保费标准

面积 (m ²)	保险责任	保额 (人员限额/累计保额)	保费 (元)
0-200 含	详见保单条款	200 万/1500 万	300
201 含以上	详见保单条款	200 万/1500 万	500

投保所需资料:

- (1) 投保人营业执照扫描件(搭建企业或参展企业)。
- (2) 对应展位参展商名称、展位号、平米数。

出险理赔服务:

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证,并拨打 24 小时服务热线电话 95592,也可联系郭峰 13308611521。

特别提醒:

施工保险凭证作为报图必要条件之一,如不购买,则无法办理施工人员、装卸区车辆证件,无法进场施工。



23 施工人员、装卸区车辆办证流程

特装展位参展商/搭建商，必须与主场承建商办理完所有申报手续后，由主场承建商出具凭证，才能办理人员、车辆证件。

运输车辆管理规定

- 1.所有货车需先进入国家会展中心货车轮候区（社会收费停车场，按公示价格收费）等候，依次排队并领取轮候证（免费）前往北广场，无证车辆禁止直接进入北广场，请服从现场交警和保安的指引。
- 2.参展商、搭建商须提供博览会主办方有效证明（押金单、指定主场搭建证明、指定主场运输证明等）方可在制证中心（北厅）现场办理装卸区车辆通行证。
- 3.装卸区车辆通行证（配套装卸区车辆引导证）350元/张，其中工本费30元，管理费20元，押金300元。证件办理完成后工本费及管理费共计50元不退；证件遗失不补，押金不退，需重新办理；装卸区车辆引导证遗失扣除50元押金。证件有效时间从刷卡开始计时，为90分钟，90分钟装卸时间使用完毕后，每30分钟扣除100元押金，不足30分钟的按30分钟计算。
- 4.持证运输车辆由不同区域进入场馆，进场时应遵循展馆规定，服从保安人员管理，按秩序排队进入装卸区。进场后要及时卸货，卸货后应立即离开展馆及附近区域。

基本操作

请至“国家会展中心（上海）企业客户网上综合自助服务平台”<http://cc.necssh.com/>申请，基本操作步骤如下：

- 1.账号注册登录 注：所有企业需进行免费注册。
- 2.账号实名认证。
- 3.账号信息，绑定手机及邮箱。
- 4.企业备案。
- 5.凭证管理，上传企业签署后“国家会展中心（上海）安全责任书”等凭证文件。
- 6.负责人认证，现场搭建项目负责人信息（装卸区车辆通行证申办不需要进行此操作）。
- 7.开票资料。

筹、撤展施工人员证件申办步骤

完成基本操作 1.2.3.4.5.6 项提交的相关资料审核通过后（48 小时内）方可进行证件申办，操作步骤如下：

- 1.添加布撤展施工人员信息。
- 2.添加施工人员证件申办订单。
- 3.网上支付制证费用。
- 4.打印申办订单凭证，经办人持 ① 订单凭证 ② 经办人身份证原件 ③ 押金单或该展会要求的其他相关凭证（申办单位名称需与押金单单位名称相同）至制证中心窗口领取相关证件。
- 5.开具电子发票。

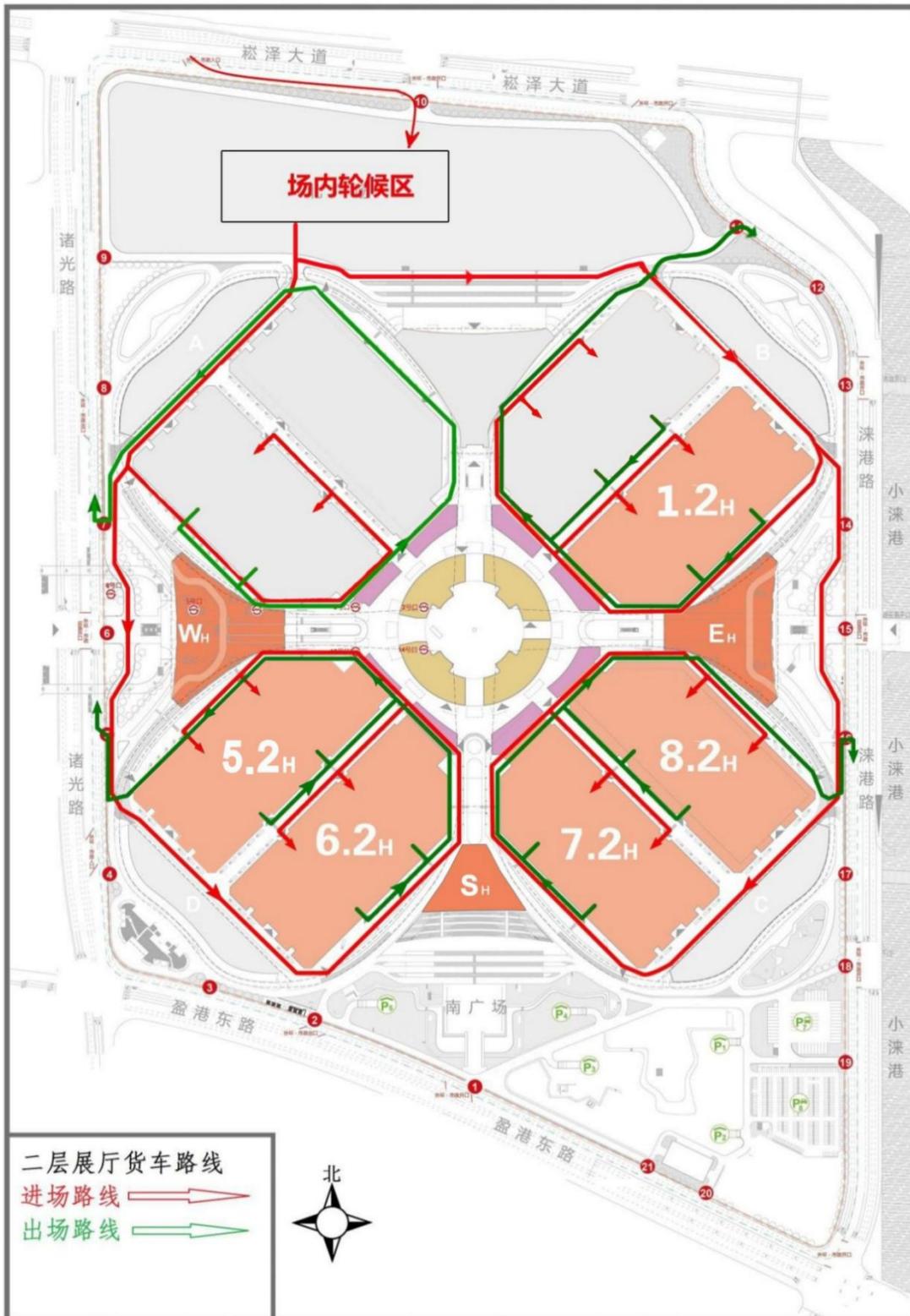
筹、撤展装卸区车辆证件申办步骤

完成基本操作 1.2.3.4 项提交的相关资料审核通过后（48 小时内）方可进行证件申办，



操作步骤如下：

1. 添加货运车辆信息。
2. 添加货运车辆申办订单。
3. 网上支付制证费用。
4. 打印申办订单凭证，经办人持 ① 订单凭证② 经办人身份证原件③ 该展会要求相关凭证至制证中心窗口领取相关证件。
5. 该展会结束次日，可在网上申请退证（退押金）。
6. 开具电子发票。





国家会展中心（上海）企业客户网上综合自助服务平台 操作流程

给搭建商看

简介

办理展会“施工人员及装卸区车辆证件”，请至“国家会展中心（上海）企业客户网上综合自助服务平台”申请。平台网址 <http://cc.neccsh.com/>

步骤如下：

1. 账号注册登录

注：所有企业需进行免费注册

2. 账号实名认证

3. 账号信息，绑定手机及邮箱

4. 企业备案

5. 凭证管理，上传企业签署后的“安全承诺书”等凭证文件。

6. 负责人认证，现场搭建项目负责人信息

7. 添加人员/车辆资料

注：2.3.4.7项相关资料提交后，需审批通过后（48小时内）方可申办装卸区车辆证件（有效期内无需再次实名认证）

2.3.4.5.6.7项相关资料提交后，需审批通过后（48小时内）方可申办施工人员证件（有效期内无需再次实名认证）

8. 添加施工人员/装卸区车辆证件申办订单

9. 携带自行打印的纸质订单，相关费用（现金）及该展会要求相关凭证至制证中心缴费制证

1. 账号注册

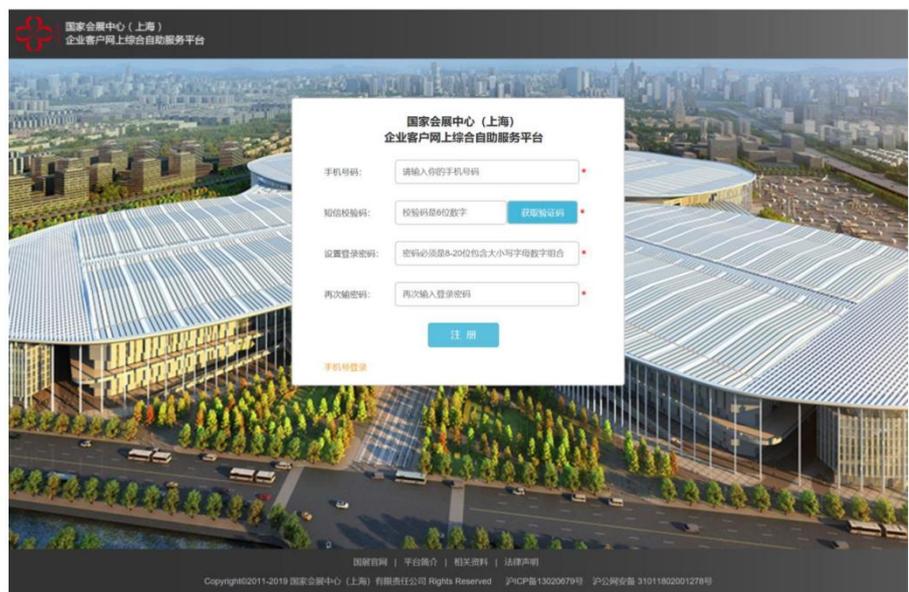
填写手机号码，获取验证码，设置密码即可完成注册（所有搭建单位需新注册）。

注：

1.此账号为对公账号，每个企业客户只能注册一个，建议使用企业手机号码进行注册，每个手机号码只能注册一次。

2.手机短信可能出现延时，如未收到短信或提示验证码无效，请重新点击“获取验证码”。

3.登录密码必须是8-20位包含大小写字母数字组合。





2. 账号实名认证

上传身份证正反面图片。信息会自动识别，**如无法识别请手动填写**，确认信息无误后提交。

注：

1. 建议使用企业法人/股东等较为稳定的企业员工身份证进行实名认证。

2. 图片格式为JPG，图片大小50KB-2MB。

3. 照片默认为身份证头像，如有特殊需求请上传个人清晰图片，不要有多余边缘。



3. 账号信息

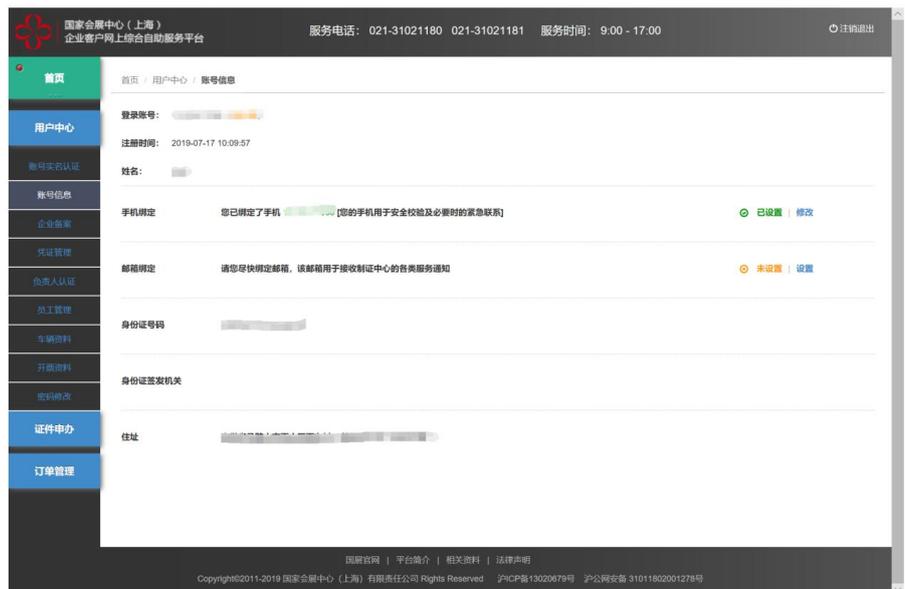
绑定手机：用于安全校验及必要时的紧急联系。

绑定邮箱：用于接收制证中心的各类服务通知

注：

1. 初次账号实名认证后，绑定手机为账号注册手机号，可自行设置手机号（变更手机后，系统账号不变）。

2. 邮箱需手工设置。





4. 企业备案

上传营业执照复印件（加盖公章），填写信息后提交。

注：

1. 营业执照复印件加盖公章必须是彩色图片。
2. 图片格式为JPG，图片大小50KB-2MB。
3. 上传图片要清晰。
4. 如系统提示改企业已备案（恶意抢注，企业员工离职等情况），企业客户可携带企业及经办人证明至国展制证中心窗口处理后续事宜。

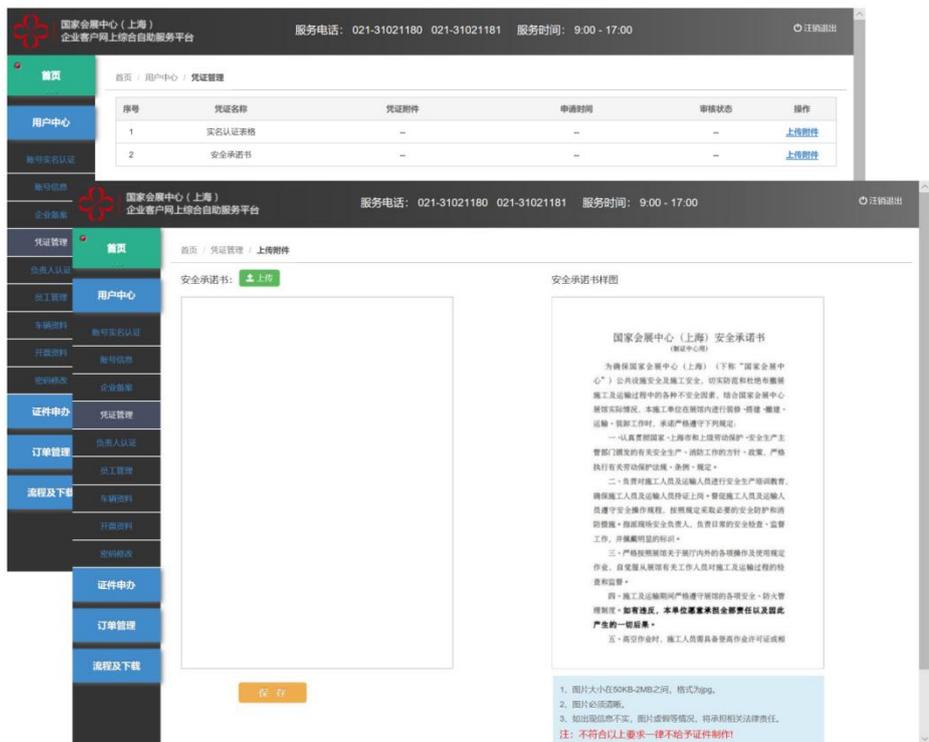


5. 凭证管理

上传企业签署后“安全承诺书”等凭证文件。

注：

1. 施工人员证件申办需上传“安全承诺书”（装卸区车辆不需上传）。
2. 凭证文件需企业法人签字并加盖公章（公章必须是彩色图片）。
3. 图片格式为JPG，图片大小50KB-2MB。
4. 上传图片要清晰。



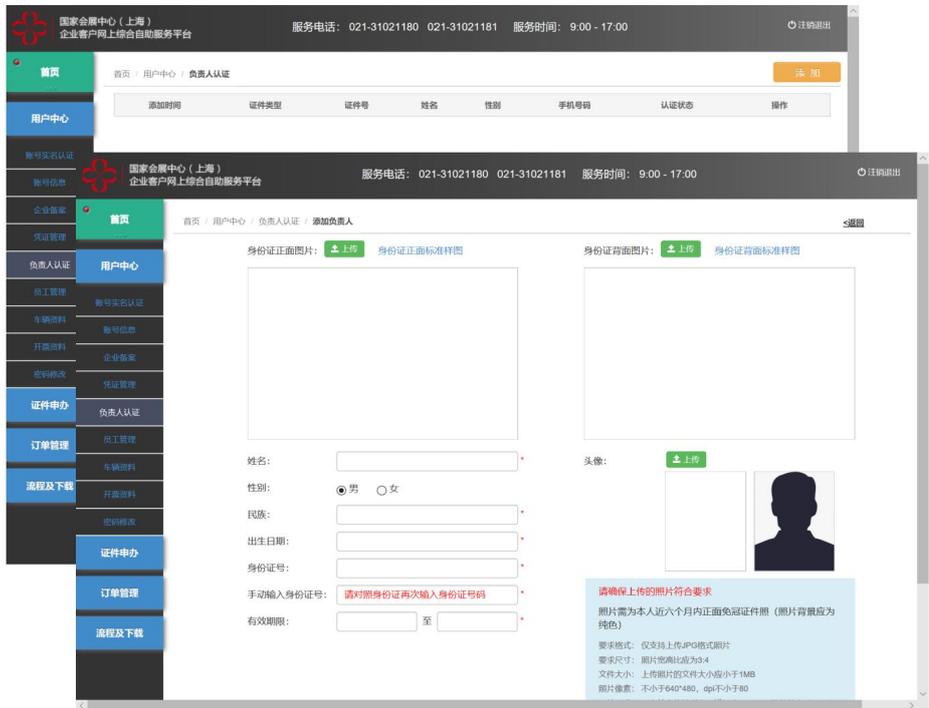


6. 负责人认证

添加现场搭建项目负责人信息及手机号码，根据不同项目可添加多人。

注：

1. 施工人员证件申办需添加项目负责人（装卸区车辆不需添加）。
2. 身份信息会自动识别，如无法识别请手动填写，头像脸部若识别成功，无需上传照片；脸部未全部识别，请手工上传本人近期照片，确认信息无误后提交。

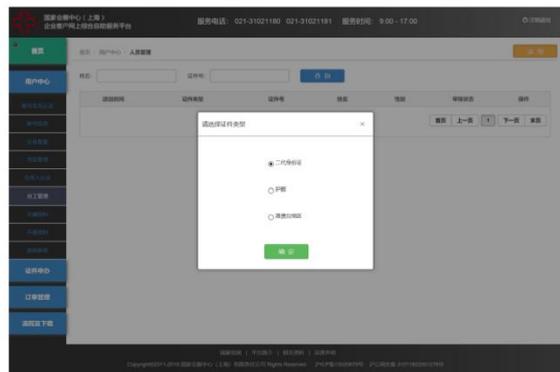


7.1 添加员工资料

添加需要申请证件的员工信息，通过3种证件添加员工信息。

注：

1. “二代身份证”，信息会自动识别，如无法识别请手动填写，头像无法全部识别时，请手工上传本人近期照片，确认信息无误后提交。
2. “护照”及“港澳台通行证”，需手工填写，确认信息无误后提交。
3. 如发现填写虚假信息，将承担相关法律责任。



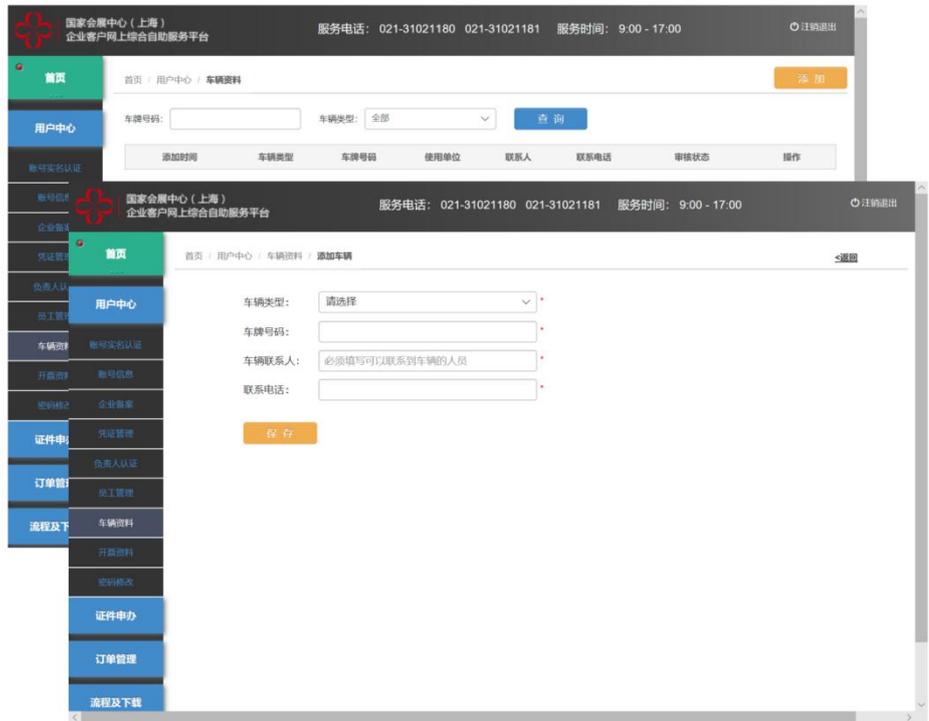


7.2 添加车辆资料

添加需要申请证件的车辆信息。

注：

1. 需手工填写，确认信息无误后提交。
2. 如发现填写虚假信息，将承担相关法律责任。

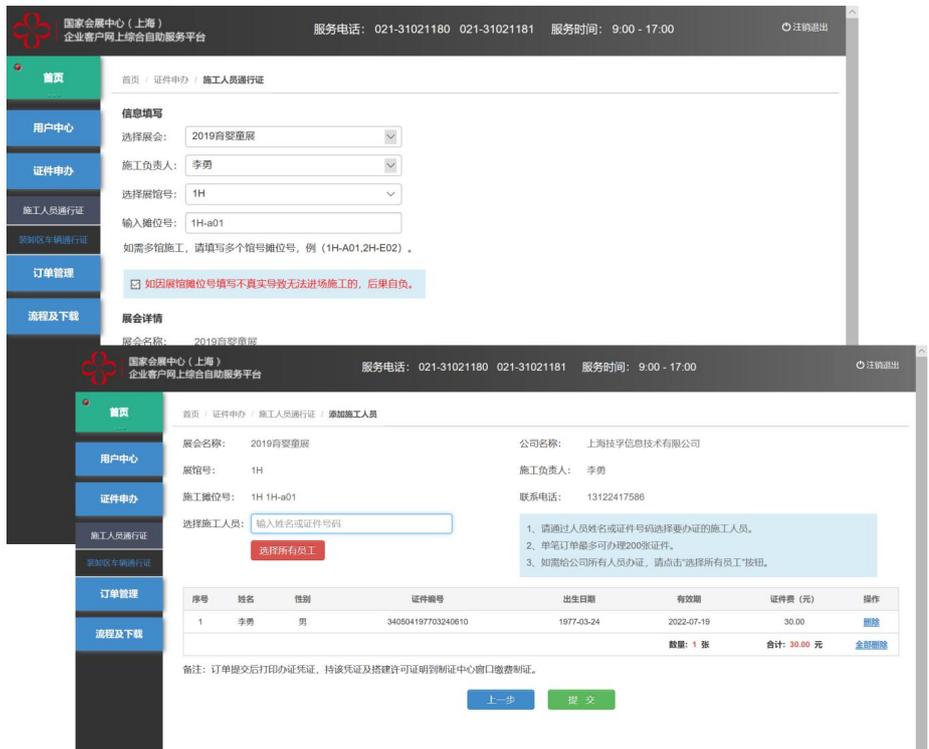


8.1 施工人员证件申办

申办相应展会施工人员证件，

注：

1. 每张申办订单只可选择一个展会，一个展馆号，如同一展会承建多个摊位，请在摊位中手工填写所有馆号摊位号。每张订单证件数不超过200张，超出数量请申办多张订单。
2. 可在通过身份证号逐条添加人员信息，也可添加所有人员后，逐条删除不需申办证件的人员信息。





8.2 装卸区车辆证件申办

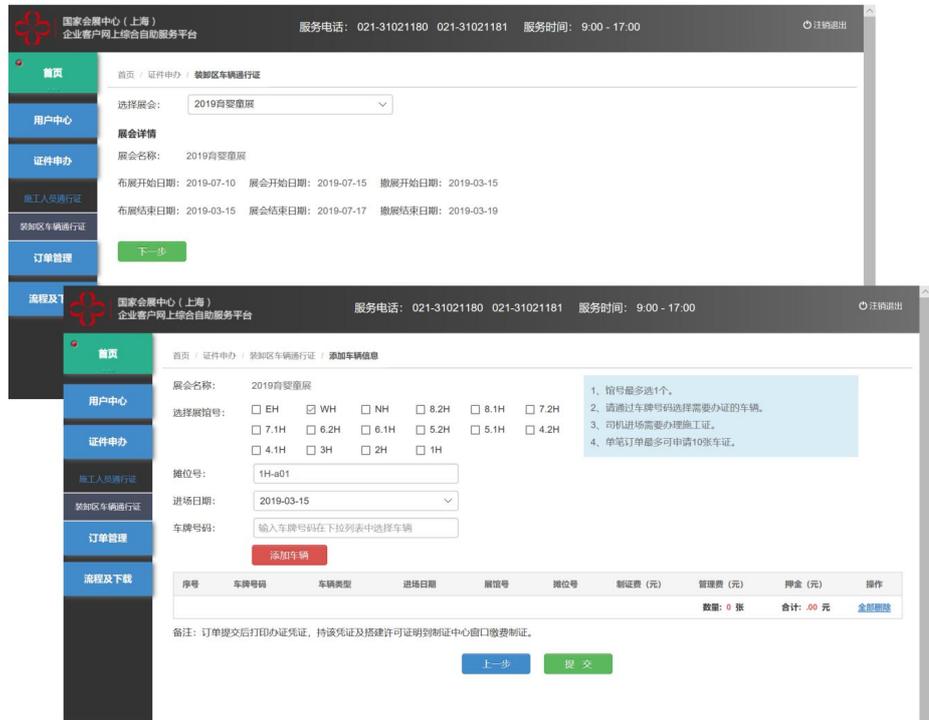
申办相应展会装卸区车辆证件，

注：

1. 每张申办订单只可选择一个展会，同一展会同一车辆如要多次进出多个展馆，请申办多张证件。每张订单证件数不超过10张，超出数量请申办多张订单。

2. 证件仅在进场日期内使用，逾期不使用，证件自动失效。进场日期内一次进出展馆后，证件失效。

3. 可通过车辆号码逐条添加车辆信息。



9. 申办订单打印及缴费制证

“我的订单”，选择相关订单，点击“详情”，“打印凭证”打印纸质申办订单。

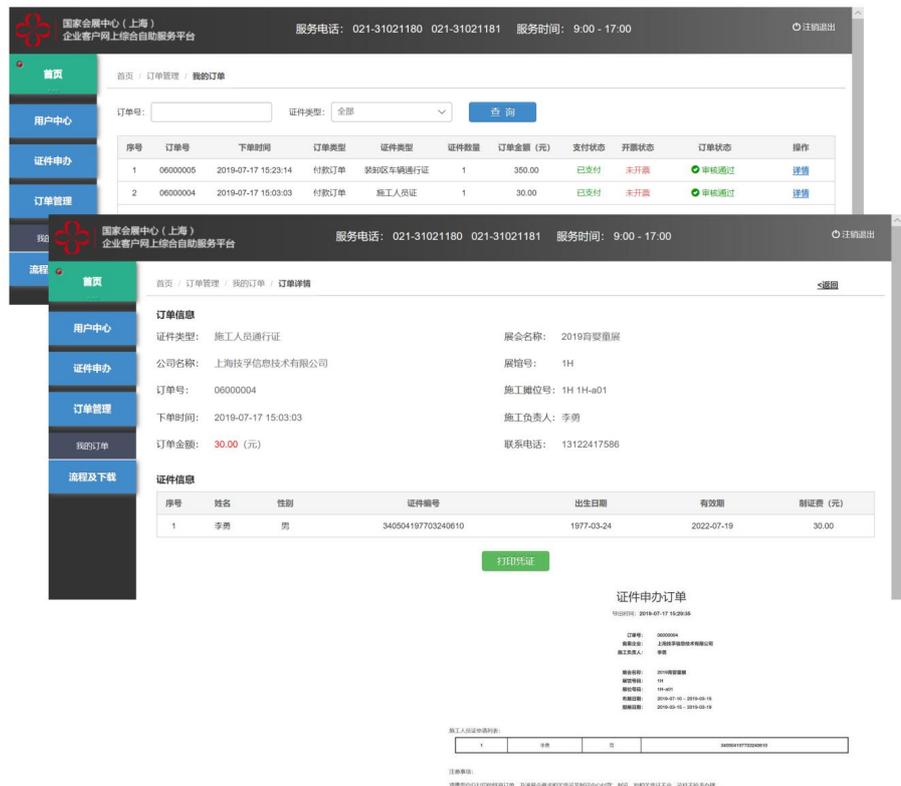
注：

1. 使用A4黑白打印申办订单。

2. “施工人员证”每张工本费30元

3. “装卸区车辆证”每张工本费30元，管理费20元及押金300元，其中制作完毕后工本费及管理费共50元不退，遗失损坏不补；此卡仅供单次进出卸货区，卸货时间为90分钟。90分钟后每超过30分钟，从押金中扣除100元，不满30分钟按30分钟计算。

4. 请携带自行打印的纸质订单，相关费用（现金）及该展会要求相关凭证至制证中心缴费制证，如相关凭证不全，证件不予办理。





24 施工安全管理规定

1. 基本规定

- 1) 所有种类特种作业人员必须持有国家有关部门颁发的有效特种作业人员证，对于持有假证或人证不符等恶劣行径将进行严厉处罚。
- 2) 进入施工现场的施工人员，应戴好安全帽，在 2 米以上高度作业时必须系安全带。展区规划和展位搭建，不得超出划定的相应功能区域，超出边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关组展方、展商、承建单位自行承担。
- 3) 展位搭建的设计须符合安全用电、消防、结构、给排水等相关专业技术标准的要求。
- 4) 搭建使用的手摇升降机不得超负荷使用，手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置，做好防倾覆安全措施。
- 5) 消防通道宽度要求详见本手册“消防安全管理规定”中相关内容。
- 6) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和其他设备设施（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- 7) 搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，如展位必须使用木材、纱网等易燃材料，在材料进场前必须对该类材料做好防火处理。木质材料须满涂防火涂料或表面粘贴防火面饰板，喷涂防火阻燃液。该类材料是否合格，以材料在现场燃烧实验中，无明火产生为准。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。
- 8) 搭建所用特殊材料的使用及存放要求：
 - a、不得在展馆区域使用爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性、放射性物质。
 - b、存放于展馆区域内的固体或液体危险物的库存不得过 1 天的使用量，且应置于专用容器内并封存于政府部门和展馆方同意的地点。
 - c、有毒废物必须密封装入专用容器，标明相应记号，并根据政府相关的废弃物使用方法进行管理。
- 9) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。仅允许使用非残留性的单面、双面布底胶带将地毯和其他地面覆盖物固定于水泥地面。
- 10) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗的活动玻璃和单块面积大于 2 平方米的玻璃均须进行钢化处理，且其厚度不得小于 10 毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
- 11) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。



12)在展位内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求,扶手必须牢固,以防止人员滑跌。展位内应安装明显的疏散指示标志。

13)在施工操作中,对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建,展馆方有权制止其施工行为,展位承建商和主场搭建商必须按照要求进行整改。

14)布展期间展位搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板,利用地沟作为本展位的走线路径,应在展位内自行解决走线路径。

15)撤展期间,展位承建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场,由主场搭建商确认并退还押金;主场搭建商应将其所负责展区内的所有垃圾及物品全部清理出场,并经展馆方工作人员验收合格后方可领取退还的展场清洁押金,否则甲方有权不予退还。

16)展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件,在施工作业中,所有施工人员必须佩戴有效的施工证件,并服从管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理,现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

17)展品及其它大件物品运出展厅后,应当及时运离红线范围,禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品,将被强制清走,违反者将承担由此产生的一切相关费用。

18)组展方、展位承建商、参展方必须依据国家相关法律、法规,采取必要的安全防范措施,保障展位施工人员人身安全。

2.展台设计

1) 展台所设计的结构强度应当满足荷载所需要的强度,搭建应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性。

2) 展会施工单位必须依据审图公司审核后的平面图施工,未经许可,不得任意修改。

3) 在展位平面图送审报批之前展馆方可给出修改意见,具体审核要求应根据有关部门法律条例进行。

4) 所有室内层高低于 4.5 米的展台,由参展商或展位承建商向主场搭建商申报图纸,由主场搭建商审核。

5) 所有室内层高超过 4.5 米(含 4.5 米)的室内单层展台、双层展台以及室外展台,其展位搭建设计图纸(包括三维效果图、详细尺寸图、展台平面图、立面结构图、恒载图、双层展台的钢结构图、材料明细清单及相关计算数据)必须经过中华人民共和国一级注册结构工程师及其所属审图公司审核盖章确认,确保严格按照其审核通过的图纸进行搭建的送审展台,在结构设计、承重、稳定性、强度上均符合国家相关标准,具备足够的安全性,且符合国家相关消防规定。组展方需确保展会的展台审核结果真实有效,并于展会进馆前三个工作日内将审核结果及负责审核的审图公司资质材料(营业执照经营范围含展览咨询或会展服务或展览展示业务,聘用中华人民共和国一级注册结构工程师证明至少一名,中华人民共和国一级注册结构工程师资质证明复印件)盖组展方印章确认后,报予展馆方备案。对于违规搭建由组展方负责监督整改。组展方需委托国家一级注册结构工程师、注册监理工程师及相应工作人员于布展期间对展台和临时构筑物搭建期间现场施工作业进行不定时巡查,发现安全问题及时整改。未按要求整改的,展馆方有权制止展台施工并要求组展方承担相应责任,并一律按 50 元/平方米乘以展台总展示面积所得金额扣除主办押金。



- 6) 展台与墙面之间必须留有不小于 1 米的检修通道。
- 7) 通道必须保持直线，且通道内不得有立柱、堆物等障碍物。
- 8) 展台与通向机房门及警铃接触点之间须至少保持 1 米宽的通道，距离消火栓正面至少保持 1.4 米。
- 9) 组展方需确保租用场馆举办展会期间的展台施工及展示期间安全，切实从源头上防范和杜绝因展台结构设计和施工问题带来的潜在安全风险。
- 10) 展位不得遮挡柱子上消防手动报警器及消防声光报警器，若必须遮挡，须将消防手动报警器及消防声光报警器开孔挖出，孔距不小于 15cm×15cm。

3.特装展位施工

- 1) 展台搭建规定搭建材料要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准，选材合理坚固。
- 2) 搭建物必须建在应有的场地范围以内，其垂直投影不得超出划线范围。任何展台结构或展品（公司名称、标志、灯箱和海报）禁止超出展位边界。禁止利用展馆内建筑物、建筑物装饰、栏杆、墙体作为展台结构的一部分，禁止展台搭建占用绿化用地。
- 3) 展厅内所有展位搭建的层数不应大于二层。其中，单层展位最大搭建高度不得超过 6 米（含 6 米），双层展位最大搭建高度不得超过 8.5 米（含 8.5 米）。室内展位搭建的层数不应大于二层，当二层建筑面积超过 200 平方米时，楼梯的数量不少于 2 个，二层相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于 5 米。
- 4) 钢结构立柱应使用直径 10 厘米以上的无焊接材料，底部焊接底盘，上部焊接直径不小于 60 厘米的法兰盘以增加立柱的受力面积，以保证展台结构的牢固性。
- 5) 施工过程中，手摇式升降机不得用于支撑工字钢等结构。
- 6) 展台结构主体墙落地宽度不应小于 12 厘米，以确保墙体与地面的接触面积，超过 6 米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设立柱支撑，保证展台整体刚度和稳定性。
- 7) 承重构件，所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。
- 8) 木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通，以保证构件本身结构完整。
- 9) 木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，高度限制在 5 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。
- 10) 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 30 厘米；框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。
- 11) 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 1 厘米），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进



行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面 1.5 米处粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

12)相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，空场地上特殊装修的展位外表面如在通道的视线之内，也必须要做装饰处理，维护展馆整体美观。

13)禁止面积不符和人证不符；任何搭建单位不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其 2 年内进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从展馆管理人员的管理，并配合其工作。

14)进入展馆进行展位施工的搭建单位，禁止从事与本展位施工无关的其他活动，一经发现，展馆方取消其进场施工资格，并将其加入黑名单，情节特别严重者，永久取消进场施工资格。

15)展位承建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。

16)2 米以下的作业可使用人字梯。2 米至 3 米以下的高处作业必须使用移动脚手架，脚轮必须固定，交叉斜撑必须扣好，每一层都须铺满脚手板，操作层须有护栏。如作业高度超过 3 米，需按照国家相关安全规定，采用可靠的登高设施及保障措施后方可施工。以上作业均需有专人旁站防护，必要时，需用警示带隔离作业区。

17)现场施工中，施工材料应放置在本展台范围内且不得阻塞通道，如阻塞通道，展馆方将视其为废弃物料处理并采取相应的措施。展台搭建过程中的废弃物料，随时装入展馆内的垃圾箱。现场施工中，施工材料禁止倚靠展台。

18)重型机器设备及特种车辆须通过使用地撑板将重量分摊，使得机器设备或特种车辆对地面的压力不超过各展厅地面允许承载力的 80%，且避免受力点长时间压住展厅地沟盖板。机器设备等重型展品安装完成后若有震动应设置底框并加装减震装置。特种车辆进入展厅作业要有专人指挥并行走指定路线，重型叉车、吊车禁止通过展厅主展沟盖板，吊装车辆支脚必须趴开且铺垫钢板或枕木，以确保足够的承力面积。对于违反以上规定，按每宗扣除押金 500 元处理，若造成展厅地面损坏的，将按照场馆相关规定承担责任。

19)撤展时自上而下进行，严禁推倒、拉倒等野蛮施工。在撤展过程中禁止抛掷物料。

20)标准摊位在搭建时不得压死展位箱盖板，特装展台必须在展位箱盖板上预留活动板，以便在需要时对展位箱进行操作。若展沟被展台承重结构（如墙体或柱）彻底压死，参展方可在结构压死前通知展馆方改变电箱接驳位置；若结构彻底压死后，该电箱不予送电，只能作重新申请电箱处理（因此类原因重新申请电箱均按预订单处理，如展商不愿重新申请且经运营中心及组展方协调无果的，须做跳闸免责承诺；若发生跳闸，因电箱被压死无法恢复的，仍须重新申请电箱）。

21)展馆内禁止使用油漆或其他油性涂料。对于违反此项规定的，将按照场馆相关规定承担责任。如发现将油漆、涂料等倒入展馆下水道和卫生间水槽等处，按每宗扣除押金 500 元处理；如造成展馆配电电箱或智慧安全电箱污损且无法清除的，按电箱箱体损坏进行定损；若造成展馆设备设施损坏，定损费用另行支付。

22)汽车吊、曲臂登高车必须完全打开支腿，并支撑到位。汽车吊、曲臂登高车必须配备作



业指挥员，尤其是汽车吊、曲臂登高车成群作业时，合理安排作业半径，严禁作业半径重叠。汽车吊、曲臂登高车作业区域内必须设置警戒区，严禁施工人员随意进出。

4. 室外搭建

- 1) 组展方如将室外场地作为展览场地使用的，应事先将室外展览的布展方案报公安机关消防机构备案，经同意后方可布展。
- 2) 临时性展览棚应采用经过国家检测、燃烧性能等级达到 B1 级或不燃的墙体搭建；每座展览棚的面积不应大于 2500 平方米（含 2500 平方米），当临时展棚内设置自动喷水灭火系统时展棚面积可以扩大一倍，临时展棚与其他临时建筑物之间的防火间距不应小于 9 米，临时展棚之间的防火间距不应小于 6 米。
- 3) 室外展台在设计上应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素，应采取有效措施做好预防工作。
- 4) 展台结构不得使用管壁小于 0.8 毫米的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。
- 5) 室外展台结构的跨度不应超过 6 米，超过 6 米应加立柱支撑。大跨度墙体应加钢制结构以保证墙体的强度和稳固性。
- 6) 室外施工时，地面及建筑物禁止遗撒油漆、涂料、胶粘剂等物品，禁止钻孔打眼、固定膨胀螺栓等破坏地面及建筑物的行为。
- 7) 室外展台应自备灭火器材，展会期间要加强巡视，确保人身、展台安全。
- 8) 室外展台安装灯具、插座、配电箱等电器设施应选用防水型，用电设备应有可靠的防雨措施及防漏电保护措施。地面铺设电线不得有中间接头，并采用过桥板加以保护。

5. 配电（水、气）

1) 用水安全管理

· 若展台用水安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用水安全隐患的，展馆方有权责令其立即整改，参展方或承建商如拒不整改，展馆方不予供水或采取断水措施，由此造成一切后果由参展方和展位承建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展方和展位承建商的责任。

· 不办理用水申请，私自接装用水、乱接乱拉的，按每宗扣除押金 500 元处理，若造成展馆设备设施损坏的，定损费用另行支付。

· 禁止展台用水设备直接接驳展馆管路，应在进水口加装阀门。禁止将展台内的台盆等排水设施直接接驳配电服务商的排水管，必须在出水端设置油水分离装置和固体废物过滤装置；若未按要求设置的，则取消该展台排水，由展商自行安排打包或装桶收集。展商必须设置专人，定时清理油水分离装置和固体废物过滤装置；清理出的餐余废水、废油、废渣或固体废弃物打包后，必须投放在主办方或运营中心设置的湿垃圾及指定回收点。

· 废弃液体、餐饮排污、混有固体物的液体及非常温液体等必须倒入组展方或参展方自备的密闭容器内，禁止倒入展馆下水道、展馆地井地沟和卫生间水槽等处，否则按每宗扣除押金 500 元处理，若造成展馆设施设备损坏的，定损费用另行支付。展台上水与下水须一



一对应, 严禁多路排水合并后排入一个水展位箱的下水口内。水管承压应满足 4BAR 要求, 水管类型为带正规标识的 PPR 或 PVC 管道, 或带卡箍的承压软管, 每处接头卡箍数量不得少于两处。管道穿越走道时必须有过桥板进行安全保护。展台内部水管接头和阀门处, 必须设置检修口。

· 针对用水点较多的展会, 因安全需要, 主场搭建商须与展馆方指定服务商共同组建联合检查小组, 对展台用水进行 24 小时巡查, 一旦发现展商有不规范的用水行为或展台内部存在漏水现象, 立即现场处置。

· 展览用水不接受提前送水申请和延迟断水申请。

· 若展商拟在展位内设置大型水体, 须提前申报上水、下水方案; 经展馆方审核通过后, 方可实施。

2) 用电安全管理

· 展馆方为加强展馆的展览用电安全管理工作, 保障供电安全可靠, 根据国务院颁布的《大型群众性活动安全管理条例》(自 2007 年 10 月 1 日起施行) 和消防安全法规, 参照国家有关电气设计和施工规范、规程和标准要求, 结合展馆的实际, 特制订本规定。

· 组展方、参展方和搭建商在布撤展及展览期间的各类展览用电和施工行为均适用本规定。

· 每 8 个标准摊位 (3m×3m, 其他规格标摊另议) 必须至少配置 1 个 380V16A 的电箱; 特装展位用电必须单独申请电箱, 不允许多个特装展位共用电箱; 展台用电必须使用智慧安全电箱作为一级电箱, 动力与照明用电必须分开, 并接驳在相应的智慧安全电箱上。标准展位及特装展位的参展方如需增加用电服务项目, 应提前到组展方现场服务点提出申请, 超出规定申报时间, 将收取加急施工费。严禁自行安装照明灯具和插座, 发现上述违规行为, 主场承建商应制止并没收灯具和插座。标准展位及特装申请的电源插座不得插接展位照明灯具, 严禁自带插座板串接使用, 严格控制在允许的最大容量 500W 内使用, 不得插接超出允许容量的电器设备, 若造成场馆开关跳闸, 主场搭建商负责确认展台整改合格后方可予以重新送电。若因展台内部问题导致场馆开关反复跳闸, 除按每宗扣除押金 500 元处理外, 经主场搭建商及展馆方指定服务商现场确认后方可再次送电, 否则展馆方有权不予恢复送电。若因电箱损坏而不得不重新安装电箱的, 责任方不仅要赔偿设备损坏的费用, 还要支付服务商新电箱安装的成本费 (即该规格电箱预定价格的 40%)

· 安装在展位内的所有供电设备设施, 参展方或搭建商不得随意拆除或移位。

· 根据展馆供电 (水、气) 系统的保障能力, 展馆方有权接受或拒绝参展方提出的用电 (水、气) 要求。

· 展馆方有权进入展位进行安全检查, 有权在展台内部出现不安全因素的特殊情况下, 实行特别限制甚至停止供电 (水、气)。根据展馆实际使用情况, 主场搭建商按展馆方要求合理安排现场人员, 与展馆方指定服务商共同组建联合检查小组。联合检查小组负责展台内部用电、用水、用气的监管, 其中, 主场搭建商应提前与参展方、搭建商做好沟通, 将我司的规定和要求告知参展方和搭建商, 参与联合检查, 牵头展台监管, 并负责协调参展方和搭建商; 展馆指定服务商牵头联合检查, 参与展台监管。若在检查中发现展台施工或用电 (水、气) 行为不符合我司规定和要求, 以联合检查小组名义开具整改单, 参与各方均应签字确认, 由主场搭建商负责落实整改。所有展览均须要进行夜间巡查, 巡查频次应根据展览具体情况合理安排, 但不应低于每晚一次, 尤其应关注是否有意外断电或跑水情



况。针对那些对于供电、水要求较高的展览，所有 24 小时保电和用水、气的展位，必须每 4 小时进行一次联合检查，并形成记录。

· 展览用电安全责任由参展方、展台搭建商、主场搭建商及组展方共同承担，各方应按本规定各负其责，按照“谁主管、谁负责”的原则，共同做好展馆展览用电的安全管理工作。

· 针对部分用电需求较大的机械类展览，如实际电箱申报总量超出固定母线容量，超出部分容量由组展方自带发电机，或根据展馆方指定取电点位进行电缆及电箱接驳，所有接驳的总电箱及分路电箱前端，必须租赁配置相应规格的动力智慧安全电箱，并按前述规定实行展期联合检查。

· 组展方对其承办的展览用电安全负责。其主要负责人为展览用电的安全责任人，应遵守本规定，对其承办展览的用电安全负责，并承担相应的法律责任。

· 组展方设置有专人负责展览用电安全管理组织架构，确定展览现场安全责任人和现场协调负责人，制定包括用电安全的安全工作方案和安全责任制度，明确用电安全管理措施和岗位职责，并将有关责任人和负责人的名单和联系方式报展馆方备案。

· 组展方担当展览责任范围内用电安全可靠的管理者、协调者和监督者，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障租用展览场地上自行或委托安装的所有电气线路和电气设备的用电安全，消除安全隐患。

· 组展方展览布撤展和展览期间负责组织安全检查，配合展馆方做好安全工作，负责督促参展商和承建商落实展馆方提出的整改要求，督促落实安全隐患整改，及时处理涉及用电安全的一切问题。

· 组展方偕同指定的主场承建商签署并提交《展览安全用电责任承诺书》。

· 参展商对其展位在布展施工和展览期间的用电安全负责。

· 参展商督促所委托的展位承建商遵守本规定，落实用电安全工作。

· 参展商督促所委托的展位承建商落实展馆方提出的整改要求，消除安全隐患。

· 主场承建商对展览场地内安装的所有电气设备设施和线路的安全负责，其主要负责人为展览现场用电的直接安全责任人。

· 主场承建商严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范、规程、标准，全面掌握和控制现场展览的用电动态，规范展览施工和用电安全管理。

· 主场承建商协助组展方做好现场用电安全管理工作，明确现场安全用电责任人，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障展览场地上安装的所有电气线路和设备的用电安全。

· 主场承建商负责展览布撤展和展览期间的用电安全巡检，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设施负直接的安全责任。

· 主场承建商落实展馆方提出的整改意见，接受展馆方的安全检查。

· 展位承建商在布展施工和展览期间，对其施工的展位用电安全负责。

· 展位承建商其他职责参照主场承建商的职责执行。

· 展馆方保障展馆供配电设施符合国家电气行业的技术安全标准和安全规定，保障展馆方



固定设备设施提供的电源点的安全与可靠。

- 展馆方受理和审核参展方提交的展览用电申报资料。
- 展馆方负责展馆用电负荷调度及监控，对展览用电安全进行技术指导和管理。
- 展馆方督促参展方落实展览现场安全检查、用电故障排除和安全隐患整改工作。
- 用电申报经展馆方审核批准后，由组展方或主场承建商提前至展馆方统一为已缴纳费用的施工单位办理进场施工手续。
- 办理施工进场手续时应提交现场安装电工的有效操作证件（复印件），提交展览期间值班电工的名单及联系电话。
- 申报审批和办理进场施工手续的程序另有规定的，从其规定。

展览电气安装基本技术要求：

- 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《低压配电设计规范（GB50054-2011）》、《施工现场临时用电安全技术规范（JGJ 46—2005 J 405）》、《建筑电气工程施工质量验收规范（GB50303—2015）》、《通用用电设备配电设计规范（GB50055—2011）》等规范，以及展馆方有关消防安全规定和本规定的具体要求实施，按经展馆方审核批准的方案图纸施工，必须使用智慧安全电箱作为展台一级电箱。
- 展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级 380V,50HZ。展区（展位）配电应采用三相五线制。如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同，参展方或承建商应自带电源转换装置加以解决。
- 照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流。
- 三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。
- 为确保展台用电安全，防止电气火灾事故发生，由场馆服务商统一提供带电监控的智慧安全电箱租赁服务（展台搭建商不再自带展台一级电箱），并负责该电箱的拆装工作。智慧安全电箱分照明箱及动力箱，展台搭建商在向主场申请时应注明电箱种类。申请动力箱时，需同时填写《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请（主办方）》。特殊情况下，如果展商因特殊原因，需要拆除漏电保护装置，必须由主办单位/主场承建商在申请用电负荷前一并提交《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请（主办方）》，并经场馆方审核。
- 若展位既有照明又有动力用电，需分开申请，照明回路必须配置漏电保护器；动力回路若已按上述流程申请拆除漏电保护器则可以不配置漏电保护器；若动力设备自带开关且小于接电电箱开关 80%负荷，可一一对应地接入展馆提供的智慧安全电箱。
- 选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，符合上海市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量，载流量须大于所申请展位电箱开关的额定电流。电线应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆（参照低压配电系统三相五线制须使用三芯或五芯线缆），禁止使用双绞线（花线）、四芯线（缆）和铝芯电线。灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类



和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。若属于重要的电气设备和重要场合、位置用电，搭建商应申请安装一主一备双回路供电。

展览电气安装施工要求：

· 现场从事用电施工人员应随身携带国家技监部门颁发的有效电工操作证，服从展馆方核查。展馆方禁止无电工有效操作证件的人员从事电气安装，一经发现，每宗扣除押金 500 元。

· 严格按照展馆方审核批准的方案、图纸进行电气施工，用电负荷控制在批准的总负荷量内。如现场确实需要增加电器及其他用电设备而超出申报负荷量的，应及时申报办理有关手续，并按规定交纳相关费用。

· 承建商必须自带施工配电箱（配置漏电保护开关）。施工临时用电可通过展馆就近的插座箱取电也可以接入展位申请的电箱中，使用展位申请的电箱前应向组展方申请提前送电，除此外不得擅自使用其他电源。所有电器的安装应由持有有效证件的电工装接；施工使用的电动工具应经检验符合安全要求；施工临时电源线应采用带护套铜芯软线，中间不得有接驳头，必须配置保护开关；严禁将电源线直接插入电源插座内或挂在开关刀闸端用电，必须采用插头和紧固端口螺丝连接。

· 展位用电开关及线（缆）应符合规范要求，参照用电总功率，接入展位申请的智慧安全电箱，不允许随意接入展馆电箱和插座上；原则上所有电箱必须经过绝缘设施后挂墙固定，在设计时要充分考虑，若确有困难的应整齐放置在不影响人行的地面。

· 所有金属构架、设备设施金属外壳及参展商的展位各路用电必须可靠接地（使用不小于 2.5mm² 多股软芯铜线并接入智慧安全电箱地排）。电气线路敷设必须固定，不得随意敷设在展架、地面和通道上。电气线路穿越人行走道时必须有过桥板保护，通过地毯和暗敷设在装修物内的电线，中间不能有接口，必须用套管（金属管或难燃塑料管）保护，金属管做好接地体跨接。禁止利用天花和管道悬挂电线、照明装置和其他物件。

· 所有电线（缆）接口必须使用端子排或开关，严禁使用绝缘胶布接驳。

· 展位不得使用 500W 以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。室外露天展位的电器和照明设备必须采用防水型，并有可靠的防雨、防潮、防风等安全措施。

· 所有安装的灯具与展样品等物品之间应保持 30cm 以上的距离。所有带热源设备设施安装应与展馆固定配电设施保持 3 米以上距离，不得面向固定配电设施排放热量。

· 展位布展不得遮挡展馆的照明、动力电箱（柜）、电话配线箱。必须保证留有不小于 60cm 的通道及足够的操作空间，以便安全检查及故障处理。

· 展位电气施工安装完成后，在正式供电前，参展方和搭建商应在内部安全检查合格后再向主场搭建商申请送电，且送电时搭建商的电工必须在场。

· 展览期间，参展方或搭建商必须安排展位值班电工，每天开展自查（特别是闭馆前）。展位的故障处理由参展方或搭建商自行负责，值班电工发现问题应及时处理，严禁带故障合电闸，确保用电安全。



- 施工承建商应对其施工人员进行文明施工和安全教育，施工人员应在申报批准的期限和工作区域内施工，未经批准不得在非工作区域和时间施工。如违反本规定造成一切安全事故和责任，施工承建商应负全责，并承担由此给展馆方和第三方造成的所有经济损失。
 - 任何参展方、承建商和个人未经展馆方批准或授权，无权操作展馆固定和配置的任何电气设施(含地沟盖板)，一经发现将责令停止供电或施工、每宗扣除押金 500 元并追究责任及赔偿由此造成的损失。若搭建商确有需要，可联系主场搭建商协调展馆方。
 - 展位的故障处理由参展方或承建商负责。展览期间，展位用电发生故障时，展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸。
 - 若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆方电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任。
 - 展览期间若展位出现用电故障，为保证展览用电安全，展馆方有权调整展览用电线路和负荷，参展方和承建商必须配合。
 - 展馆方发现展位用电的安全隐患，通知展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的情况下停止供电。统一送电节点由组展方、主场搭建商和展馆方协商确定，若有展位确需提前使用展览用电的，须向展馆方递交《提前送电申请表》。
 - 设备回收节点后仍需要使用展览用电的，须向展馆方递交《延时断电的申请》。
 - 展位用电设备需要 24 小时供电的，应填写《展览 24 小时用电申报审批表》向展馆方提出申请，申请表格到展馆方领取，按展馆方批复意见办理。24 小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保设备无故障隐患。参展方要安排电工 24 小时值班，确保展厅用电安全。
 - 机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装 30mA 漏电保护器，参展商或承建商要通过组展方批准，签署《特殊用电安全承诺书》，并由主办单位或主场承建商在申请用电负荷前一并提交《拆除地沟配电箱漏电保护装置的申请(组展方)》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全。
 - 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆方不负责赔偿。
 - 不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，如确需用电，必须向展馆方申请批准后方可使用。
- 出现下列情况，参展方或承建商将承担一切责任：
- 展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失。
 - 不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失。
 - 无参展方或主场承建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失。



- 发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆方采取切断电源等强制措施所造成的损失。
- 未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失。
- 其他因参展方或承建商的过失而导致的损失。
- 因地震、洪水等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆方和参展方、承建商互相免责。
- 展览每天闭馆时段和展览闭幕撤展时，参展方和承建商应将展位用电全部断开，在此期间如果临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请。参展方委托承建商搭建标准展位的用电管理，由承建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向承建商或所委托的施工单位申请，并由其提供服务、调配和控制用电负荷。
- 展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的，展馆方有权责令其立即整改，参展方或承建商如拒不整改，展馆方不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展方和承建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展方和承建商的责任。
- 不办理用电申请，私自接装用电、乱接乱拉的，给予停止该展位用电的处罚。损坏展馆电气设备设施者，按同等价值两倍赔偿。由此给展馆方造成其他经济损失的，由损坏者负责赔偿。
- 不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，其超出申报部分，展馆方将按收费标准的双倍收费。
- 严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。
- 参展商擅自拆改展馆方搭建标准展位的配置灯具或线路，私自移动灯具和展位配电箱的，展馆方电工将强制恢复原状，因此产生的费用由参展方负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的，按本规定处理。

3) 用气安全管理

- 展馆内不准存放、使用充压的压力容器；展馆集中提供压缩空气气源，压缩机出口压力为 0.6-0.8Mpa 的一般性压缩空气，参展方应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置；如果单个取气点供气量超过 1m³/min 但不大于 1.6m³/min（对压缩空气若有特殊要求或超过 1.6m³/min 的，建议展商自带），则参展商须如实提供实际流量需求，并提前告知展馆方，如未提前告知，场馆方将默认供气量低于 1m³/min，由此产生的后果由参展商自行承担。
- 不办理用气申请，私自乱接乱拉的，展馆方有权责令其立即整改，参展方或展位承建商如拒不整改，展馆方不予供气或采取断气措施，由此造成一切后果由参展方和展位承建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展方和展位承建商的责任。
- 参展方向组展方申请通电或送气前应做好安全检查工作。展馆方在接到组展方的送气申请后，由联合检查小组检查合格后方可送气。



- 禁止用气设备直接接驳展馆管路，应在进气口加装阀门。
- 供气管道穿越走道时必须有过桥板进行安全保护。
- 供气管道连接处应设置检修活口。
- 展览用气不接受提前送气申请和延迟断气申请。
- 若未经展馆方许可，擅自带空压机设备进场，且经联合检查小组现场协调后仍拒不整改的，展馆方有权将参展方或搭建商列入黑名单，并视情节严重采取断电等强制措施。

6.高空作业

- 1) 凡在坠落高度基准面（通过最低坠落着落点的水平面）2米以上（含2米），有可能坠落的高处进行作业，均称为高空作业。
- 2) 年满18岁，经体格检查合格后方可从事高空作业。凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病和其它不适于高处作业的人，禁止登高作业。
- 3) 作业人员应保持健康状态，安全帽、安全带、梯子、跳板、脚手架等处于良好工作状态。
- 4) 作业人员必须系好安全带、戴好安全帽，随身携带的工具、零件、材料等必须装入工具袋，高空作业所有小型器具应找适当位置放好，并用绳索或铁丝绑牢。
- 5) 高处作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”、“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入。
- 6) 进行高空焊接、氧割作业时，必须事先清除火星飞溅范围内的易燃易爆器。
- 7) 作业人员严禁在高空作业时嬉戏打闹，严禁在高空作业区睡觉。

7.安全生产责任保险

- 1) 主场搭建、主场运输、特装搭建商以及活动搭建商应按要求投保安全生产责任保险。
- 2) 大会设施非主场搭建负责施工的，大会设施搭建商应单独投保安责险，涉及多区域的按主场单位标准投保，独立区域的按特装搭建商标准投保。
- 3) 活动的搭建商按主场单位标准投保，活动内独立展台的搭建企业按特装搭建商标准投保。
- 4) 主办单位应要求主场搭建在特装搭建商报馆审核环节中，增加审核安责险内容，将是否投保安责险作为审核通过的必要条件之一。主场搭建按我司要求对保险及保障额度进行审核，符合要求的在特装搭建商押金单上备注“保险已审”。制证中心在线下领证环节对押金单及保单进行复核，复核不通过则无法领取施工证件。

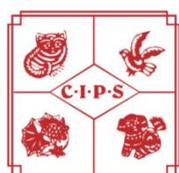


25 消防安全管理规定

1. 施工单位应认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁布的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例及规定。
2. 展馆内禁止吸烟。
3. 展馆内禁止动用明火及电焊等明火作业。
4. 禁止使用碘钨灯、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具。
5. 禁止在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，易发热的电器设备、高温灯具经展馆方书面同意后方可使用，高温灯具周围（0.5 米范围内）不得有可燃、易燃物品等。
6. 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
7. 禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。
8. 消防通道、消火栓附近不应堆物、设展台等，展馆范围内不得堆放任何杂物。临时性的货物堆砌必须集中，牢固可靠，禁止倾翻、倾倒。
9. 组展方严格按照展馆标准布展图布展，消防主通道、副通道宽度及其他消防要求参照上海市地方标准《重点单位消防安全管理要求 第 3 部分：展览场馆》（DB31/540.3-2013）相关规定并落实。
10. 根据国家会展中心（上海）的消防设计，为加强展馆内防火管理，提高防火能力，单层大展厅及双层大展厅的上层须在展厅内的 2 个纵向消防主通道处设置防火隔离带（参见下图），具体宽度根据不同展览类型要求如下：
 - 1) 1.1、1.2、2.1、2.2 号展馆原则上防火隔离带不小于 18 米。
 - 2) 3 号展馆按照展览类型，原则上规定防火隔离带宽度分为 12 米和 17 米，其中大型机械类和食品类展览不小于 12 米，汽车类、家具建材类、礼品家居类和纺织类展览不小于 17 米。
 - 3) 4.2、5.2、6.2、7.2、8.2 号展馆原则上防火隔离带不小于 12 米。
 - 4) 4.1、5.1、6.1、7.1、8.1 号展馆因消防车辆进出及疏散需要，消防纵向主通道宽度为 8 米。
11. 展馆方不提倡特装展位全封闭，全封闭展示区域建筑面积大于 160 平方米且影响原有消防设施使用时，应设置火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统，并设年检合格的灭火器。全封闭展示区域或半封闭展示区域的建筑面积大于 120 平方米时，疏散门的数量不应少于 2 个，宽度不应小于 0.9 米。
12. 搭建展位或其它建筑所使用的材料应为中华人民共和国和上海市消防安全法规所规定的非易燃物且燃烧扩散率不低于 B1 级，局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用。展馆方工作人员有权将达不到防火要求的材料清理出场。施工现场禁止使用未经防火处理的易燃材料。



- 13.地毯必须为阻燃地毯，展位搭建商需出示地毯的阻燃不低于 B1 级证明。
- 14.敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护，封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口。
- 15.禁止在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品。
- 16.机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等，油箱内的燃油不应超过油箱总量的 10%。
- 17.未经展馆方书面批准，各种易燃易爆、有毒、腐蚀性、放射性物质及武器、枪支、刀具展品不得带入展馆，如需展示，必须以模型代替。
- 18.氢气球禁止使用。未获得展馆方的书面批准，禁止将气球带进展馆，一经发现，展馆方有权予以清除。清除费用由组展方或其参展方承担。
- 19.本规定未尽事宜按照《上海市展览馆消防安全管理标准》、《重点单位消防安全管理要求》（DB31/540）、《展览建筑及布展涉及防火规程》（DGJ08-2173-2016）执行。



CIPS

中国宠物行业领航者



www.cipscom.com



[ChinaInternationalPetShow](#)



[ChinaPetShow](#)